



Índice:

Apertura.....	Página 2
Sector Financiero.....	Página 3
Sector de la energía y la sostenibilidad.....	Página 4
Operadoras de Sistemas.....	Página 6
Sector Seguros.....	Página 7
Sector Turismo.....	Página 10
Sector Transporte.....	Página 12
Sector Industria.....	Página 16
Sector Automóvil.....	Página 19
Sector Agroalimentario.....	Página 22
Sector Infraestructuras.....	Página 26
Sector Construcción y Promoción inmobiliaria.....	Página 28
Sector Servicios.....	Página 31
Sector RSC.....	Página 33
Sector Cultura y Deporte.....	Página 34
Sector Emprendedores y Autónomos.....	Página 36
Sector Comercio.....	Página 38
Sector Asesoramiento y Estrategias.....	Página 41
Sector Sanidad.....	Página 43
Sector Innovación y Digitalización.....	Página 45
Sector Educación y Formación.....	Página 53
Sector Pymes.....	Página 54
Geopolítica.....	Página 56
CC.AA.....	Página 58

Semana 1

Cumbre Empresarial de CEOE, lunes 15 de Junio de 2020.

APERTURA:

- **Antonio Garamendi, Presidente de CEOE:**

- Ha abierto la sesión afirmando que "nuestro objetivo es la reconstrucción económica y social del país". "Venimos con ganas constructivas y a sumar, con lealtad institucional, con independencia y sentido de estado. Queremos trasladar nuestro compromiso con España".
- Todas las compañías participantes "son Marca España y nuestros verdaderos embajadores en el mundo".

- **Pablo Isla Álvarez de Tejera, Presidente del GRUPO TEXTIL INDITEX:**

- Ha asegurado que nos enfrentamos a una gran crisis para la que no hay soluciones mágicas ni fáciles, y de la que hay que salir buscando consensos lo más amplios posible, con base en el diálogo social.
- La seguridad jurídica será esencial para incentivar la inversión y la creación de empleo. Tenemos un tejido empresarial con enorme potencial y debemos saber aprovechar nuestra presencia europea y los recursos que se disponen para dinamizar la economía y para ser más competitivos en las áreas que son claves como la digitalización, la transición ecológica, la educación o la sanidad.

- **Juan Roig Alfonso, Presidente de MERCADONA:**

- Ha planteado la necesidad de eliminar las trabas burocráticas para el inicio de la actividad, con declaraciones responsables y silencio administrativo positivo, así como facilitar las inversiones, garantizar la seguridad jurídica y que la sociedad vea que los empresarios y las empresas somos generadores de riqueza y de bienestar. Es el momento de trabajar todos juntos por la reactivación económica. No se trata solo de no parar, sino de acelerar.

SECTOR FINANCIERO:

- **Ana Botín, Presidente del BANCO SANTANDER:**

- El reto que tenemos por delante es minimizar la intensidad y la duración de la recesión a la que nos ha arrastrado esta crisis sanitaria, sin generar un nuevo deterioro de la distribución de la renta, de la riqueza o de las oportunidades en nuestra sociedad y manteniendo el máximo empleo que podamos, ayudando a las empresas a sobrevivir. Para conseguirlo hay que cuidar de las empresas y propiciar que crezcan, inviertan y que puedan innovar.
- Hay que priorizar un pacto de reformas de nuestros mercados, mediante el diálogo social.
- Reclama un plan de choque en el sector turístico y restauración, junto con un plan de vivienda sostenible para jóvenes.

- **Carlos Torres, Presidente de BBVA:**

- Ha afirmado que ahora cobra urgencia la reactivación de la economía para evitar un daño que puede ser irreversible, sin bajar nunca la guardia. La mejor forma de reconstruir es minimizar la destrucción e impulsar de forma urgente y decidida la reactivación.
- La crisis nos brinda una gran oportunidad de que avancemos ahora decididamente en nuestras prioridades de largo plazo, no solamente para reactivar y para reparar el daño causado, sino para avanzar decididamente en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y en la digitalización de la economía.
- También ha destacado que uno de los focos principales de las políticas públicas ha de estar ahora en fomentar la iniciativa privada, en establecer las bases para que florezca, se desarrolle, y nos traiga crecimiento económico y prosperidad para todos.

