

# RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIADO CANARIO 2025



## 1. OBJETIVOS

## 2. METODOLOGÍA

## 3. RESULTADOS

- ◇ Características sociodemográficas
- ◇ Influencia de agentes sociales
- ◇ Influencia empresas
- ◇ Valoración de profesionales
- ◇ Valoración de empresarios
- ◇ Esfuerzo realizado según tamaño de la empresa
- ◇ Esfuerzo realizado según sector de actividad
- ◇ Valoración de las aportaciones de las empresas a la sociedad
- ◇ Aportaciones de las empresas
- ◇ Índice de reputación
- ◇ Esfuerzo empresarial
- ◇ Agentes responsables
- ◇ Fines empresariales
- ◇ Empresas canarias socialmente responsables
- ◇ Acciones de RSC
- ◇ Medios información RSC
- ◇ Infraestructuras en Canarias
- ◇ Identificación con la empresa
- ◇ Reducción de jornada
- ◇ Absentismo laboral no justificado

## 4. CONCLUSIONES

# OBJETIVOS

El presente estudio persigue analizar las percepciones y actitudes de la ciudadanía hacia la empresa y el empresariado canario.

Partiendo de este objetivo general se definen los siguientes objetivos específicos:

- ◆ Analizar la impresión sobre la influencia de la empresa como agente social en la sociedad canaria, en comparación con la de otros agentes sociales en la Comunidad Autónoma.
- ◆ Evaluar la percepción sobre la influencia de diferentes categorías de profesionales en la sociedad canaria.
- ◆ Examinar la percepción de los principales efectos positivos y negativos derivados de las actividades de las empresas canarias.
- ◆ Tener conocimiento sobre los medios de información sobre las inversiones sociales que realizan las empresas.
- ◆ Estudiar la notoriedad y valoración de las acciones de RSC emprendidas por empresas canarias.
- ◆ Relacionar los resultados por sector de actividad y tamaño de las empresas.
- ◆ Hacer una comparativa según las características sociodemográficas de los ciudadanos, así como por su relación con la actividad.
- ◆ Estudiar la percepción de cambio en la RSC de las empresas canarias, así como las expectativas de cambio futuro.
- ◆ Conocer las empresas más notorias dentro de la región en diferentes ámbitos (reconocimiento fuera de Canarias, ciencia y tecnología, acción social...).

# METODOLOGÍA

<b>Tipo de metodología</b>	Encuesta mediante cuestionario estructurado y recogida de datos a través de Panel de SAO.
<b>Población objetivo</b>	Personas residentes en Canarias, de 18 o más años.
<b>Instrumento</b>	Cuestionario estructurado, con una combinación de preguntas con formato de respuesta cerrado (preguntas de elección múltiple, escalas de valoración) y preguntas con formato de respuesta abierto.

Se tomó como referencia el cuestionario utilizado en la edición del estudio de 2023, al objeto de realizar un análisis longitudinal de los resultados, así como el Eurobarómetro 363 y el Sociobarómetro 65 del Gobierno Vasco.

El **cuestionario** fue adaptado a formato electrónico mediante el software LimeSurvey, contando con reglas de validación de rango y cruzadas para garantizar la congruencia interna de los cuestionarios, así como con una pregunta de control en la versión autoadministrada para garantizar la atención de los respondientes.

**Diseño de la muestra:** muestreo estratificado por isla con afijación proporcional. El acceso a la población objetivo se realizó a través de invitación mediante correo electrónico.

**Tamaño de la muestra y error de estimación:** el tamaño de muestra final fue de 1155 encuestas completas. El error máximo en la estimación de proporciones bajo el supuesto de máxima indeterminación ( $\pi=1-\pi=0,5$ ), para un 95% de confianza y para estimaciones sobre la población total (asumiendo población infinita) es de  $\pm 2,88\%$ .

**Ponderaciones:** se aplicaron pesos a los datos recogidos para equilibrar su distribución a la distribución conocida de la población en cuanto a isla de residencia, sexo y edad. Se tomó como referencia para la distribución poblacional los datos publicados por el ISTAC (estadísticas del padrón municipal).

## Epígrafes de preguntas en el cuestionario:

- ◆ Presentar los objetivos del estudio e información sobre la confidencialidad de los datos personales.
- ◆ Evaluación de la influencia ejercida por distintos agentes sociales en Canarias, incluyendo las empresas canarias.
- ◆ Valoración de diferentes grupos de profesionales canarios, incluyendo empresarios y autónomos.
- ◆ Grado de esfuerzo percibido que realizan las empresas por beneficiar a la sociedad, diferenciando por el tamaño y el sector de actividad.
- ◆ Valoración de las aportaciones del empresariado a la sociedad canaria y su evolución.
- ◆ Medios de información sobre las acciones responsables socialmente.
- ◆ Percepciones acerca de la evolución, a pasado y futuro, del comportamiento socialmente responsable de las empresas canarias.
- ◆ Creencias sobre fines que han de tener las empresas.
- ◆ Valoración de los grupos que han de ejercer influencia sobre el comportamiento responsable de las empresas.
- ◆ Análisis de la valoración de la ciudadanía sobre posibles acciones sostenibles llevadas a cabo por las empresas.
- ◆ Valoración de las infraestructuras en Canarias y el papel de los agentes sociales en el impulso de su desarrollo.
- ◆ Nivel de identificación de la población con su respectivas empresas actuales.
- ◆ Empresas canarias más notorias en diferentes ámbitos (reconocimiento en el exterior, ciencia y tecnología, acción social...).
- ◆ Características sociodemográficas: sexo, edad, nivel de estudios, ocupación, lugar de residencia.

# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Las variables de segmentación tenidas en cuenta para el estudio son:

