

Buenas prácticas en sostenibilidad

FRED OLSEN EXPRES

Fred. Olsen Express se consolida en 2024 como un referente en transporte marítimo, integrando tecnología, sostenibilidad y compromiso ambiental en cada aspecto de su negocio. Su visión no solo transforma el sector, sino que inspira a otras empresas a seguir su ejemplo.

1. Energía limpia en los puertos:

- Implementación de conexión eléctrica en el puerto de Santa Cruz de Tenerife para buques en estancias prolongadas.
- Reducción de 100 toneladas de combustible y 350 toneladas de CO₂ anuales, mejorando la calidad del aire en las islas.

2. Digitalización y sostenibilidad:

- Transición hacia un modelo "papel cero" que evita la emisión de 6,8 toneladas de CO₂ anuales.
- Mejora de la eficiencia operativa y la experiencia del cliente con procesos completamente digitalizados.

3. Protección de la fauna marina:

- Desarrollo del sistema "Fred. Olsen Vigía" para detectar cetáceos y objetos flotantes, promoviendo una navegación segura y sostenible.
- Reconocimiento del Cabildo de Tenerife por su liderazgo en turismo sostenible.

4. Impacto en la educación y conservación:

- Talleres forestales y programas de limpieza que han educado a 250 jóvenes y movilizado a 550 voluntarios.
- Recolección de cerca de 1.000 kilos de residuos en fondos marinos y playas, fomentando la conciencia ambiental en la comunidad.

Fred. Olsen Express demuestra que la sostenibilidad es el núcleo de un negocio exitoso. Con cada iniciativa, esta empresa protege el entorno natural de Canarias y lidera la transición hacia un modelo económico más verde y próspero.

¿Estás listo para remar hacia un futuro más sostenible? Fred. Olsen ya ha marcado el rumbo; ahora es el momento de seguir su estela.