- **Jordi Gual, Presidente del CAIXABANK:**

- Afirma que nuestro país se enfrenta a un reto formidable: conseguir que la economía rebote tras unos meses en el congelador, una tarea en la que debemos participar todos con un espíritu de unidad, encontrando un equilibrio entre posibles rebrotes y que la economía vuelva a funcionar. En su opinión, en esta ocasión Europa ha reaccionado de manera contundente, con un paquete de fondos que es importante

que se administre muy bien y dirigirlo con efectividad a los sectores más afectados por la pandemia: sanidad, turismo, ocio, cultura, transporte o restauración.

- **José Ignacio Goirigolzarri, Presidente de BANKIA:**
 - Ha destacado el enorme esfuerzo de financiación que está realizando el sector, que en su opinión está siendo en estos meses un soporte muy importante para las familias y las empresas.
 - Considera contraproducente pedirle en estos momentos al sector bancario esfuerzos en forma de impuestos que incidan negativamente en su sostenibilidad.
 - Por último ha destacado el papel fundamental que está desarrollando el BCE y las instituciones comunitarias, y ha añadido la necesidad de avanzar hacia la unión bancaria porque es la única forma para asegurar similares condiciones de financiación a las empresas europeas.
- **Josep Oliú, Presidente del BANCO SABADELL:**
 - Afirma que necesitamos un marco de actuación estable y previsible en todos los niveles: sanitario, de educación y para las empresas.
 - Señala que esta pandemia ha puesto de relieve que la colaboración público-privada da frutos absolutamente positivos y ganadores, por lo que debe continuar.
 - Asegura que ayudar a las empresas es la mejor forma de ayudar al empleo y, de este modo, ayudar a la sostenibilidad futura de nuestras cuentas públicas.
- **José Luis Aguirre, Presidente de IBERCAJA:**
 - Ha puesto el foco en la necesidad de dar confianza, tanto a la sociedad, en cuanto a la capacidad de la sanidad para hacer frente a la situación en caso de rebrote, como a los empresarios, en tanto que se trata de un parón temporal; y ha apuntado a la necesaria transformación de sectores críticos, para lo cual es fundamental trabajar en la formación, muy ligada a la empresa, el tamaño de las empresas y la exportación.
 - Considera que el sector financiero debe estar saneado, porque somos parte de la solución.

SECTOR DE LA ENERGÍA Y LA SOSTENIBILIDAD:

- **José Ignacio Sánchez Galán, Presidente de IBERDROLA:**

- Destaca que vamos a dejar una deuda pública gigantesca como herencia a las generaciones futuras. Dejémosles también un país mejor, con reformas que lo hagan más competitivo.
- Ha pedido acelerar el proceso de reformar, porque, según ha añadido, no podemos llegar tarde a esta nueva revolución industrial cuyo tren está ya en marcha.
- **José Manuel Entrecanales, Presidente de ACCIONA:**
 - Afirma que Europa, con el Pacto Verde y el plan de recuperación Próxima Generación, se coloca a la cabeza del mundo en el esfuerzo por acometer de manera simultánea y única la crisis climática y la sanitaria. España puede ser parte de ese liderazgo con la aplicación decidida de medidas como la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, en trámite.
 - También ha asegurado que nuestra ventaja competitiva en el sector de la sostenibilidad social y medioambiental es indiscutible en el mundo. Hagamos de ello el vector de crecimiento más importante de nuestra economía.
 - Además, el presidente de Acciona ha asegurado: Creo que no hay duda de que es imprescindible la participación del sector privado –nacional e internacional– para salir adelante en la gran crisis que nos acecha, tanto por el enorme esfuerzo inversor necesario, como por la gran contribución empresarial a la financiación de lo público.
- **José Bogas, Consejero Delegado de ENDESA:**
 - Asegura que podemos acelerar e incrementar un 30% las inversiones, y con ello generar 12.000 empleos.
 - En su opinión, economía y medio ambiente ya no caminarán nunca más por separado. La sostenibilidad será la que nos saque de la crisis.
- **Antonio Brufau, Presidente de REPSOL:**
 - Ha puesto el énfasis en que en la respuesta a la crisis es ser rápidos es fundamental y, por tanto, tenemos que centrarnos en las medidas que tengan impacto en la recuperación económica y sobre todo en el empleo.
 - Ha pedido apoyar y promover la industria de España, porque los países que cuentan con un mayor peso de la industria son más resilientes ante las crisis. En este sentido, ha aclarado que debemos crear industria nueva, desde luego, pero sumando esta a la ya existente, que es uno de los más valiosos activos estratégicos de España en estos momentos.