PROVINCIA

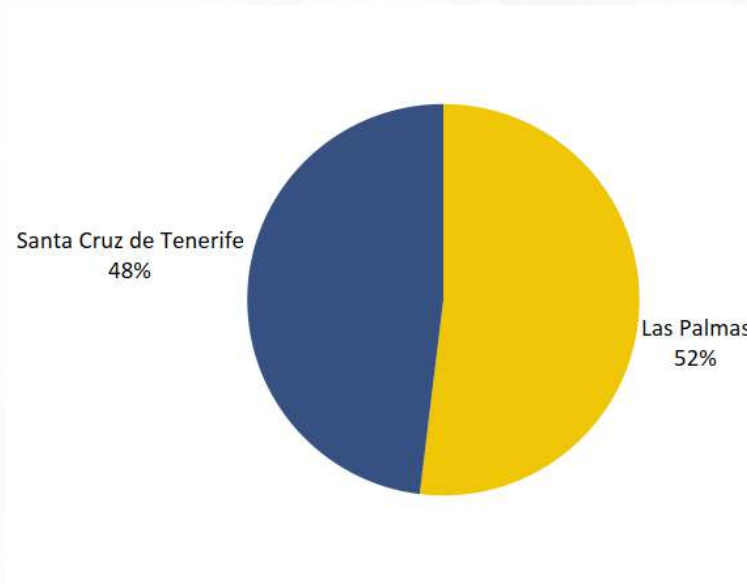
SEXO

EDAD

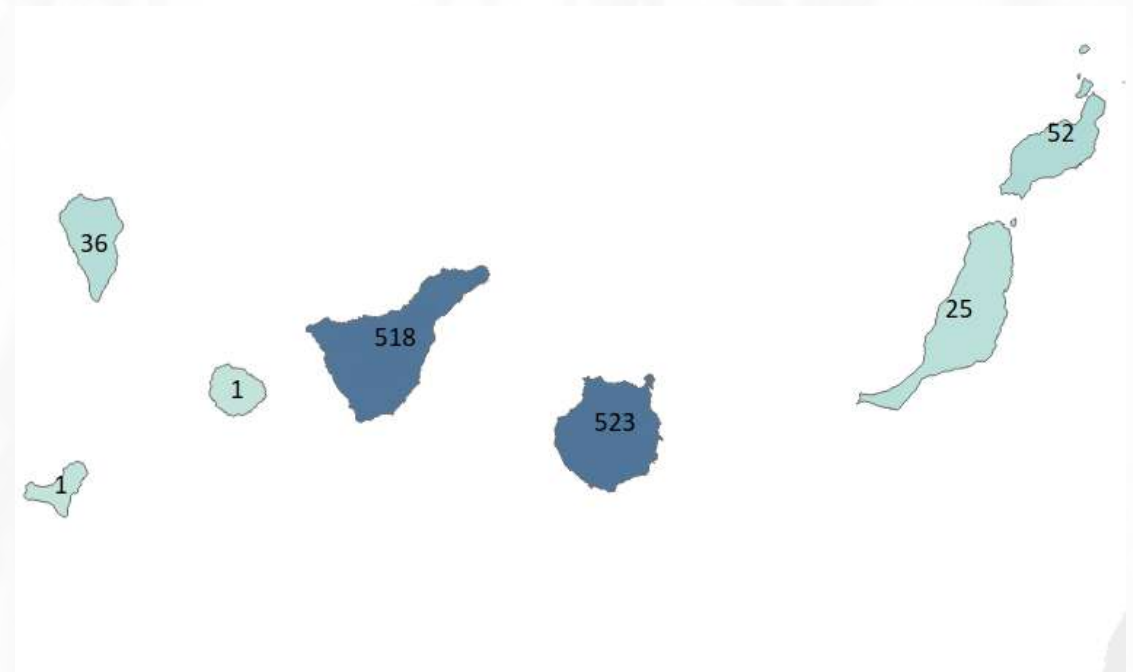
NIVEL DE ESTUDIOS

OCUPACIÓN

INGRESOS



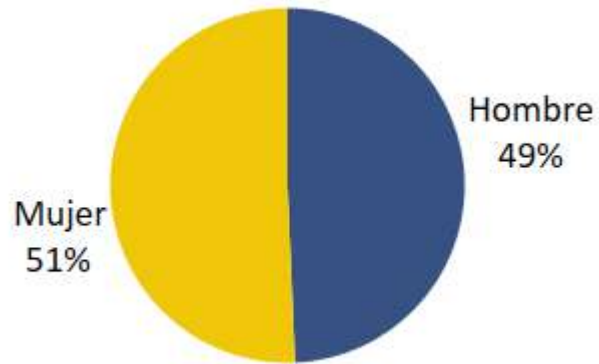
Provincia



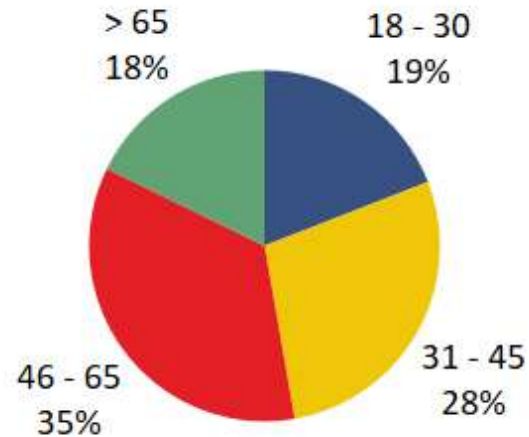
Isla

# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

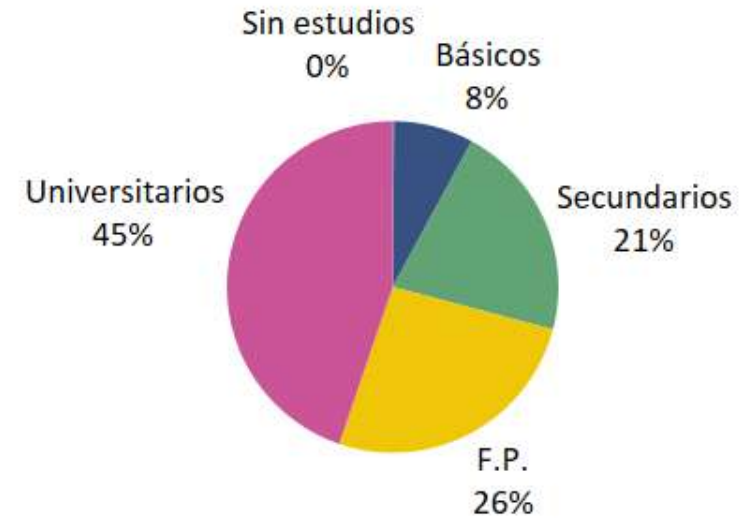
## SEXO



## EDAD



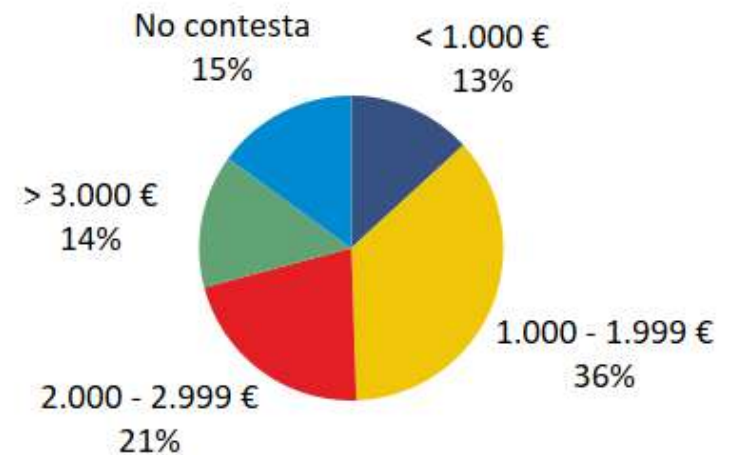
## NIVEL DE ESTUDIOS



## OCUPACIÓN

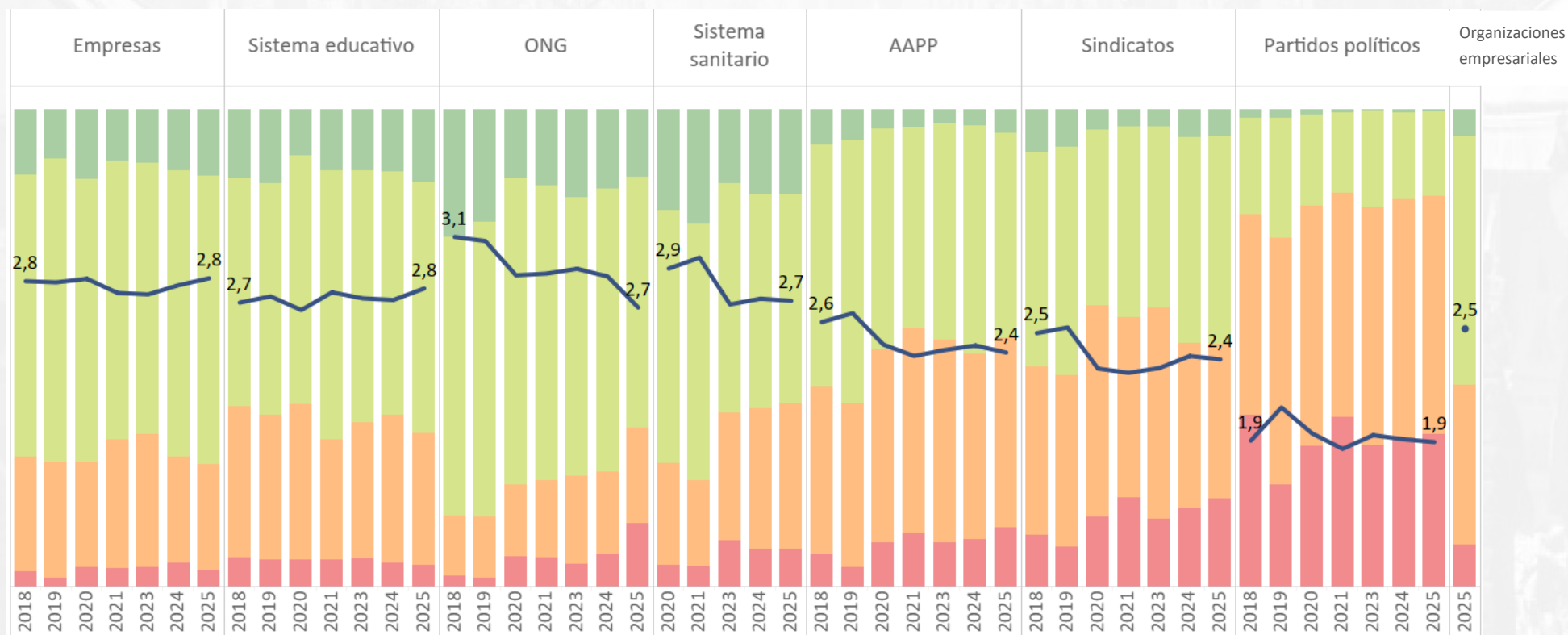


## NIVEL DE INGRESOS



# INFLUENCIA AGENTES SOCIALES

**Pensando en Canarias, ¿cómo considera que es la influencia de los siguientes agentes sociales en nuestra sociedad?** (valoración con una escala de 1 = muy negativa hasta 4 = muy positiva)

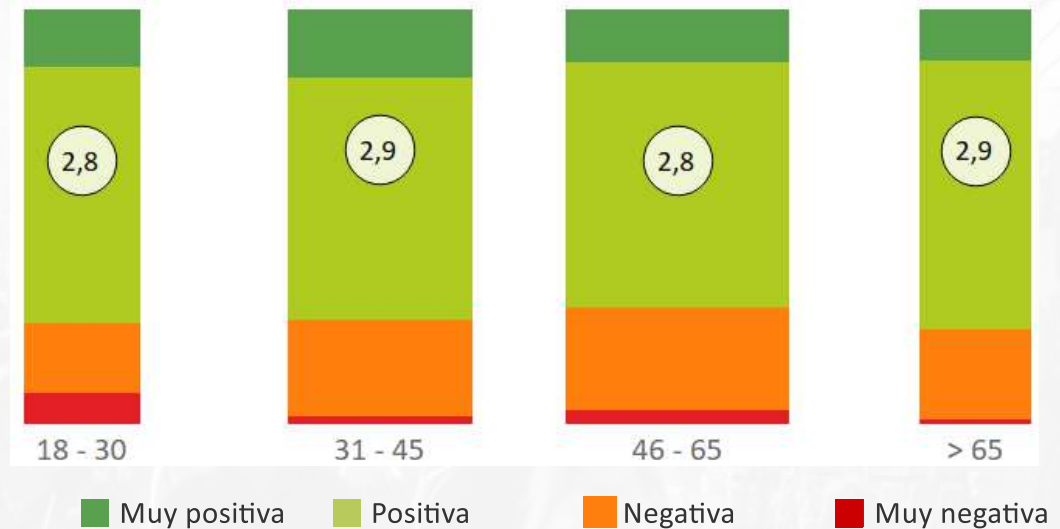


- ◆ En 2025, las empresas se consolidan como el agente social mejor valorado por la ciudadanía, con un promedio de 2,8 y una tendencia estable desde 2018.
- ◆ Por el contrario, los partidos políticos repiten como los peor valorados, con una media de 1,9, en línea con años anteriores, y concentran el mayor número de respuestas en la categoría "muy negativa".
- ◆ Junto a las empresas, el sistema educativo destaca por su estabilidad en las distintas ediciones del estudio, situándose este año solo por detrás de las empresas. Cabe señalar que, salvo estos dos, el resto muestra ligeros descensos.

# INFLUENCIA EMPRESAS

## VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS EMPRESAS SEGÚN EDAD

- Se observa como en esta edición se acentúan ligeramente las diferencias entre los encuestados. Los ciudadanos mayores de 65 años son quienes mejor valoran la influencia de la empresa al igual que el año previo, este con un promedio de 2,9. El grupo de edad entre 18 y 30 años ha aumentado su promedio respecto a 2024 en 0,2 puntos, mientras que en el rango de 46 a 65 años ha disminuido 0,1. Se ha nivelado la valoración entre los diferentes rangos de edad.



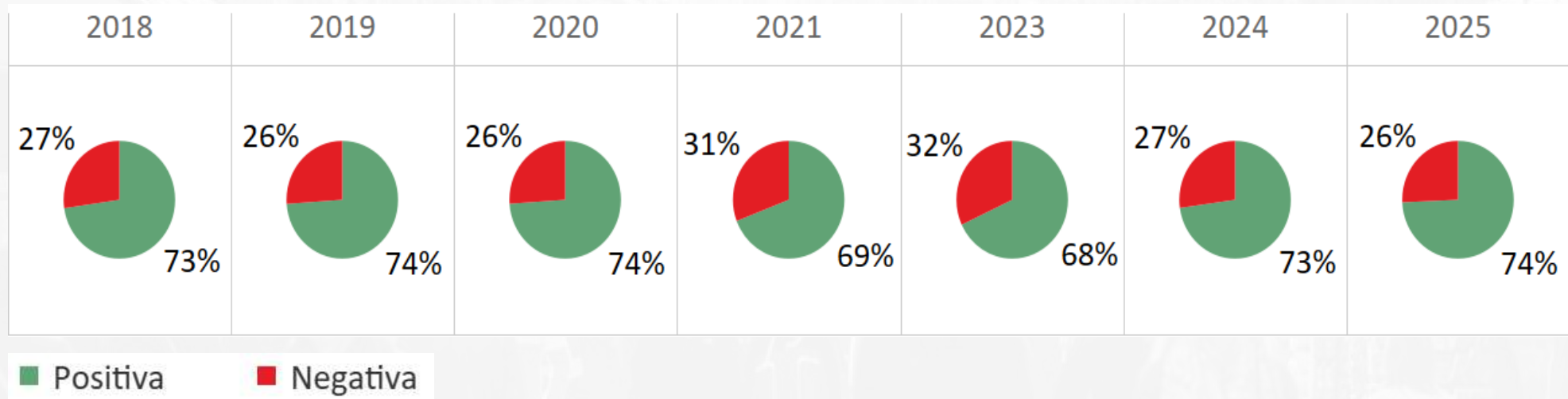
## VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS EMPRESAS SEGÚN OCUPACIÓN



- En la valoración de los ciudadanos según su ocupación destacan positivamente con una mejor valoración tanto Asalariados como Estudiantes, con un promedio de 2,9. Por el contrario, los parados son quienes menor valoración otorgan a las empresas (2,7), acumulando más respuestas en la categoría “muy negativa”. El año pasado el grupo de “otros inactivos” fue el que más valoración otorgó mientras que el de “parados” repitió con la menor.

# INFLUENCIA EMPRESAS

Pensando en Canarias, ¿cómo considera que es la influencia de las empresas en nuestra sociedad?



- ◆ En 2025, casi tres cuartas partes de las personas encuestadas (74%) tienen una visión positiva de las empresas como agente social. Dicho porcentaje supone un nivel similar al que se obtuvo en la primera edición del estudio en 2018.
- ◆ Este gran porcentaje positivo mantiene una estabilidad puesto que el mínimo histórico se sitúa apenas 6 puntos porcentuales por debajo del valor actual (68% en la edición 2023).
- ◆ También cabe destacar que la valoración sobre la influencia de las empresas en nuestra sociedad vuelve a los máximos históricos alcanzados en 2019 y 2020, tras el resentimiento de las ediciones pasadas fruto de la pandemia de la Covid-19.

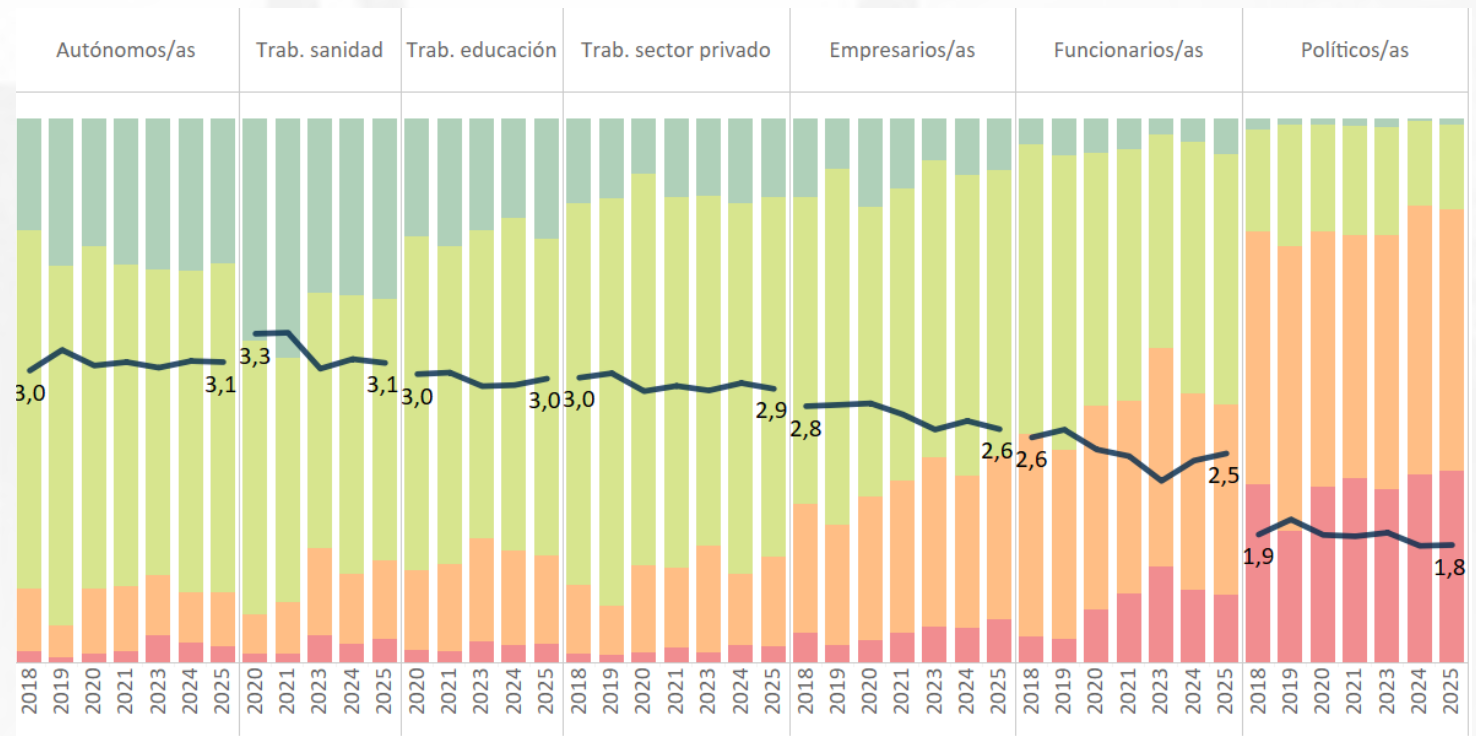
# VALORACIÓN DE PROFESIONALES

## Valore su opinión acerca de los siguientes grupos de profesionales canarios

(valoración con una escala de 1 = muy negativa hasta 4 = muy positiva)



