

Liderar
Defender
Impulsar
Promover



**Informe
Delegación ante la UE**

**Síntesis de la reunión de la
Comisión de Unión Europea de
CEOE**

Bruselas, 5 de julio de 2023

1. Introducción

El **miércoles 5 de julio** tuvo lugar la reunión (en formato híbrido) de la Comisión de Unión Europea de CEOE en la sede del Comité Económico y Social Europeo (CESE) en Bruselas, con el objetivo de abordar los temas principales de la recién iniciada presidencia española del Consejo de la UE y con especial foco en la competitividad.

Para ello, se contó con la participación de:

- **Isabel Riaño**, directora general de Competitividad y Comercio (COMPET) en la Secretaría General del Consejo.
- **Markus Beyrer**, director general de BusinessEurope.
- **Sandra Parthie**, presidenta de la Sección de Mercado Único, Producción y Consumo del CESE.

Por otro lado, se invitó a **Luis Simón**, director de la Oficina en Bruselas e investigador principal del Real Instituto Elcano, para presentar el libro título "**Ecosistema y Cultura de Influencia de España en Europa**", publicado en abril de 2023, para analizar la influencia actual de España en los diversos ecosistemas de influencia y en las diferentes políticas europeas, en especial en el marco de la presidencia del Consejo actual y ante la nueva legislatura europea.

Jesús Ortiz, presidente de la Comisión de Unión Europea de CEOE, abrió el encuentro destacando la importancia de integrar la competitividad en la agenda europea y cómo, en esta línea, los mensajes empresariales han calado en las principales líneas de acción del "semestre español" y en las conclusiones del último Consejo Europeo celebrado en el mes de junio.

2. Una agenda europea sobre competitividad

Retos inmediatos y próxima legislatura europea

Isabel Riaño comenzó su intervención reconociendo que las empresas son la principal fuente de información para las instituciones públicas sobre el estado de la competitividad europea, y procedió a analizar el contexto económico y político de la UE. A las diversas crisis enlazadas en los últimos años se unió la presentación de la *Inflation Reduction Act (IRA)* de EEUU, poniendo de manifiesto las debilidades europeas y obligando a la UE a **reaccionar** en materia de **política de competitividad**, continuando así un debate ya iniciado a raíz de los incumplimientos por parte de Estados Unidos de las normas de ayudas de estado de la OMC. De esta manera, una posible **guerra de subsidios** podría aumentar el riesgo de fragmentación de la UE y por consiguiente la brecha entre Estados miembros. La apuesta por la **autonomía estratégica abierta** se complementó con el **ajuste del marco temporal de ayudas de estado** a principios de 2023, las propuestas de Ley sobre la **Industria de Cero Emisiones Netas** y la de **materias primas fundamentales**, y la **reforma del mercado eléctrico** europeo.

En lo que respecta al **mercado interior**, y coincidiendo con su 30 aniversario, Riaño señaló que las **barreras** de hoy son las mismas que hace 20 años, apuntando al incumplimiento de las normas, la sobreregulación o la no profundización del mercado de capitales como principales factores que han llevado a esta situación. Mientras que la Comisión Europea parece haber dado un paso para luchar contra la primera, con iniciativas como el **Competitiveness Check** o la introducción paulatina del principio **one-in-one-out**, sigue faltando una evaluación de impacto acumulado de la regulación que permita atajar los problemas que están llevando a una pérdida de competitividad global ya notable antes de la crisis del Covid.

En **materia comercial**, indicó que las negociaciones de los acuerdos con terceros países siguen su curso, como es el caso de la reciente firma con Nueva Zelanda o los avances con Chile y México. No es así en el caso de **Mercosur**, encallado políticamente, y con una presidencia española del Consejo que pretende imprimir otra velocidad a las negociaciones. Riaño preguntó si no es momento de reconsiderar el alcance de los acuerdos comerciales y revisar la ambición de exportación de valores de la UE. También se refirió a los instrumentos de **anti-coerción** y **antisubsidios** para prevenir que terceros países intenten evadir responsabilidades, así como a la nueva Estrategia Económica bajo el lema “*Promote, Protect, Partner*” para identificar riesgos y definir las líneas de actuación.

Por último, en lo que respecta a la presidencia española del Consejo, la ponente remarcó la prioridad de **reindustrializar la Unión y garantizar la autonomía estratégica abierta** dando prioridad a los dossiers relativos al mercado interior como las propuestas de Reglamento sobre materias primas fundamentales, ecodiseño, propiedad intelectual, Euro7, Instrumento de Emergencia del Mercado Único (SMEI, por sus siglas en inglés), trabajos forzados o la Directiva sobre diligencia debida. Además de la ya mencionada apuesta por la competitividad, se prevé que la presidencia actual aborde el debate sobre la brecha de **competencias** y la necesidad de adaptarlas a las nuevas exigencias del mercado laboral.

Debate

En la ronda de preguntas, los miembros de la Comisión de UE trasladaron sus preocupaciones sobre el equilibrio en las relaciones con China, la discriminación por sectores de la propuesta de Reglamento de Industria de Cero Emisiones Netas, la obsolescencia de las reglas comerciales o la transición verde. Sobre **China**, Riaño apostó por una UE que profundice su propio enfoque al margen de EEUU. Sobre la **Industria de Cero Emisiones Netas** señaló que la iniciativa está estrechamente ligada al marco temporal de crisis y a la respuesta al IRA, incluyendo por tanto aquellos sectores especialmente afectados. Rechazó que las **normas comerciales** estén obsoletas, asegurando que lo que falta es que los estados se ciñan a ellas y se abran a modificarlas. Por último, defendió la postura de la UE en lo relativo a la **transición verde** al tratarse del gran reto a largo plazo a nivel global.