- Sobre la energía y el cambio climático, ha afirmado que el reto de la descarbonización es planetario, es tan colosal que vamos a necesitar todas las tecnologías disponibles, y ha advertido que el determinismo tecnológico nos ha hecho cometer muchos errores en el pasado.
- **Francisco Reynés, Presidente de NATURGY:**
 - Ha aplaudido el plan de transición energética, que calificó de atractivo como catalizador de la inversión.
 - Asimismo, ha pedido impulsar la calidad de las infraestructuras del país, sobre todo de distribución eléctrica y transporte, y mantener la apuesta por la digitalización.
 - Afirma que las empresas deben velar por el interés económico, la creación de valor, la mejora del bienestar y el compromiso con la sociedad.
- **Miguel Antoñanzas, Presidente de VIESGO Y DEL CUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA:**
 - Asegurado que la compañía se compromete con la recuperación económica del país ofreciendo duplicar sus inversiones en redes de electricidad hasta los 1.000 millones de euros durante los próximos 10 años en torno a tres ejes de apoyo a la transición energética, a la resiliencia frente al cambio climático y al desarrollo económico inclusivo en el reto demográfico.
 - Asimismo ha pedido al Gobierno eliminar el límite de inversión fijado en el 0,13% del PIB.
 - Por último ha añadido que los planes de inversión deben ser desarrollados junto a las Comunidades Autónomas.

OPERADORAS DE SISTEMAS:

- **Beatriz Corredor, Presidente del GRUPO RED ELÉCTRICA:**
 - Ha apostado por consolidar un modelo económico que se asiente definitivamente en el crecimiento y el desarrollo sostenibles: El desafío que afrontamos es grande, pero las oportunidades que se abren ante nuestro país, también. La trascendencia del momento nos exige tomar medidas coordinadas y comprometidas para salir de esta crisis de una forma sostenible, solidaria y ecológica. Ninguna institución, corporación o empresa puede eludir su responsabilidad en esta respuesta global. Debemos reforzar nuestras alianzas con todos los agentes económicos y sociales, de todos los sectores,

para, en colaboración con las administraciones públicas, transitar este camino con esperanza y fortaleza. Y debemos hacerlo juntos.

- **Antonio Llardén, Presidente de ENAGÁS:**

- Considera que la innovación nos llevará a nuevas actividades industriales, deslocalizadas dentro de nuestro país, que favorecerán la diversidad de suministros y una reindustrialización basada en el proceso de descarbonización.
- La transición energética es una palanca de crecimiento en la que tiene que asentarse el nuevo modelo económico y social.
- Llardén ha afirmado que los acuerdos políticos y económicos que nuestro país necesita solo será posible lograrlos con la colaboración de la sociedad civil y las empresas. Es un momento de diálogo y de colaboración por una recuperación sostenible y duradera, sin dejar a nadie atrás.

- **José Luis López de Silanes, Presidente de CLH:**

- Ha afirmado que esta crisis ha llevado consigo reducciones de consumo histórico, del 85% de caída en el caso de la gasolina, 70% en el del gasoil y prácticamente del 95% en el del queroseno.
- La crisis ha dejado también algunas lecciones, como el uso del teletrabajo, una experiencia exitosa en su opinión, o los nuevos hábitos de consumo en el transporte.
- El presidente de CLH ha valorado positivamente el proyecto de Ley de Cambio Climático en el Congreso, siempre que se garantice la neutralidad tecnológica, para lo cual ha sugerido algunas modificaciones al texto legal.