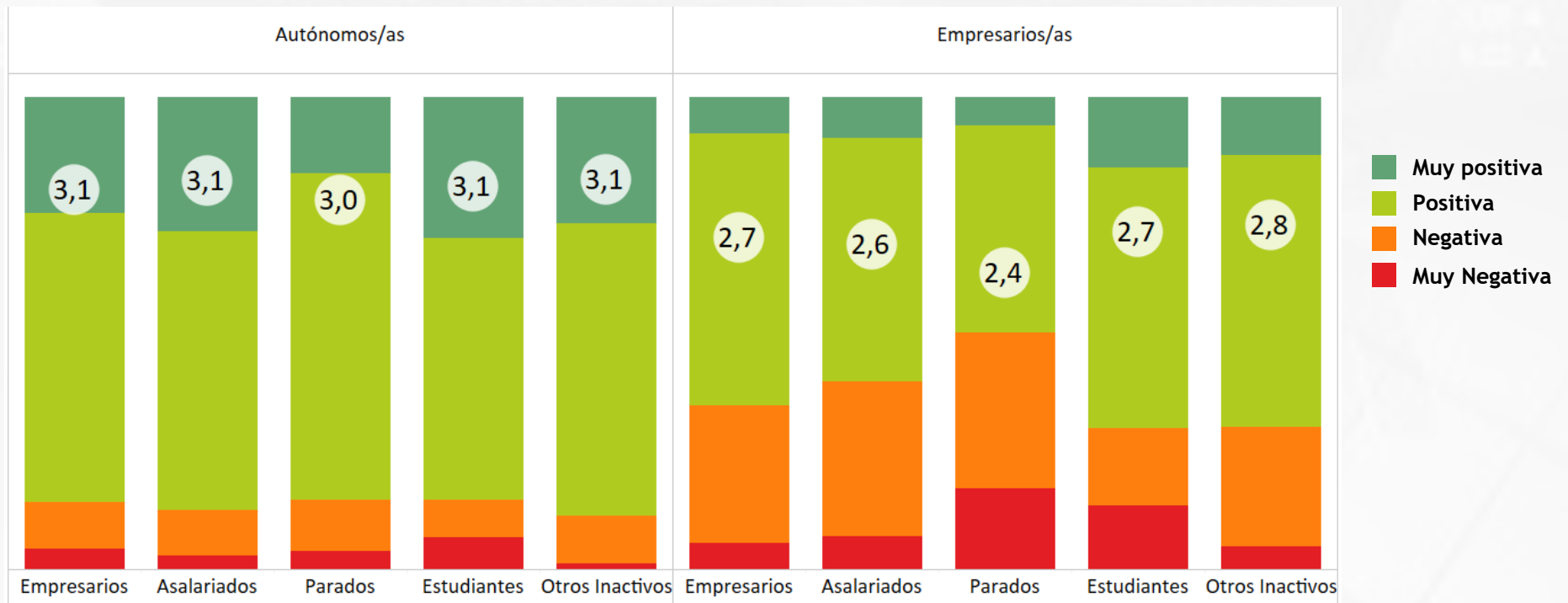
- ◆ Este 2025, las personas autónomas y las que trabajan en el sector sanitario vuelven a ser los grupos profesionales mejor valorados, con un promedio de 3,1 puntos y presentando en términos generales una visión constante de los datos.



- ◆ Por el contrario, los políticos repiten como el grupo profesional peor valorado con una diferencia bastante significativa con respecto al resto de grupos. Con un promedio de 1,8 puntos, se observa que han aumentado ligeramente las respuestas de “muy negativa” con respecto al pasado año 2024. Los funcionarios siguen siendo el segundo grupo peor valorado, pero aumentando durante 2 años consecutivos; por primera vez desde 2023, ha ido adquiriendo un incremento, invirtiendo la tendencia negativa que se tuvo durante los 4 años previos (2019-2022).
- ◆ Las valoraciones realizadas sobre los trabajadores del sector privado (2,9) y empresarios (2,6) bajan 0,1 puntos en promedio respecto a 2024, ocupando cuarto y quinto puesto respectivamente. Los trabajos de educación mantienen una tendencia constante a lo largo de los años que se ve levemente disminuida en 2024 hasta alcanzar un promedio de 2,9 puntos.

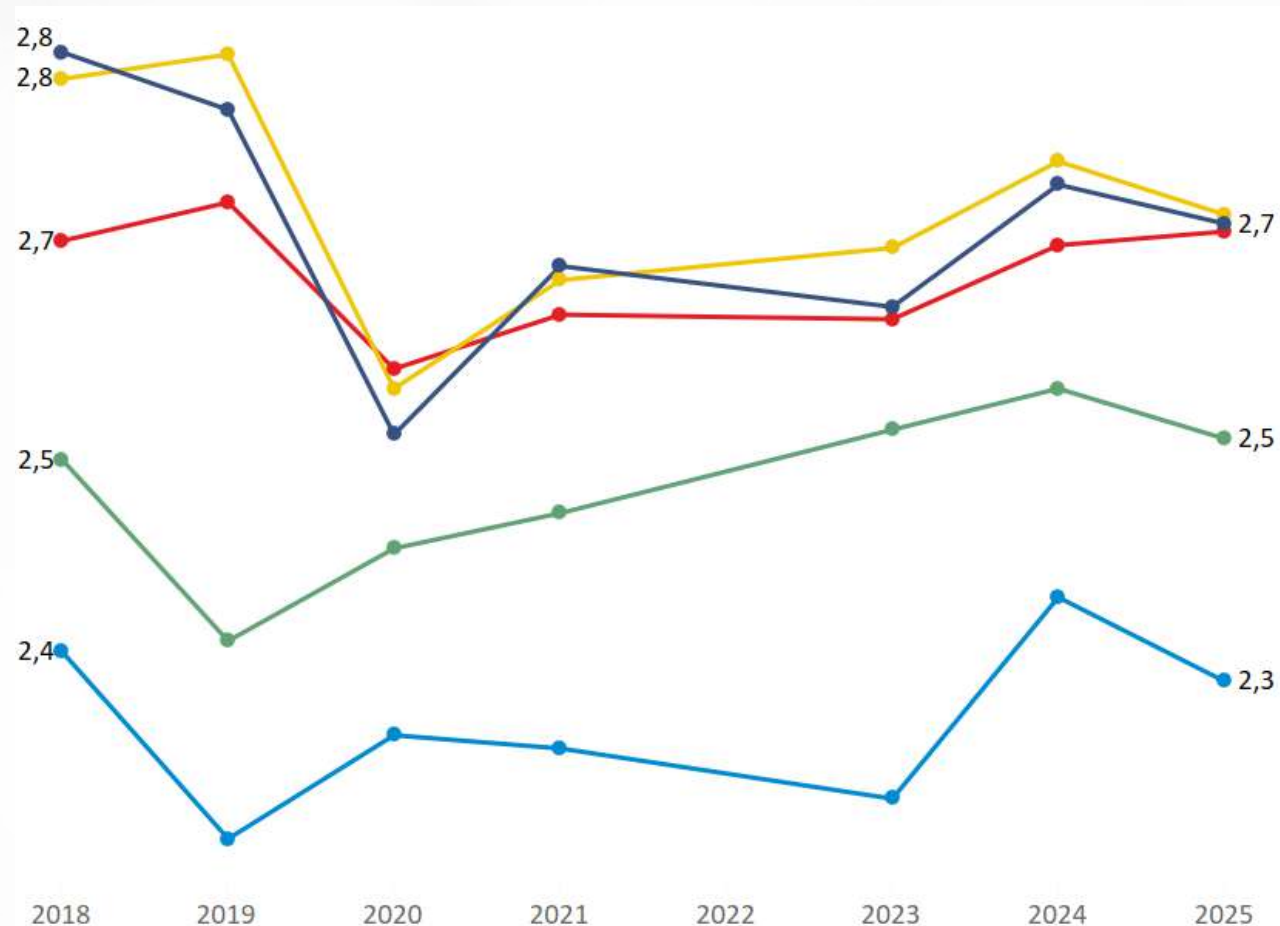
# VALORACIÓN DE EMPRESARIOS

- ◆ Si se cruza la valoración de profesionales por ocupación, se observa que la valoración de los/as autónomos/as es en términos generales superior a la de los/as empresarios/as, donde el promedio de valores en los autónomos oscila entre 3,0 y 3,1 puntos. En cambio, el rango del promedio de valores en los empresarios se encuentra entre 2,4 y 2,8 puntos, mientras que el año pasado, 2024, se situó entre 2,5 y 3,0 puntos.
- ◆ La peor valoración de los/as empresarios/as proviene de las personas desempleadas con un promedio de 2,4 puntos; ídem para los/as autónomos/as, 3,0 puntos.



# ESFUERZO REALIZADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA

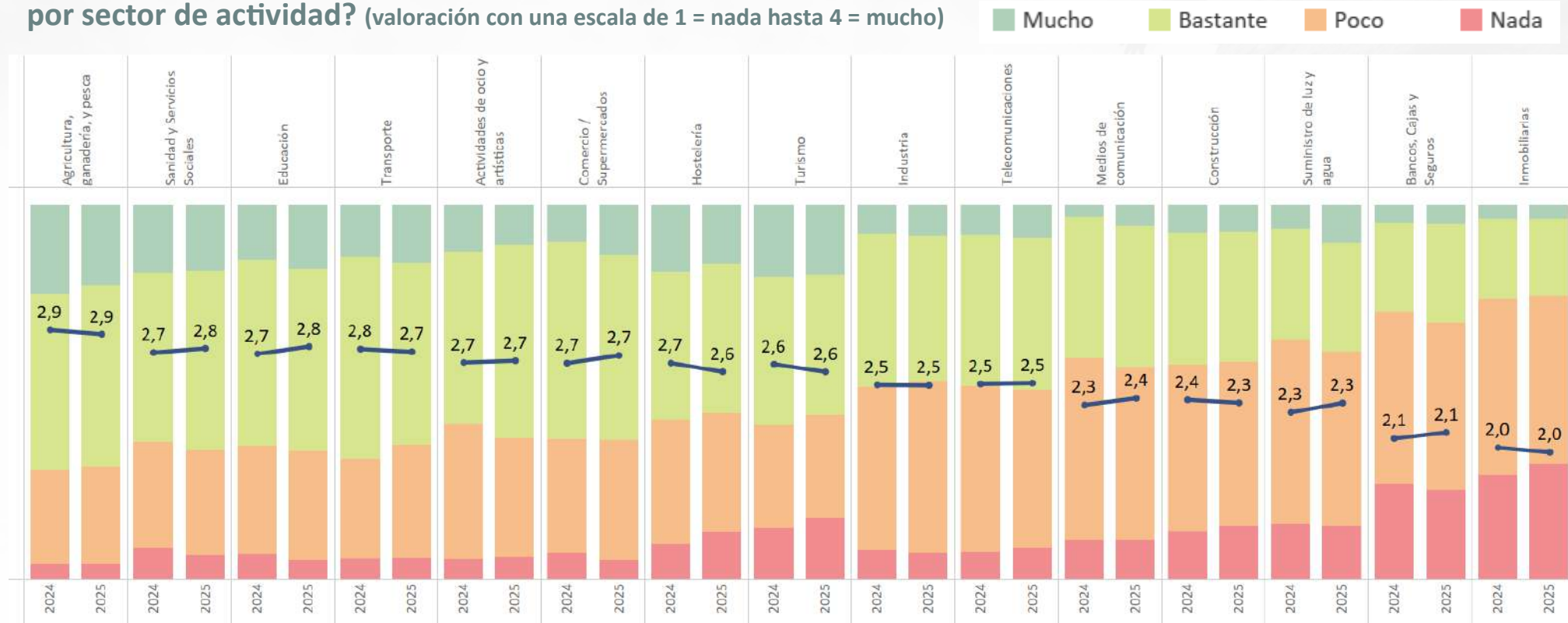
¿Cuánto cree que se esfuerzan por beneficiar a la sociedad estos tipos de empresas canarias, clasificadas por tamaño de empresa? (valoración con una escala de 1 = nada hasta 4 = mucho)



- ◆ En 2025 se aprecia una ligera tendencia negativa en la valoración de todos los tipos de empresas respecto a 2024. La única excepción son las pequeñas empresas, que experimentan un leve incremento. Las grandes empresas registran la mayor caída del año, invirtiendo la tendencia positiva que protagonizaron en 2024.
- ◆ Por su parte, los autónomos, las microempresas y las pequeñas empresas continúan siendo los grupos mejor valorados (2,7). Aunque las dos primeras registran descensos leves, al igual que las medianas, mantienen una trayectoria estable desde la edición de 2019.