Prioridades empresariales

- **Markus Beyrer** abrió su intervención pidiendo un **cambio drástico de cara al próximo ciclo legislativo** europeo, que se iniciará tras las elecciones europeas de junio de 2024, al considerar que la UE ya no es un lugar que atraiga la inversión y recordando que la vulnerabilidad actual ya era patente antes de la pandemia. Prosiguió su intervención recordando los cinco puntos de la **Declaración de Madrid**, adoptada en el marco del Consejo de BusinessEurope celebrado el 1-2 de junio en la capital española:
 1. La **reducción de la carga regulatoria**, a pesar de los avances positivos como la promesa de la Comisión Europea de reducir en un 25% las obligaciones de *reporting*, que debería aplicarse también a todos aquellos dossiers en fase de análisis y debate por los legisladores.
 2. La **profundización de la integración del mercado interior** y la reducción de barreras.
 3. Respecto al **coste de la energía**, la relevancia de asegurar el suministro eléctrico a precios competitivos, con enfoques positivos como el desacoplar los precios del gas y la electricidad.
 4. La necesidad **de abordar la brecha de competencias** facilitando la innovación y apoyando la productividad europea, coincidiendo además con el Año Europeo de las Competencias.
 5. La mayor **apertura a mercados internacionales** para diversificar las cadenas de suministro y por ende proteger la economía en aspectos clave como las materias primas fundamentales, así como la ratificación de acuerdos comerciales con socios fiables, apostando por una UE menos moralista ante el riesgo de perder aliados.
- **Sandra Parthie** se mostró de acuerdo con la necesidad de llevar a cabo un **examen de competitividad** en las nuevas propuestas, a pesar del rechazo que genera entre los sindicatos. Respecto a la autonomía estratégica abierta, la ponente explicó que desde el CESE se está intentando impulsar una **agenda de competitividad** que impulse la estandarización, la inversión y la creación de empleo para que la Unión Europea sea un actor clave a nivel internacional. En esta línea, incidió en que la **UE necesita mejores instrumentos y herramientas** para protegerse frente a inversiones dudosas de terceros países, alertando de la presencia de China en un gran número de Proyectos Importantes de Interés Común Europeo (PIICE). Finalmente, puso sobre la mesa las dificultades que encuentran los propietarios de negocios a la hora de transferirlos.
- **Isabel Yglesias**, a modo de conclusión, hizo hincapié en el éxito de haber logrado que el concepto de competitividad sea tanto parte integral de las prioridades de la presidencia española del Consejo de la UE así como centro del debate político

Europeo. Incidió además en la importancia de aprovechar el *momentum* y trabajar conjuntamente, desde un enfoque marcadamente proactivo, para que estos sean los ejes que definirán el curso de la siguiente legislatura europea.

3. La influencia de España en Europa en el contexto de la presidencia del Consejo de la UE

Luis Simón presentó las principales conclusiones del libro publicado por el Real Instituto Elcano que, bajo el título “**Ecosistema y Cultura de Influencia de España en Europa**”, recoge una serie de ensayos relacionados a la realidad política, burocrática y empresarial española en Bruselas con el objetivo de actualizar y recopilar los trabajos publicados y contribuir a seguir siendo influyentes en la esfera europea. Llega en un contexto de cruce de caminos entre una legislatura que muere, otra que nace y una presidencia española que hace de nexo. El ponente subrayó la importancia de **fomentar la cultura de la influencia política** y de **reconectar Madrid con Bruselas**. Señaló cómo la **influencia de España en la UE** se ha visto **condicionada por el contexto** específico y los temas concretos del debate europeo, frente a la posición más firme y asentada de otros Estados miembros. Asimismo, Simón anunció que el Real Instituto Elcano pretende llevar a cabo una reflexión a lo largo de la segunda mitad de 2023 sobre las prioridades temáticas y la presencia de españoles en puestos clave de cara a la próxima legislatura europea, con una línea específica sobre el sector privado.

Debate

Los miembros de la Comisión de UE centraron sus preguntas en las **diferencias** entre el próximo **cambio de ciclo político** y el que tuvo lugar en 2019, la **dificultad** para las empresas a la hora de **acceder a los representantes gubernamentales en Bruselas** o la necesidad de ser estratégicos en los próximos meses para **influir en la agenda europea 2024-2029**. El director de Oficina en Bruselas del Real Instituto Elcano reconoció que España podría estar mejor conectada con sus altos cargos en las instituciones europeas, en gran medida debido a la **ausencia de mecanismos formales e informales** y a pesar de que se está viendo un cambio a raíz de la llegada de nuevas generaciones. En cuanto a la presencia de España en la UE indicó que, a pesar de no ser mala, es necesario desarrollar una mentalidad de saber aprovechar los activos con los que se cuenta, apuntando a 2024 para concretar qué temáticas son de especial relevancia empresarial para el país y poder así posicionarse mejor.

4. Conclusión

A modo de cierre, **Jesús Ortiz** recordó, por un lado, que la web de CEOE para informar sobre actualidad legislativa europea en el contexto de la presidencia española del Consejo se encuentra ya operativa (www.ceoexeuropa.es) y, por otro, que el próximo

Consejo informal de Competitividad tendrá lugar durante los próximos 24-25 de julio en Bilbao.

Asimismo, indicó que la próxima reunión de la comisión de UE de CEOE se celebrará a inicios de otoño, fecha exacta aún por definir.

Bruselas, 11 de julio de 2023