Cumbre Empresarial de CEOE, martes 16 de Junio de 2020.

SECTOR SEGUROS:

- **Antonio Huertas, presidente de Mapfre:**

- Ha destacado el efecto multiplicador del ahorro en la banca y el seguro, ha animado a desarrollar la provisión social empresarial y a mantener la solidaridad intergeneracional y ha garantizado el compromiso del seguro con la reconstrucción.
- Declaró que España tiene una oportunidad para mejorar la eficiencia y la competitividad de la economía española.
- Señala como ejemplo las experiencias de colaboración público-privadas de Francia, Italia y Alemania, con acuerdos que permiten cubrir en el futuro el riesgo de la pandemia y proteger a los pequeños empresarios.

- Ha subrayado que en España el Consorcio de Compensación de Seguros, con algunas reformas, estaría preparado para colaborar en estas coberturas. Propone instrumentar un recargo en las primas para la creación de un fondo de cobertura de la pandemia, por encima de lo que ofrezcan las compañías privadas, de manera similar a los eventos catastróficos de la naturaleza.
- Afirmó la necesidad de contar con más mecanismos de colaboración público-privadas para afrontar situaciones como las vividas, y ha destacado las fortalezas y debilidades de la sociedad española que la pandemia ha sacado a la luz.
- Ha insistido en la necesidad de fortalecer el seguro de crédito ya que implica apoyar la reconstrucción del tejido de las relaciones entre empresas, muchas de ellas, pymes.
- Ha incidido en que el desarrollo de los sistemas privados de previsión complementarios al sistema público es inaplazable.
- Ha concluido con que los recursos públicos que no sean imprescindibles para atender a las personas y proteger a la población frente a la pobreza tienen que orientarse a la inversión productiva y la creación de empleo.
- **Ignacio Garralda, Presidente de Mutua Madrileña**
 - Ha afirmado que el sector asegurador se ha comportado bien durante la pandemia y ha cumplido con su función económica y social, tanto ante empresas, mediante los seguros de crédito, por ejemplo, y facilitándoles liquidez, como ante los particulares, a través del seguro de salud.
 - Ha llamado a pivotar la recuperación de la economía en el crecimiento económico y en la reducción de bolsas de fraude, puesto que en una economía débil subir impuestos es sinónimo de debacle.
 - Declaró que, aunque la pandemia no estaba cubierta por las pólizas de seguro de salud, las aseguradoras han asumido los gastos del tratamiento de los enfermos.
 - Indicó que la legislación laboral debe hacer más hincapié en la protección del empleado y no del puesto de trabajo. También abogó por una mayor lucha contra el fraude fiscal y la economía sumergida.
- **Joan Castells, Presidente de FIATC**
 - Declaró que el sector ha sido solidario en esta situación (aplazamiento de pagos, seguros de salud de apoyo en coberturas por COVID-19).

- Indicó que el sector asegurador tiene que hacer lo que ha hecho siempre: invertir en proyectos a largo plazo, no especulativos y que ayuden a crear infraestructuras, como clínicas, residencias, inmuebles, pero también en empresas que den servicio al sector asegurador.
- Ha señalado que es previsible un freno de la demanda y una caída en las primas, que se traducirá en un descenso en el volumen de negocio de las compañías de la industria, que dependerá de si finalmente hay o no rebrotes.
- Se ha referido a la incidencia que tendrá el impacto de la crisis en la cuenta de resultados de las empresas, con las expectativas en relación a siniestros no conocidos o que todavía no han sido reclamados. Ha advertido que resulta muy difícil conocer el impacto real en los resultados del negocio operativo.
- Recomendó que se deberían potenciar las inversiones en infraestructuras para paliar los efectos de siniestros como los atmosféricos. Comentó que es algo que no solo incide en los resultados y en el precio del seguro sino, sobre todo, en el daño a las personas y a la continuidad de los negocios.
- **Pilar González de Frutos, Presidenta de UNESPA**
 - Ha destacado que el sector asegurador debe estar presente en la recuperación de la economía, ya que no existiría progreso social si no existiera la protección aseguradora que permite arriesgar.
 - Declaró que el ahorro es el ejercicio físico de la economía; incrementa su resistencia a muchas dolencias y, en general, le aporta calidad de vida.
 - Asimismo, ha recalado que no hay dos economías, la pública y la privada, y que somos uno solo y para salir de la situación en la que estamos necesitamos de la potencia de todos nuestros motores.
 - Ha recordado que el ahorro es la manera que una economía tiene para no ser débil frente a las agresiones que sufre y multiplique los resultados de sus aciertos. En este contexto, ha indicado que para que este objetivo tenga éxito debe fomentarse un diálogo leal entre los poderes públicos y la actividad del seguro.
 - Ha destacado que la industria del seguro, como inversores institucionales que es, puede contribuir a la transformación y modernización con inversiones en proyectos verdes o relacionados con la digitalización.