# ESFUERZO REALIZADO SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD

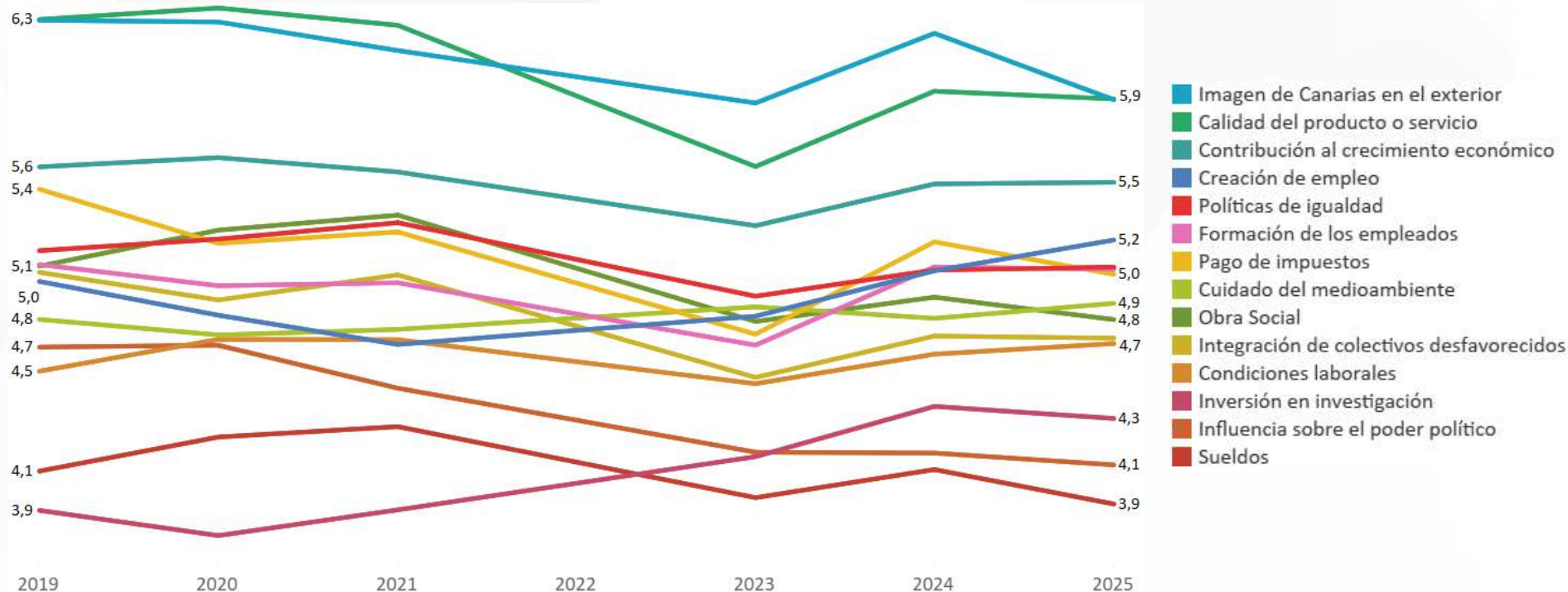
¿Cuánto cree que se esfuerzan por beneficiar a la sociedad estos tipos de empresas canarias, clasificadas por sector de actividad? (valoración con una escala de 1 = nada hasta 4 = mucho)



- ◆ Al igual que en 2024, el sector de “Agricultura, ganadería y pesca” (2,9) se mantiene como el mejor valorado por los ciudadanos en cuanto a su esfuerzo por beneficiar a la sociedad. En términos generales, los indicadores muestran estabilidad, aunque destacan ciertos descensos, como los registrados en “Hostelería” y “Construcción”. Mientras que el año pasado el segundo puesto lo ocupaba el sector del “Transporte”, en esta edición lo hace “Sanidad y servicios sociales”.
- ◆ También en línea con el año anterior, las empresas del sector inmobiliario (2,0) y del ámbito bancario, cajas y seguros (2,1) continúan siendo las peor valoradas en lo que respecta a su nivel de responsabilidad social.

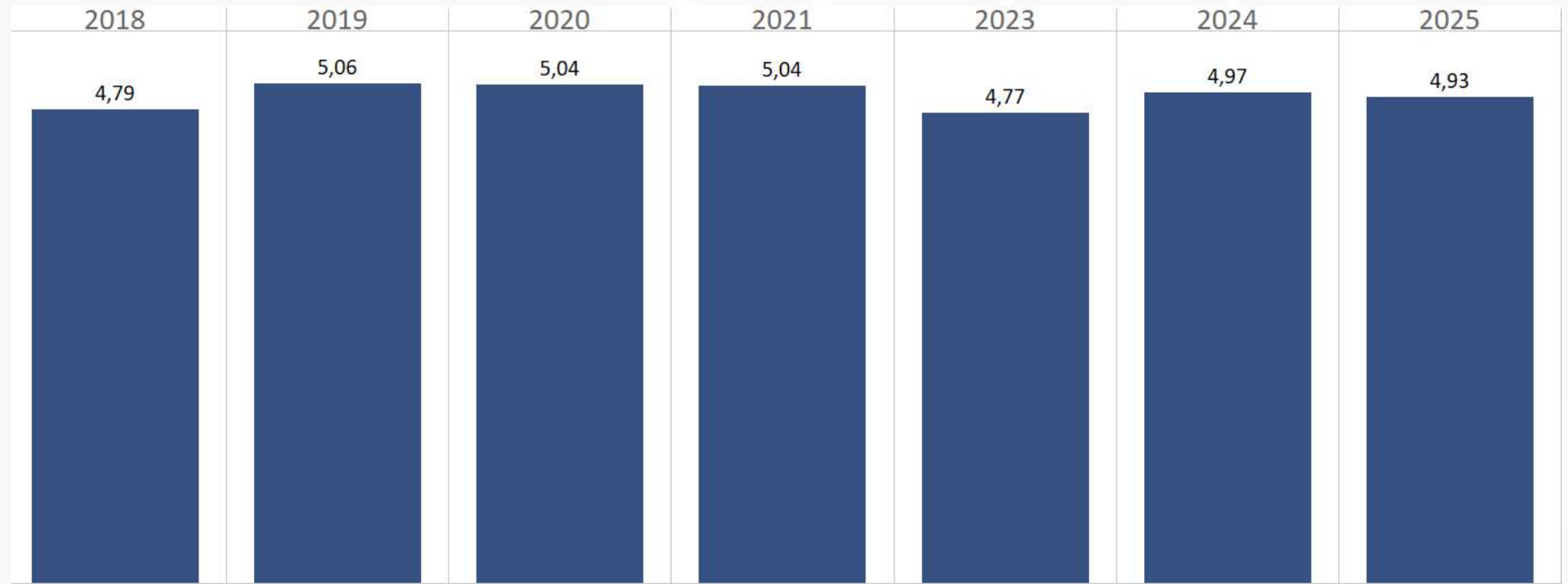
# APORTACIONES DE LAS EMPRESAS

¿Podría valorar cómo de negativas o positivas son para usted las siguientes aportaciones de las empresas canarias a nuestra sociedad? (valoración escala del 0 = muy negativo, al 10 = muy positivo)



- ◆ Los ciudadanos encuestados destacan la “Imagen de Canarias en el exterior” (5,9) y la “Calidad del producto o servicio” como las aportaciones más positivas de las empresas a nuestra sociedad. Cabe destacar que la primera ha experimentado una caída significativa respecto a 2024 (6,2), mientras que la segunda logró invertir en 2024 la tendencia negativa que arrastraba desde 2020, consolidándose en 2025 como la segunda aportación mejor valorada.
- ◆ La “Contribución al crecimiento económico” (5,5) se mantiene estable y repite como la tercera aportación más valorada.
- ◆ Por el contrario, los “Sueldos” y la “Influencia sobre el poder político” (4,1), junto con la “Inversión en investigación” (4,4), continúan siendo las dimensiones peor valoradas, y este año todas ellas muestran una tendencia claramente negativa.

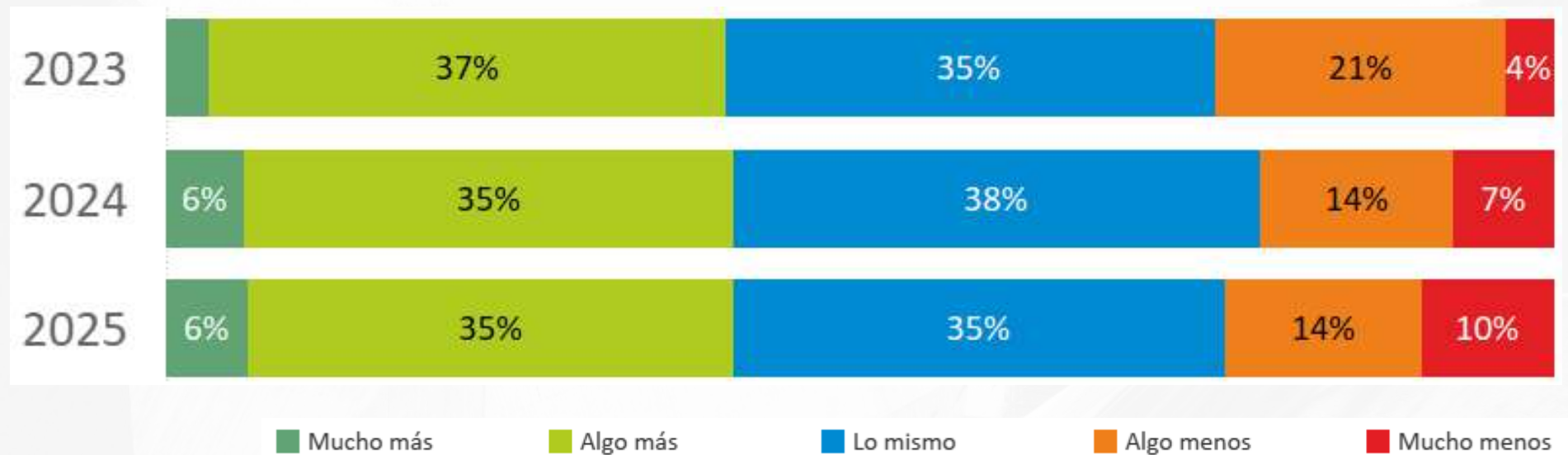
# ÍNDICE DE REPUTACIÓN



- ◆ El Índice de Reputación de la Empresa Canaria, definido como el promedio de las valoraciones de los encuestados a las diferentes aportaciones sociales de las empresas presentadas en la página anterior, mantiene valores similares respecto a la edición del año pasado.
- ◆ Se observa que el valor del Índice de Reputación en la presente edición de la encuesta (4,93) ha disminuido 0,04 puntos recuperándose de la leve caída que experimentó en el 2023 y obteniendo valores más próximos a los de ediciones anteriores a este.