SECTOR TURISMO:**• Jorge Marichal, presidente de CEHAT:**

- Su principal denuncia fue reclamar prolongar los ERTEs por Coronavirus hasta diciembre. Cerca de un millón de los 2,9 millones de trabajadores afectados por ERTEs pertenecen a este sector.
- Alza su queja de que se premie la reactivación del empleo cuando siguen con deudas y de que las medidas ya no pueden ser las mismas para todos.
- Ha declarado que el sector se siente abandonado por el Gobierno.
- Con respecto a la digitalización y modernización del sector del turismo, comenta que ahora no es el momento y que hay que salir de la crisis en la que estamos.
- Declara que más adelante, cuando lo peor haya pasado, el sector llevará a cabo mejoras en sostenibilidad y digitalización, algo que ya se hacía antes.
- Reconoce que, aunque los créditos ICO vinieron muy bien al sector al comienzo de la pandemia, ahora en la desescalada las medidas tienen que ser específicas por sectores y hacerlo lo antes posible.

• José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España:

- Prevé que sin medidas de apoyo unas 65.000 empresas hosteleras cerrarán este año, lo que supondrá que 400.000 trabajadores vayan al paro.
- Recordó que el turismo ha duplicado los trabajadores en los últimos 20 años, de los 900.000 trabajadores con los que se contaba en el año 2000 a los cerca de 1,7 millones de hoy en día, pero lamentó que las cifras quedarán muy tocadas con esta crisis.
- Reclamó microcréditos para las pequeñas empresas, paralizar las amortizaciones y flexibilizar más los ERTE.
- Ha calificado la situación generada por el COVID-19 en el sector de la hostelería de penumbra y ha recalado que hay que trabajar en la búsqueda de alianzas para salir al exterior.
- Ha pedido un “Plan Marshall” para el sector, como el que están aplicando otros países.

• Simón Pedro Barceló, presidente del Grupo Barceló:

- Aseguró que hay que afrontar lo urgente para que sobrevivan el mayor número posible de empresas a esta crisis.

- Destacó que gastar dinero público en el turismo, como en los programas de vacaciones subvencionadas que han establecido países como Italia, no es tirar el dinero porque la experiencia avala que por cada euro invertido en el sector, la administración ingresa 1,5 euros.
- Las nuevas claves del futuro, ha dicho, serán también la seguridad o la digitalización.
- Señaló que deberíamos compaginar como país medidas que permitan asegurar la financiación, que impliquen la máxima flexibilización posible para proteger el empleo, medidas alrededor de los contratos de alquiler y la aplicación del IVA superreducido en el sector.
- **José Hidalgo, presidente de Globalia:**
 - Declara que la gente tiene miedo y por eso el turismo no termina de arrancar.
 - Reclama al Gobierno que ayude al sector porque con los costes que éste tiene es imposible continuar sin ingresos.
 - Recuerda que en Italia se han dado bonos de 500€ a los ciudadanos para viajar.
 - Mira a Europa y pide que se haga lo mismo que en Alemania con el rescate de Lufthansa.
 - Insistió en que se necesitan medidas de incentivo a la demanda. Y pidió al Gobierno que piense en que el turismo y el transporte necesitan mucho y han aportado mucho al país.
- **Antonio Catalán, presidente de AC hoteles by Marriot:**
 - Señaló que para el turismo lo más importante es la seguridad, tanto jurídica como sanitaria, y que España es un muy buen país por ello.
 - Pidió que el Gobierno se endeude para aguantar los ERTE y los créditos ICO, porque es la única forma de salir. Y que hay que sujetarlos hasta que la demanda empiece a funcionar.
 - Ha llamado a la unidad para salir a través de un turismo sostenible y que se busque una demanda con mayor poder adquisitivo.
 - El directivo ha asegurado que si se encuentra una vacuna el turismo será uno de los primeros sectores en dejar atrás la debacle provocada por la pandemia.
 - Declaró que se debe impulsar un plan tanto a corto como a largo plazo como única forma de sujetar el tejido empresarial y no perder empleos. Ha advertido que si los ERTE no funcionan, terminarán en ERE y concurso de acreedores.

- **Francisco López Sánchez, presidente de LOPESAN:**

- Declaró que hay que dar un mensaje claro sobre lo que aporta el turismo a las instituciones.
- Exigió que se acabe con la «turismofobia» que, en su opinión, se alienta desde algunas instituciones. De no hacerlo así, habría consecuencias negativas para el sector. Es el peor obstáculo con el que cuenta el sector turístico. La falta de claridad socava la confianza de operadores.
- Ha afirmado que el turismo es cultura, conocimiento y economía, y ha llamado a dar el tratamiento que se merece la industria turística de nuestro país.
- Ha solicitado un plan de comunicación para contar lo que aporta el turismo a la economía y la sociedad.
- Ha lanzado una batería de propuestas al Gobierno encaminadas a la recuperación del sector, como el apoyo al empleo con la prórroga de los ERTE hasta el 31 de diciembre, ayudas a las aerolíneas, rebajas de los impuestos indirectos para mejorar competitividad, reforzar nuestro presupuesto de comunicación de marca país y, por último, incentivar el turismo europeo.

SECTOR TRANSPORTE:

- **Luis Gallego, presidente de Iberia:**

- Advierte que las ayudas públicas que se están otorgando a aerolíneas como Air France o Lufthansa por parte de los gobiernos de Francia y Alemania van a hacer que la competencia tras la crisis sea aún más difícil. Según él, se trata de ayudas difícilmente justificables que ponen en riesgo el libre mercado europeo.
- Gallego lamenta que las medidas tomadas por el Ejecutivo español han sido de ayuda pero no son suficientes para competir con otros países, donde han sido muy superiores.
- Ha señalado que estamos obligados a reinventarnos con medidas estructurales que apoyen al sector turístico y a las aerolíneas.
- Apuntó que la Unión Europea, con el Gobierno español, puede apoyar a la aviación con un Plan Renove, que le permita dar un salto de gigante hacia la sostenibilidad medioambiental, social y financiera. Esto permitiría reducir las emisiones de

CO2, generar beneficios, reforzar la inversión en investigación y desarrollo y crear puestos de trabajo.

- Ha reconocido que, lejos de la recuperación en “V” de la que hablan muchos, en el sector aéreo ya está claro que la recuperación va a tardar y será en “L”.

- **Andrés Arizkorreta, Presidente de CAF:**

- Declaró que urge a mantener las inversiones ya previstas en transportes en Europa, ya que pararlas sería un golpe irremediable para la industria y un retraso.
- Reclama vigilar de cerca a los competidores chinos que llegan ya a Europa.
- Ha advertido también sobre la distorsión de la competencia en el mercado común europeo, y ha demandado que se aborde cuanto antes una normativa de contratación pública internacional por parte de la UE, que garantice el libre acceso a los mercados y la competencia.

- **Jorge Cosmen, Presidente de ALSA:**

- Ha explicado que en el sector de la movilidad en autobús han detectado que hay escasez de mano de obra de conductores, por una razón generacional y por el coste del carnet de conducir. Por ello propone ligar o alinear el ingreso mínimo vital (IMV) con este tipo de formación.
- Matiza que los más optimistas creen que se llegará a los niveles pre-covid a mediados de 2022 y que el teletrabajo ha llegado para quedarse, lo que va a afectar en los desplazamientos de las personas.
- En su opinión, las tendencias están cambiando y la gente joven ya no necesita tener un coche en propiedad.
- Ha insistido en que mantener el empleo y el tejido empresarial debe ser el objetivo prioritario para todos.
- También ha puesto el foco en restablecer la confianza de que viajar en autobús es realmente seguro.