# ESFUERZO EMPRESARIAL

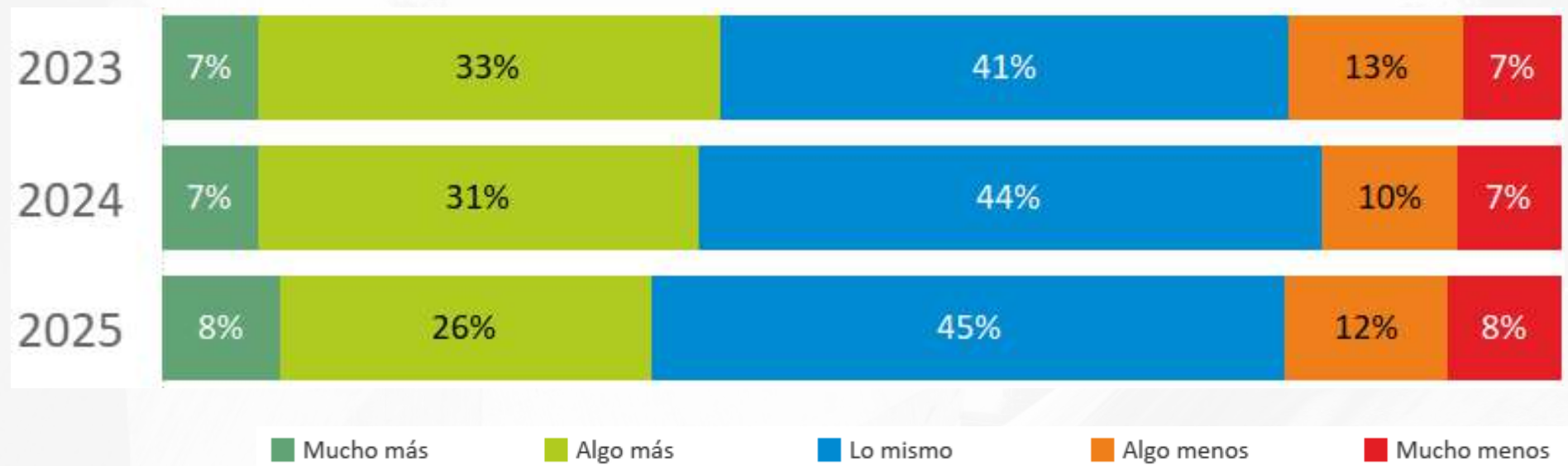
Si comparamos con lo que ocurría hace 10 años... ¿cree que las empresas canarias se preocupan ahora más o menos por beneficiar a la sociedad?



- ◆ Las personas encuestadas consideran que, en la actualidad, las empresas muestran una ligera mejora en su preocupación por beneficiar a la sociedad. Según los datos de esta edición, se mantiene constante el porcentaje de quienes opinan que las empresas se preocupan “mucho más” (6%). No obstante, continúa la tendencia negativa: el porcentaje de ciudadanos que perciben que las empresas se preocupan “mucho menos” ha aumentado del 4% al 10% en los últimos dos años.
- ◆ Aunque el mayor porcentaje se concentra en quienes opinan que las empresas se preocupan “algo más” o “lo mismo” (35%), al comparar con 2024 se observa un desplazamiento de tres puntos desde la opción “lo mismo” hacia “mucho menos”, lo que refuerza la percepción de un mayor distanciamiento entre empresa y sociedad en los últimos años.

# ESFUERZO EMPRESARIAL

En los próximos años... ¿cree que las empresas canarias se preocuparán más o menos por beneficiar a la sociedad?



- ◆ En relación con la percepción ciudadana sobre la evolución futura del compromiso empresarial con el beneficio social, no se aprecian cambios significativos respecto a 2024, salvo en la categoría “algo más”, que registra una caída de 5 puntos porcentuales. Esta disminución se redistribuye entre el resto de opciones: 1 punto porcentual hacia la categoría positiva, 1 punto porcentual hacia “lo mismo” y 3 puntos porcentuales hacia las respuestas negativas.

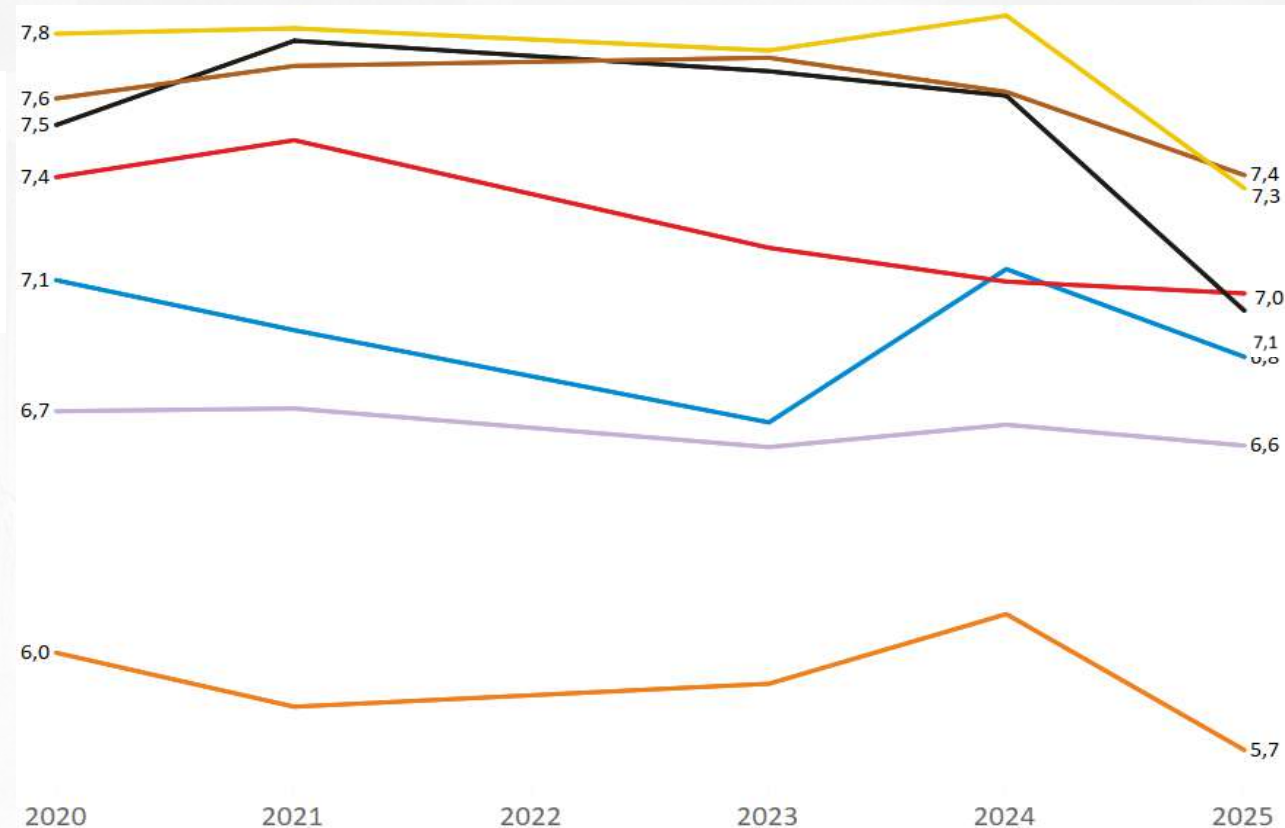
# AGENTES RESPONSABLES

## ¿Cuánto deben influir los siguientes agentes en el comportamiento de las empresas hacia la sociedad?

(escala del 0 = nada al 10 = mucho)

- Los/as trabajadores/as
- Los ciudadanos a través de sus quejas y reclamaciones
- La dirección de las empresas
- Los/as ciudadanos/as a través de sus compras
- Los gobiernos a través de sus políticas
- Los sindicatos de trabajadores/as
- Las ONG

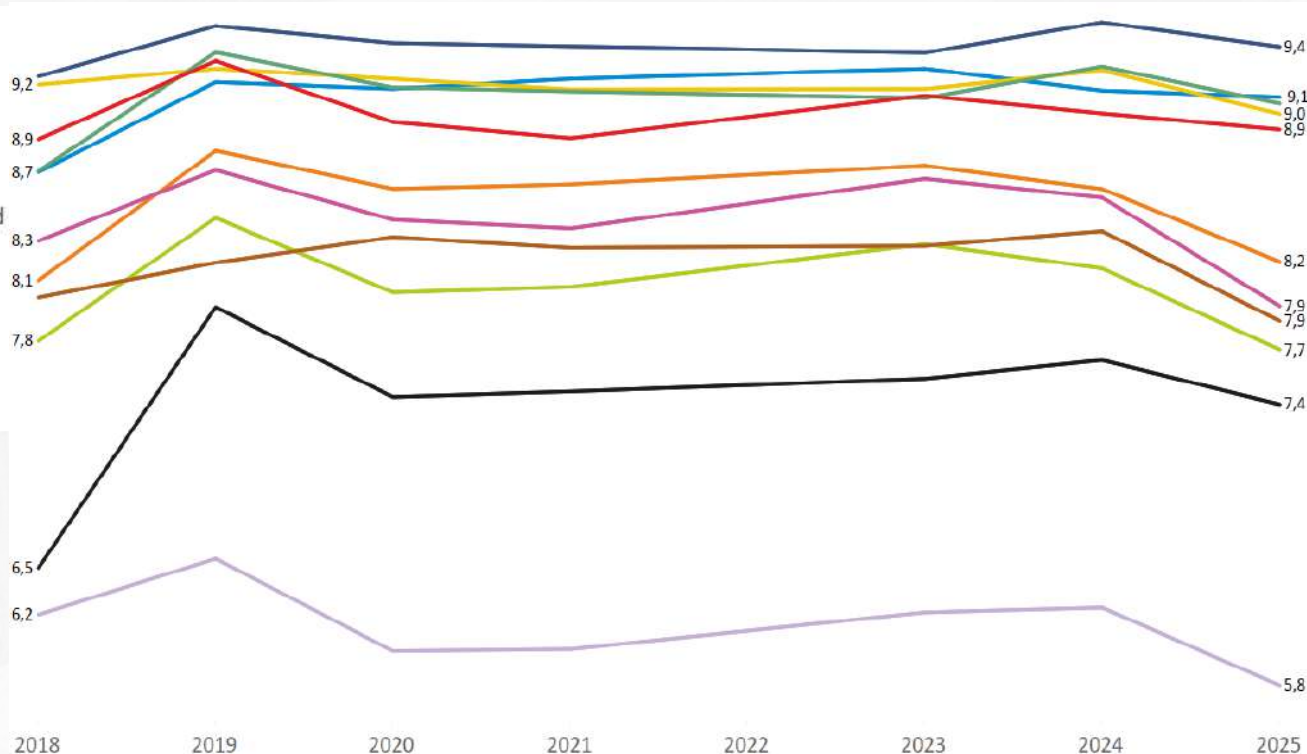
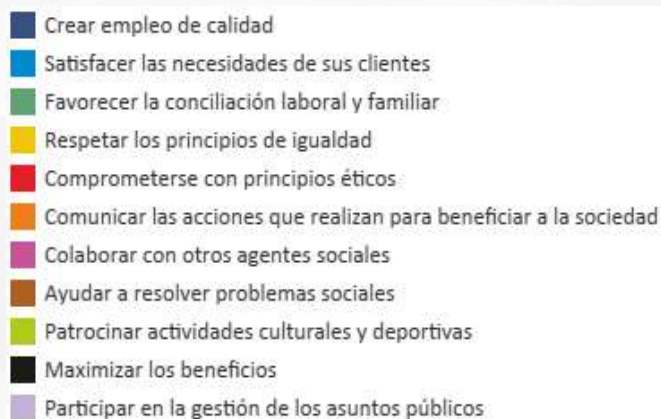
◆ Las personas encuestadas valoran de forma especialmente positiva a “los trabajadores” (7,4) y a “los ciudadanos a través de sus quejas y reclamaciones” (7,3), que registran los dos mejores promedios. Aunque todos los agentes presentan descensos respecto al año anterior, mantienen una tendencia estable dentro de los márgenes observados en los últimos años.



- ◆ Cabe destacar que “los ciudadanos a través de sus quejas y reclamaciones” han experimentado la caída más acusada, con una bajada de 0,5 puntos, lo que refuerza la tendencia negativa iniciada en 2020.
- ◆ La “dirección de las empresas” (7,0) continúa su línea descendente desde 2021; sin embargo, se aproxima a los agentes mejor valorados, principalmente por el retroceso del resto.
- ◆ Por su parte, “las ONG” (5,7), con la segunda mayor caída, y “los sindicatos de trabajadores” (6,6), se mantienen como los dos actores que para la ciudadanía menos deberían influir en el comportamiento de las empresas hacia la sociedad.

# FINES EMPRESARIALES

En su opinión, las empresas canarias deberían... (escala de 0 a 10: Total desacuerdo - Total acuerdo)



◆ Los ciudadanos encuestados consideran que la principal finalidad de las empresas canarias debe ser la creación de empleo de calidad, con una valoración media de 9,4. Aunque esta puntuación desciende ligeramente respecto a 2024, se mantiene como la mejor valorada en todas las ediciones de la encuesta.

◆ Además, se observa un alto grado de acuerdo en que las empresas deben favorecer la conciliación laboral y familiar (9,1), satisfacer las necesidades de los clientes (9,1), respetar los principios de igualdad (9,0) y actuar con compromiso ético (8,9). Siguiendo la tendencia de 2024 y años anteriores, estos aspectos se mantienen en niveles similares, compitiendo por el segundo lugar en importancia.