- **Alejandro Aznar, Presidente de ANAVE y del Clúster Marítimo Español:**

- Afirmó que si se paran los barcos, se para el comercio y la economía mundial.
- Declaró que la economía azul es considerada por la UE como uno de los pilares para la recuperación, dando empleo a cinco millones de personas, de las que casi de un millón de empleos están en España. Y que es un activo estratégico para nuestro país.

- Además la economía azul tiene más valor aún en España, un país que cuenta con 8.000 kilómetros de costa, y para el que representa un activo estratégico.
- Enfatizó el papel que juega el transporte por mar, especialmente el de mercancías, ya que si se paran los barcos, se para el comercio y la economía mundial, situando el transporte marítimo como pieza clave para la recuperación.
- Reclamó reforzar la competitividad de la bandera española, alineando la normativa nacional, especialmente en materia laboral, a los estándares de los convenios internacionales y centralizando todas las competencias administrativas relativas a los buques de bandera española en un ente público empresarial dotado de gran autonomía de gestión.
- Pidió reconocer el carácter estratégico de los servicios marítimos regulares con los territorios no peninsulares y ampliar la cuantía y el ámbito temporal de las reducciones de tasas portuarias que se aprobaron para paliar los efectos de la pandemia.
- **Juan Pablo Lázaro, Presiente de Sending Transportes:**
 - Explicó que España está en una situación geoestratégica privilegiada, donde podemos ser un foco de atracción de inversiones importantes, porque estamos en un lugar donde controlamos la canalización para el norte de África, tenemos líneas de conexión importantes con Latinoamérica y podemos ser un centro de distribución para Europa en un sector donde se crea empleo y se genera riqueza.
 - Además subrayó la necesidad de una mayor flexibilidad laboral, una política fiscal adecuada (abandonando la idea de que subiendo impuestos se recauda más), impulsar el espíritu emprendedor, agilizar los trámites administrativos, potenciar la formación y avanzar hacia un modelo de transporte sostenible.
 - Ha afirmado que la crisis va a ser una palanca de cambios si somos inteligentes como sociedad.
 - Solicitó la reducción de los trámites burocráticos y la digitalización de las aduanas; así como trabajar en el desarrollo sostenible y el diseño de ciudades adaptadas al cada vez mayor peso del e-commerce y los nuevos modelos de distribución que trae consigo.
- **Marcos Basante, Presidente de ASTIC:**

- Solicitó la necesidad de establecer un plan económico específico y urgente para el crecimiento y sostenibilidad del sector de transporte de mercancías por carreteras. Destaca la necesidad de proteger las empresas y trabajadores del mismo.
 - Debido a esta pandemia, ha sido de carácter indispensable el sector el transporte por carretera que sostiene más el 70% de la distribución de mercancías a Europa, siendo un sector clave también para el resto de los sectores productivos a los que presta un servicio vital, sin el cual no podrían desarrollar su actividad.
 - Ha señalado la necesidad de un plan económico específico para el sector y de otras medidas urgentes para su viabilidad. Y recordó que un 40% de las empresas de transporte internacional por carretera ha declarado la pérdida de entre un 25-50% de viajes durante marzo y abril, así como la aplicación de ERTEs en un 40% de ellas para hacer frente a la gestión laboral.
 - Ha advertido que para iniciar la nueva normalidad es fundamental garantizar la supervivencia empresarial en la situación actual, donde las medidas de corto plazo, liquidez financiera y flujo de caja, así como otras medidas de índole laboral o fiscal, deben ir acompañadas de estímulos a la oferta y de recuperación de la demanda.
 - Ha asegurado que se debe proteger el tejido empresarial español y, para ello, las administraciones deben establecer un marco normativo en favor del crecimiento empresarial de las empresas de transporte, evitando la destrucción masiva de empleo.
 - Solicitó la creación de una ley de contratos de transportes que regule las relaciones con los clientes y respecto a la transición ecológica, estudiar las posibilidades reales de tener una red de abastecimiento alternativo a los combustibles fósiles.
- **Carmelo González, presidente de CONETRANS:**
 - Denunció el “ninguneo” que su sector viene sufriendo, demostrando la falta de sensibilidad hacia una actividad que es imprescindible para el desarrollo económico del país.
 - Con referencia al anuncio del Gobierno Tras el anuncio de que el Gobierno que ha fijado la entrada en vigor de las 44 toneladas y los 4,5 metros de altura para mayo de 2021, reiteró que no es el momento de cambios legislativos sin contar con el sector.