◆ En el extremo opuesto, la participación en la gestión de los asuntos públicos (5,8) es percibida como la finalidad menos prioritaria para las empresas. Asimismo, la maximización de beneficios (7,4) se sitúa como la segunda opción con menor respaldo entre la población encuestada.

# EMPRESAS CANARIAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Si le pido que nombre la empresa canaria que está más comprometida con la realización de acciones sociales en Canarias, ¿cuál es la primera que le viene a la cabeza?

	2025
Grupo DinoSol	29,4%
Caixa Bank	13,6%
Cajasiete	11,4%
Disa	5,1%
Binter	4,2%
Tirma	3,7%
Lopesan	2,7%
Grupo Loro Parque	2,0%
Compañía Cervecera de Canarias	1,6%
Mapfre Guanarteme	1,5%
Global Salcai Utinsa	1,3%
Spar	1,2%
Organizaciones	1,1%
Sinpromi	1,1%
Endesa - Unelco	0,8%
Grupo Fedola (GF Hoteles)	0,8%
Carrefour	0,7%
Sarton Canarias (Ikea)	0,7%
Aguas de Teror	0,6%
Domingo Alonso Group	0,6%





- ♦ En cuanto a las empresas más comprometidas con la realización de acciones sociales en Canarias, se vislumbra que Grupo DinoSol y Caixa Bank—Fundación destacan como las más mencionadas, acumulando un 29,4% y un 13,6% de las respuestas respectivamente.
- ♦ Otras empresas reconocidas por parte de los encuestados por su implicación en este área son Cajasiete (11,4%), Disa (5,1%) y Binter (4,2%).

Nota: Base 288. Se excluyeron 867 respuestas debido a que respondieron "Ninguna" o una entidad no elegible para el premio según las bases.

# EMPRESAS CANARIAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Si le pido que nombre la empresa canaria que más impulsa el desarrollo científico y tecnológico en Canarias, ¿cuál es la primera que le viene a la cabeza?

	2025
Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)	26,9%
Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER)	10,9%
Grupo DinoSol	6,9%
Binter	4,6%
Disa	3,3%
Grupo Loro Parque	3,3%
Lopesan	2,6%
Cajasiete	2,1%
Fred Olsen	1,9%
Compañía Cervecera de Canarias	1,8%
Global Salcai Utinsa	1,5%
Caixa Bank	1,5%
Tirma	1,3%
Desenred Informática	1,1%
Ecogreen	1,1%
Universidad del Atlántico Medio	1,1%
Visocan	1,1%
Cofarte	1,0%
Aguas de Teror	1,0%
Floating Power Plant	1,0%



- ◆ Un 26,9% de los encuestados sitúa al Instituto Tecnológico de Canarias (ITC) como la empresa más votada como impulsora del desarrollo científico y tecnológico en Canarias.
- ◆ A esta le siguen el Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER) con un 10,9% y el Grupo DinoSol con un 6,9% de las respuestas.

Nota: Base 181. Se excluyeron 974 respuestas debido a que respondieron "Ninguna" o una entidad no elegible para el premio según las bases.

# EMPRESAS CANARIAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Si le pido que nombre la empresa canaria que más contribuye a la economía y el empleo de Canarias, ¿cuál es la primera que le viene a la cabeza?

	2025
Grupo DinoSol	54,0%
Lopesan	8,8%
Binter	6,7%
Mercadona	2,6%
Tirma	2,1%
Spar	1,9%
Disa	1,9%
Titsa	1,9%
Compañía Cervecera de Canarias	1,6%
Jesuman	1,0%
Cicar	0,9%
Grupo HD	0,8%
Ahembo	0,8%
Cajasiete	0,8%
Grupo Loro Parque	0,7%
Canaragua Concesiones (CANARAGUA)	0,6%
Organizaciones	0,6%
Fred Olsen	0,5%
Martínez Cano Canarias	0,5%
Activa Canarias	0,5%

**DinoSol**  
supermercados

  
**LOPESAN**  
HOTEL GROUP

- ♦ Con respecto a su contribución en la economía y el empleo en Canarias, el Grupo DinoSol destaca notablemente como la empresa más mencionada, suponiendo el 54,0% del total de las respuestas en este ámbito.
- ♦ Aunque con porcentajes más discretos, las siguientes empresas más mencionadas por los participantes fueron Lopesan (8,8%), Binter (6,7%) y Mercadona (2,6%).

Nota: Base 553. Se excluyeron 602 respuestas debido a que respondieron "Ninguna" o una entidad no elegible para el premio según las bases.

# EMPRESAS CANARIAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Si le pido que nombre la empresa canaria que más se esfuerza en la conservación del medioambiente, ¿cuál es la primera que le viene a la cabeza?

	2025
Grupo DinoSol	18,9%
Ecoembes	7,9%
Gesplan	7,7%
Martínez Cano Canarias	6,7%
Binter	4,8%
Grupo Loro Parque	4,1%
Volcano Teide	3,4%
Lopesan	2,6%
Tirma	2,5%
Spar	2,2%
Disa	2,1%
Canaragua Concesiones (CANARAGUA)	2,1%
Urbaser	1,6%
Fred Olsen	1,5%
TRAGSA	1,4%
Global Salcai Utinsa	1,3%
Compañía Cervecera de Canarias	1,3%
Aguas de Teror	1,2%
Vidrieras Canarias	1,1%
Guaguas Municipales	0,9%

Nota: Base 335. Se excluyeron 820 respuestas debido a que respondieron "Ninguna" o una entidad no elegible para el premio según las bases.

**DinoSol**  
supermercados

 ecoembes

  
Gesplan

- ♦ Al preguntar por la empresa que realiza más esfuerzos por conservar el medioambiente, el Grupo DinoSol vuelve a ser la respuesta más frecuente, con un 18,9%.
- ♦ En segundo lugar se encuentra Ecoembes y en tercero Gesplan, con un 7,9% y 7,7% de las respuestas respectivamente, seguidas de Martínez Cano Canarias con un 6,7% y Binter con un 4,8%.

# EMPRESAS CANARIAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Si le pido que nombre la empresa canaria con mayor reconocimiento fuera de las islas, ¿cuál es la que le viene a la cabeza?

	2025
Binter	34,3%
Tirma	12,1%
Lopesan	7,9%
Grupo DinoSol	7,1%
Martínez Cano Canarias	5,3%
Grupo Loro Parque	4,8%
Compañía Cervecera de Canarias	3,1%
Disa	2,9%
Destilerías de Arehucas	2,0%
Kalise	1,7%
Montesano	1,3%
Dormitorium	1,3%
Cicar	0,9%
Iltesa-Danone	0,9%
Astilleros Canarios (ASTICAN)	0,8%
Fred Olsen	0,7%
Collbaix	0,7%
Endesa - Unelco	0,7%
Satocan	0,6%
Naviera Armas	0,6%

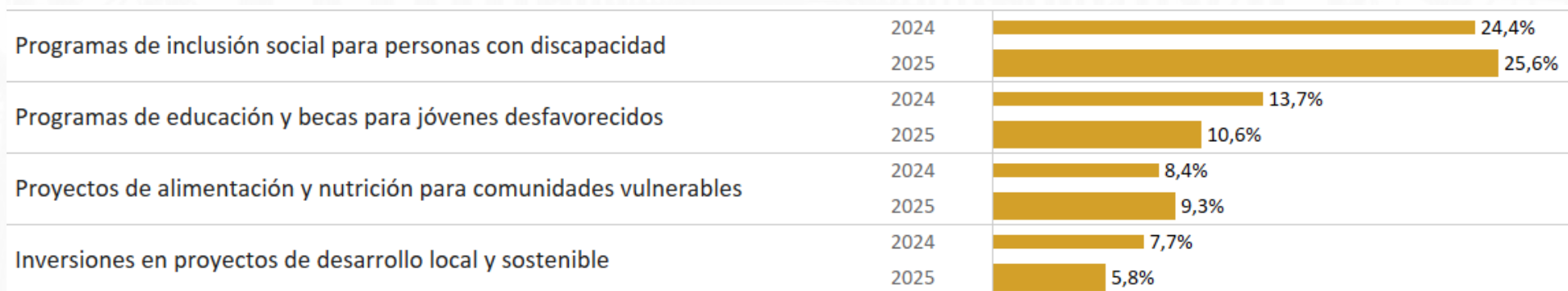


- ◆ Por último, a la hora de preguntar por el reconocimiento fuera de Canarias, Binter destaca notablemente como la empresa más mencionada, suponiendo el 34,3% del total de las respuestas en este ámbito.
- ◆ Con porcentajes más discretos, las siguientes empresas más mencionadas por los participantes fueron Tirma (12,1%), Lopesan (7,9%) y Grupo DinoSol (7,1%).

Nota: Base 462. Se excluyeron 693 respuestas debido a que respondieron "Ninguna" o una entidad no elegible para el premio según las bases.

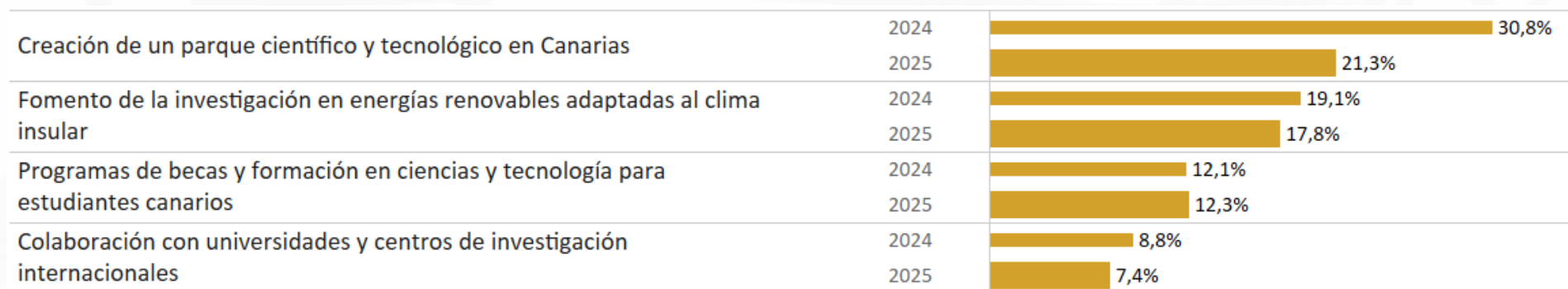
# ACCIONES DE RSC

## De estas empresas, ¿qué acción o acciones sociales le vienen a la cabeza?



- ◆ Según las personas encuestadas, la acción social más valorada son los programas de inclusión social para personas con discapacidad (25,6%), seguidos de los programas de educación y becas para jóvenes desfavorecidos (10,6%) y los proyectos de alimentación y nutrición para comunidades vulnerables (9,3%).

## De estas empresas, ¿qué acción o acciones para impulsar el desarrollo científico y tecnológico de Canarias le vienen a la cabeza?



- ◆ En relación al desarrollo de la ciencia y la tecnología, la acción más mencionada por los encuestados es la creación de un parque científico y tecnológico en Canarias (21%). También destacan el fomentar la investigación en energías renovables adaptadas al clima insular (18%) y los programas de becas y formación en ciencias y tecnología para estudiantes canarios (12%).

## ACCIONES DE RSC

**De estas empresas, ¿qué acción o acciones para contribuir a la economía y el empleo de Canarias le vienen a la cabeza?**



- ◆ En el área de la economía y el empleo, en primer lugar se encuentran los programas de capacitación y formación personal, con un 25,7% de las respuestas. Luego, un 9,7% corresponde a las acciones destinadas al fomento de la inversión en sectores estratégicos y un 8,9% a medidas de apoyo al comercio local.

**De estas empresas, ¿qué acción o acciones para conservar el medio ambiente le vienen a la cabeza?**

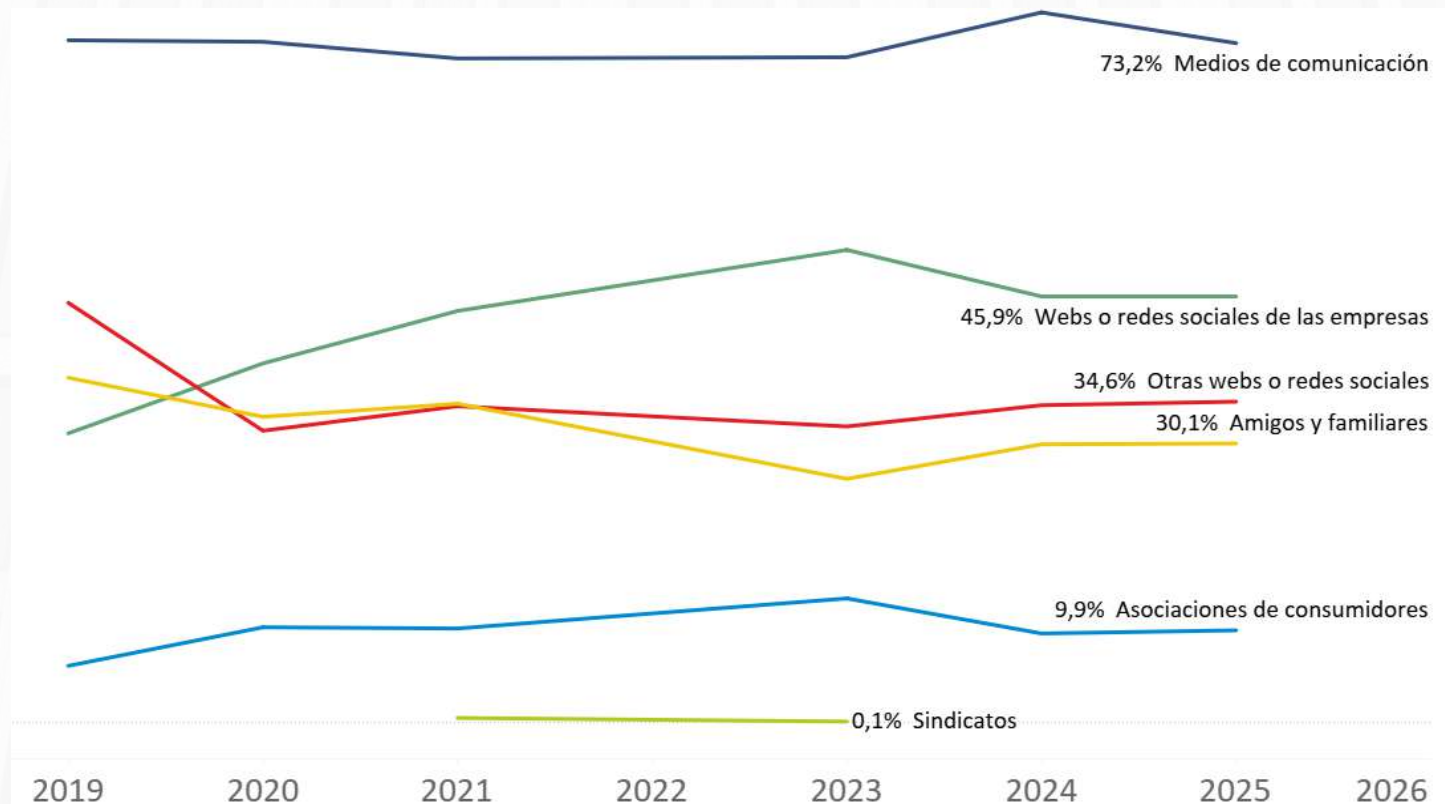


- ◆ La acción para conservar el medio ambiente más señalada por los encuestados son los programas de reciclaje y gestión de residuos (30,7%). A esta le siguen la implementación de energías renovables con un 10,3% y la reforestación y conservación de ecosistemas con un 8,5%.

# MEDIOS DE INFORMACIÓN RSC

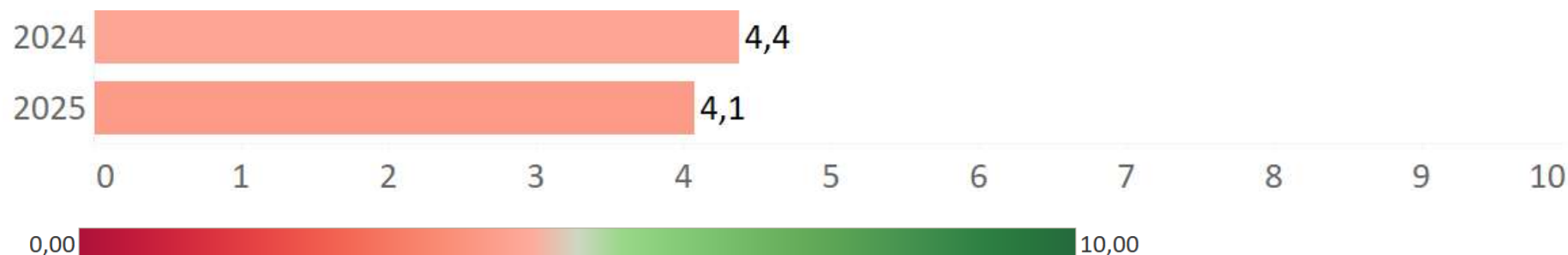
## ¿A través de qué medios se informa acerca de lo que las empresas canarias hacen para beneficiar a la sociedad?

- ◆ Los canales de comunicación más utilizados para informarse sobre las acciones de responsabilidad social de las empresas siguen siendo los medios tradicionales. En este sentido, el 73,2% de las personas encuestadas recurre a ellos para conocer cómo actúan las empresas en beneficio de la sociedad.
- ◆ Asimismo, se observa un estancamiento en el uso de las páginas web o redes sociales corporativas, con una bajada de 5 puntos porcentuales respecto a 2023 cuando se situaba en 50,9%.
- ◆ Por el contrario, aumenta ligeramente el porcentaje de ciudadanos que consultan otras plataformas digitales no corporativas, pasando del 34,2 % en 2024 al 34,6 % en esta edición.



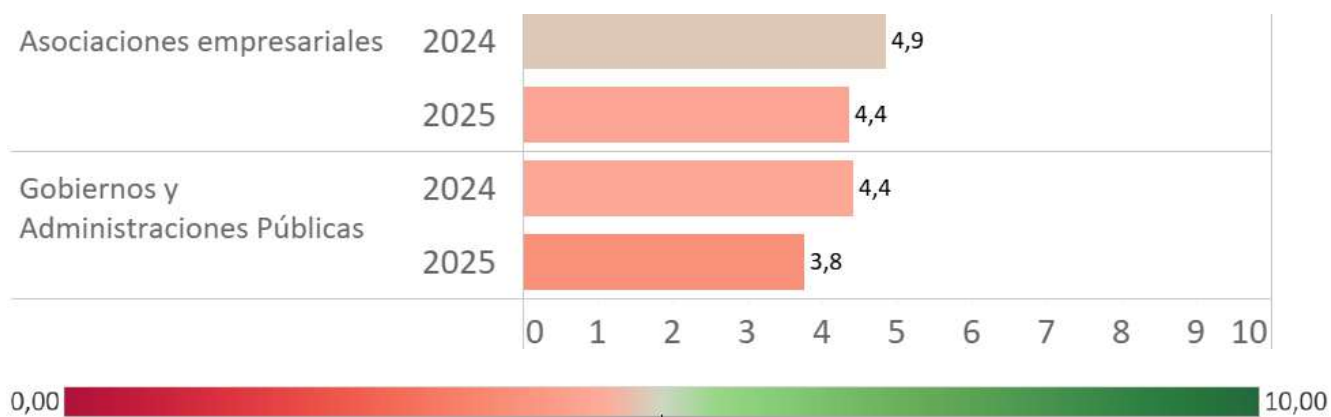
# INFRAESTRUCTURAS EN CANARIAS

¿Cómo valora el estado actual de las infraestructuras en Canarias? (0 = muy negativamente, 10 = muy positivamente)



- ◆ Los ciudadanos encuestados valoran el estado actual de las infraestructuras en Canarias con un promedio de 4,1 sobre 10, lo que refleja una percepción claramente negativa. Este resultado pone de manifiesto un amplio margen de mejora en esta materia.

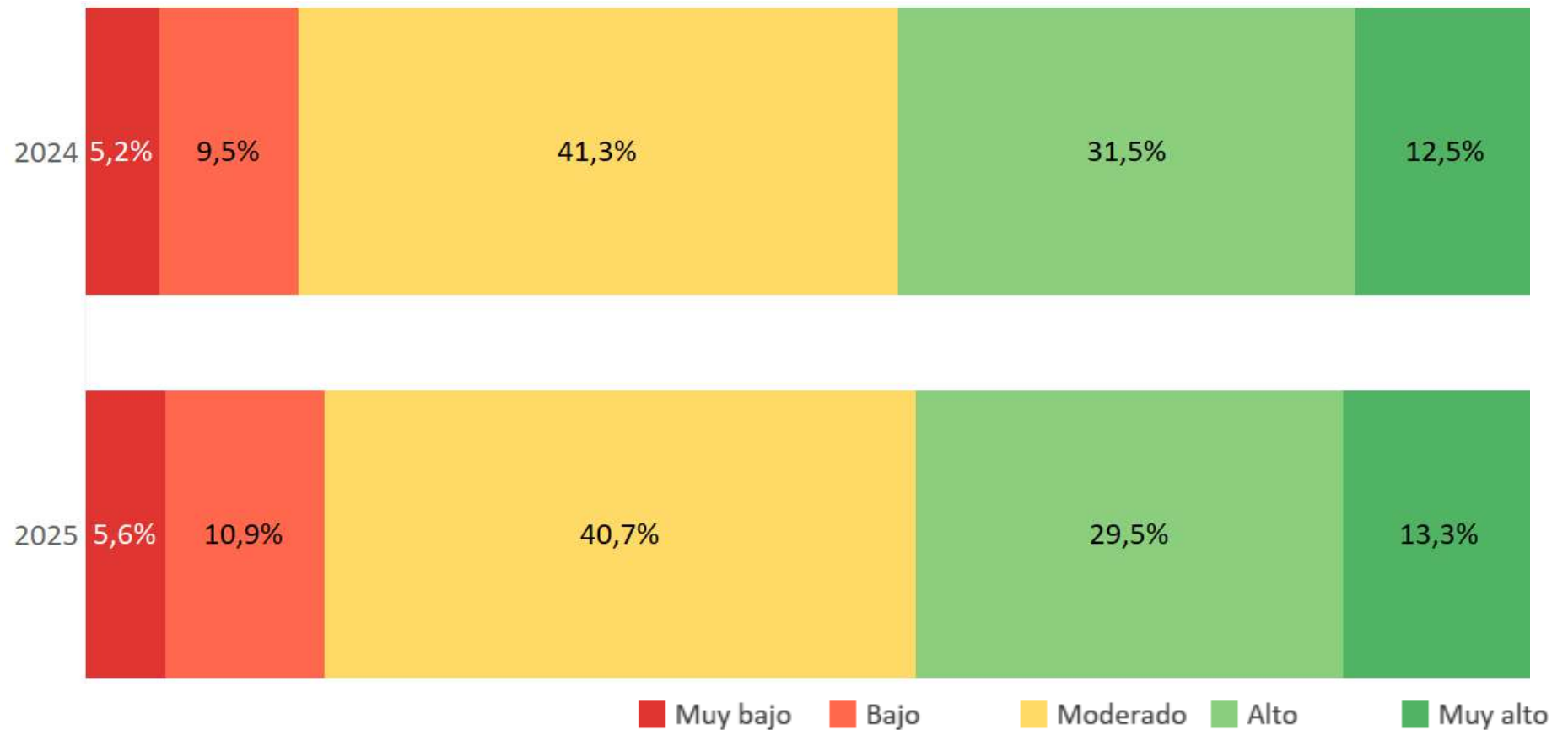
Valore el papel de los siguientes agentes sociales en el impulso del desarrollo de las infraestructuras en Canarias (0 = muy negativo, 10 = muy positivo)



- ◆ Además, el papel de las asociaciones empresariales es percibido de forma algo más positiva en el impulso del desarrollo de las infraestructuras en Canarias, con una valoración media de 4,4 sobre 10, frente al 3,8 que reciben los Gobiernos y Administraciones Públicas, que son, en realidad, los principales responsables de su ejecución.

# IDENTIFICACIÓN CON LA EMPRESA

¿Cómo calificaría su nivel de identificación con la empresa en la que trabaja actualmente?

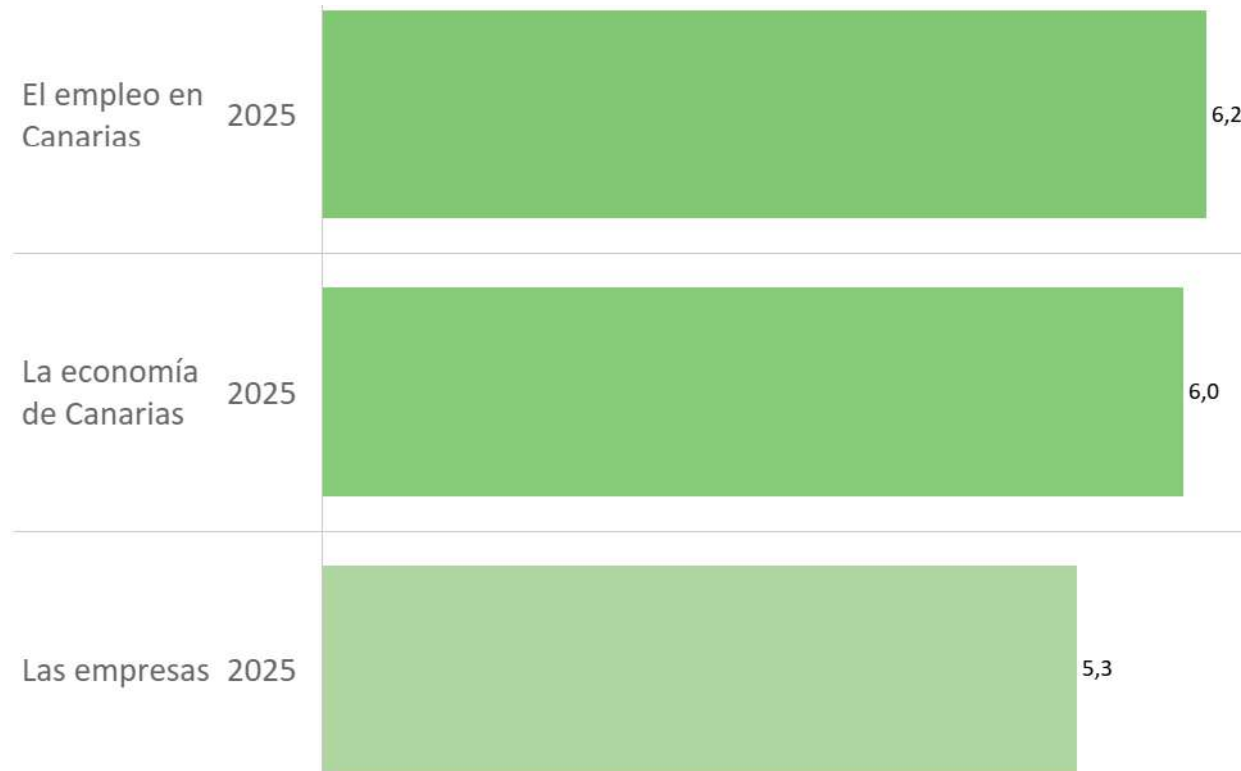


- ◆ Los trabajadores canarios muestran, en su mayoría, un nivel moderado de identificación con la empresa en la que trabajan actualmente (40,7 %). Solo un 16,5 % declara no sentirse identificado (5,6 % en un nivel muy bajo y 10,9 % en un nivel bajo), mientras que un 42,8 % sí manifiesta sentirse identificado (29,5 % en un nivel alto y 13,5 % en un nivel muy alto).
- ◆ En comparación con el año anterior, se aprecia una ligera tendencia hacia los extremos, lo que indica un leve aumento de la polarización en el grado de identificación con la empresa.

# REDUCCIÓN DE JORNADA

## ¿Cómo cree que afectará la reducción de jornada a los siguientes agentes?

(0 = muy negativamente, 10 = muy positivamente)



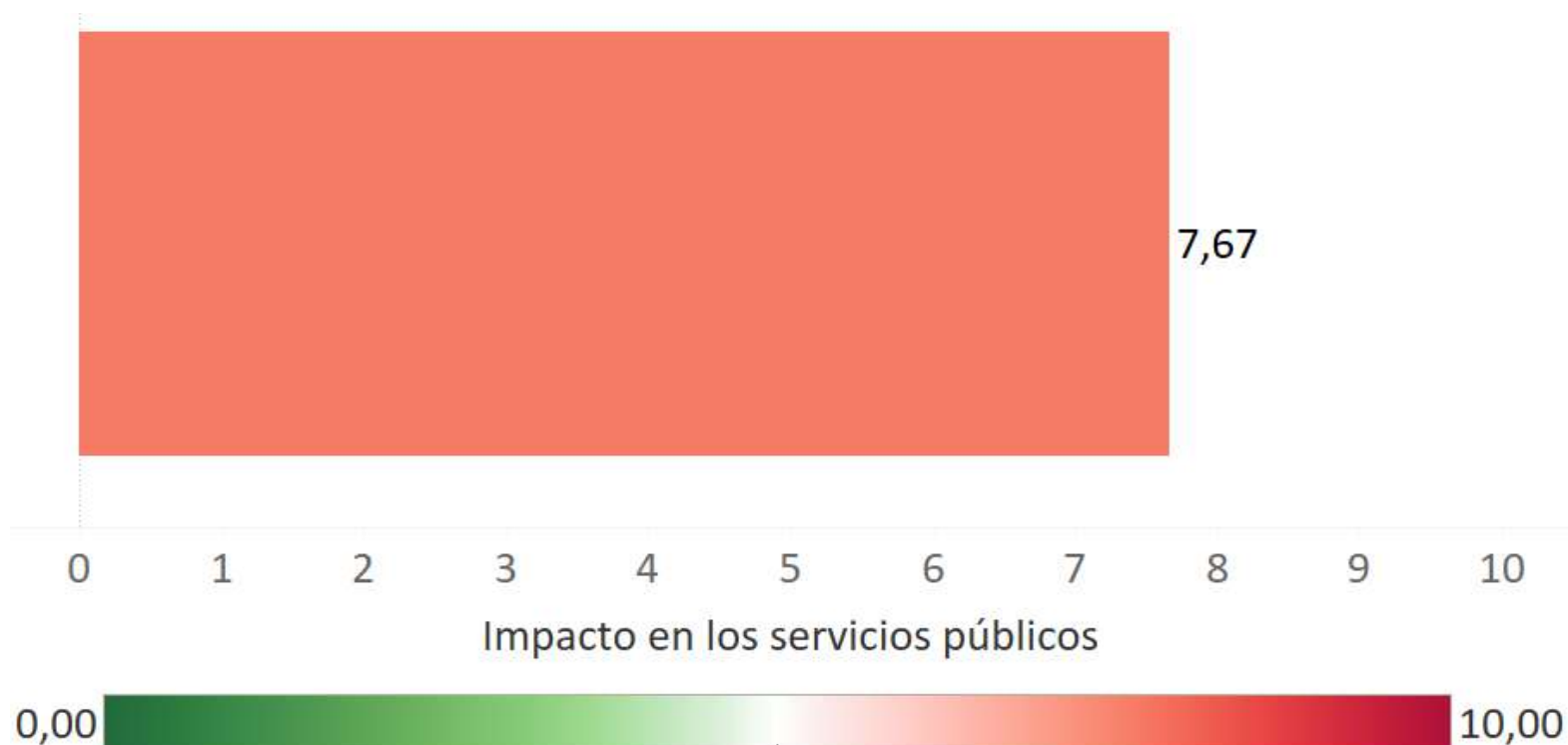
◆ Según los resultados recogidos, la percepción sobre el impacto de la reducción de jornada varía según el agente considerado, aunque en conjunto no es tan positiva como podría esperarse.

◆ El empleo en Canarias es el ámbito donde se percibe un mayor beneficio, con una puntuación media de 6,2, lo que indica una valoración solo moderadamente favorable. Le sigue la economía canaria, con una puntuación de 6,0, también en terreno positivo pero con un nivel de respaldo limitado.

- ◆ En cambio, las empresas reciben una valoración claramente más baja, con una media de 5,3, lo que refleja una percepción más contenida e incluso preocupada sobre los efectos que esta medida podría tener en el tejido productivo.
- ◆ En conjunto, los datos apuntan a que, aunque se anticipa cierto impacto en el plano laboral y macroeconómico, prevalece la incertidumbre —y una falta de entusiasmo— respecto a las implicaciones reales para las empresas, especialmente en un contexto marcado por otros desafíos acumulados.

# ABSENTISMO LABORAL NO JUSTIFICADO

¿En qué grado cree que el absentismo laboral no justificado afecta a la calidad de los Servicios Públicos en Canarias? (0 = no afecta nada, 10 = afecta mucho)



- ◆ Los resultados muestran una percepción claramente negativa sobre el impacto del absentismo laboral no justificado en los servicios públicos. Con una puntuación media de 7,67, los encuestados consideran que este fenómeno afecta de forma importante a la calidad del servicio ofrecido por las administraciones públicas en Canarias.
- ◆ El valor elevado en la escala (donde 0 equivale a un impacto muy negativo) refleja una preocupación generalizada sobre las consecuencias del absentismo injustificado, probablemente asociadas a una menor eficiencia, aumento de cargas para el resto del personal y retrasos en la atención ciudadana.

# CONCLUSIONES

- ◆ En la encuesta correspondiente a 2025, las personas encuestadas consideran que las **empresas** son el **primer agente más influyente**. Nuevamente en esta edición, el **peor valorado** son los **partidos políticos**.
- ◆ Los **trabajadores de la sanidad** se sitúan también como el **grupo profesional mejor valorado** en esta edición, junto con los **autónomos**.
- ◆ En esta misma línea, se considera que **los autónomos, las microempresas y las pequeñas empresas** son los tipos de empresa que **más se esfuerzan para beneficiar a las sociedad**. En cambio, la valoración de medianas y grandes empresas es menos positiva, empeorando además su media respecto a la edición anterior.
- ◆ Los **sectores de actividad mejor valorados** son el **sector primario, la sanidad y servicios sociales, la educación y el transporte**; mientras que los sectores que reciben peor valoración son el inmobiliario y el financiero.
- ◆ Se considera que la aportación más positiva de las empresas canarias es la **imagen en el exterior de Canarias**, seguido de la **calidad del producto o servicio** y la **contribución al crecimiento económico**.
- ◆ El **índice de reputación** de las empresas **disminuye** ligeramente con respecto a 2024, aproximándose a cifras similares a las de ediciones pasadas.
- ◆ La percepción de la ciudadanía sobre las **empresas** que muestran un **comportamiento responsable**, se muestra similar a los resultados obtenidos en años anteriores. Sin embargo, **no confían** en que las empresas tiendan a una **responsabilidad social y ambiental** mucho **mayor** en los próximos años.
- ◆ Se considera que el **principal fin** que han de perseguir las empresas es la **creación de empleo de calidad**, seguido de **satisfacer las necesidades de los clientes, favorecer la conciliación laboral y familiar y respetar los principios de igualdad**. Existe un menor acuerdo con que las empresas deban centrar sus esfuerzos en la participación en la gestión de los asuntos públicos o en la maximización de los beneficios.

# CONCLUSIONES

- ◆ Las **empresas canarias más reconocidas** por sus **acciones sociales** son: **Grupo DinoSol, CaixaBank y Cajasiete.**
- ◆ Las **empresas canarias más reconocidas** por sus **aportaciones en el desarrollo científico y tecnológico** son: el **Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), el Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER).**
- ◆ Las **empresas canarias más reconocidas** por su **contribución a la economía y el empleo** son: **Grupo DinoSol, Lopesan.**
- ◆ Las **empresas canarias más reconocidas** por sus **esfuerzos en la conservación del medio ambiente** son: **Grupo DinoSol, Ecoembes, Gesplan.**
- ◆ La **empresa canaria con mayor reconocimiento fuera de las islas** es **Binter.**
- ◆ La **acción social** más valorada son los **programas de inclusión social para personas con discapacidad**; en relación al desarrollo de la **ciencia y la tecnología**, la acción más mencionada por los encuestados es la **creación de un parque científico y tecnológico en Canarias.** En el área de la **economía y el empleo** en primer lugar se encuentran los programas de capacitación y formación personal; por otro lado, la acción para conservar el **medio ambiente** más señalada por los encuestados son los **programas de reciclaje y gestión de residuos.**
- ◆ En lo referente a los **canales de información** a través de los cuales la **población se informa de medidas de RSC** de las empresas, predomina el uso de **medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, etc.)** pero cabe destacar el alto porcentaje de **uso de webs o Redes Sociales** para informarse.
- ◆ Se considera ligeramente **negativo** el **estado actual de las infraestructuras en Canarias** y se tiene una valoración levemente peor de los **Gobiernos y Administraciones Públicas** que de las asociaciones empresariales en cuanto al impulso del desarrollo de las infraestructuras.

# CONCLUSIONES

- ◆ Los ciudadanos se sienten mayormente **identificados** con la **empresa en la que trabajan actualmente** de manera **moderada** y consideran que su nivel de identificación con la empresa se mantiene **igual, comparado** con la edición anterior del estudio.
- ◆ Respecto a la **reducción de jornada**, en conjunto los datos sugieren que se espera un impacto más favorable sobre el empleo y la economía general, mientras que existe una mayor incertidumbre respecto a cómo afectará esta medida a las empresas en particular.
- ◆ El **absentismo laboral no justificado se percibe como un factor que afecta significativamente la calidad de los servicios públicos** en Canarias, obteniendo una puntuación media de 7,67 sobre 10 en cuanto a su impacto negativo, reflejando una preocupación generalizada sobre las consecuencias organizativas y de atención al ciudadano que este fenómeno puede generar en la administración pública.

## RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIADO CANARIO