- Ha destacado que las empresas de transporte necesitan liquidez con urgencia y reclama que el plazo del cobro de los servicios se establezca en 30 días.
- Ha tratado el bloque de medidas económicas, financieras y fiscales que el Comité Nacional de Transporte por Carretera ha hecho llegar al Ministerio de Transportes, tales como la creación de una línea de avales directa para el sector del transporte, la disminución de los plazos de devolución del IVA o la devolución del gasóleo profesional para aligerar la tesorería.

Cumbre Empresarial de CEOE, miércoles 17 de Junio de 2020.

SECTOR INDUSTRIA:

- **Francisco Martínez Cosentino, Presidente de Cosentino:**

- Pide un nuevo impulso a la industria y más sensibilidad con este sector. Es imprescindible que se aliente a la industria española desde declaraciones políticas y medidas concretas. No podemos permitir que se destruya tejido empresarial por sus consecuencias. Preservar la industria es más eficiente que levantarla de nuevo. Interioricemos que es un activo de nuestra sociedad y actuemos en consecuencia".
- Para mantener el pulso industrial es importante animar las inversiones, evitar escaladas arancelarias, garantizar la seguridad jurídica, mejorar la relación entre la universidad y la empresa, fomentar la FP dual y derivar a la educación y sanidad las eficiencias obtenidas con la digitalización de la administración.
- Reclama unidad y grandes acuerdos en asuntos de Estado. El país debe proyectar una buena imagen de España, de moderación, apertura y modernidad. Es preciso evitar formulas radicales de todo signo.
- La inversión privada necesita una administración ágil que acompañe a ciclos económicos. El objetivo debe ser traer inversiones y que gracias ellas tengamos más fortaleza. Para ello, se requiere una administración pública ágil y una ambiciosa reforma que reduzca las excesivas cargas burocráticas. Hay que trasvasar recursos de la burocracia a los servicios sociales.
- Las exportaciones deben jugar un papel clave en la recuperación. No creo que la autarquía sea la receta adecuada

para estos momentos. Trabajemos en el tema de los aranceles en referencia a la posición de la Unión Europea en su relación con Estados Unidos.

- **Carles Navarro, Presidente de FEIQUE:**

- Esta industria ha sido capaz de funcionar con una capacidad superior al 85% durante los meses de confinamiento. Se ha elevado la producción de productos asociados a la salud y a la alimentación, pero se ha producido una fuerte reducción en los vinculados a la automoción y la construcción.
- El objeto debe ser impulsar una política industria eficaz porque las comunidades autónomas con un peso industrial superior al 20% registran tasas de paro inferior al 10%. Es el caso de Navarra, Euskadi y La Rioja.
- La patronal química tiene tres grandes reclamaciones. La primera es dotar de más capacidad de gobernanza al Ministerio de Industria. Las competencias de energía, infraestructuras logísticas o innovación se encuentran diseminadas en varios departamentos y deberían corresponder a Industria. La segunda es mejorar los factores de competitividad, incluidos los costes energéticos, que siguen siendo hasta 20 euros por megavatio hora. La tercera tiene que ver con el transporte e incluye el aumento de la masa permitida de carga en los camiones y el desarrollo del Corredor Mediterráneo.

- **Clemente González Soler, Presidente del Grupo Alibérico:**

- La industria debe ser el motor de la recuperación, el alto porcentaje de empleo indefinido en este sector, es superior al 70%. Lamenta que el peso de la industria haya pasado del 32,9% en 1970 a apenas el 12% en la actualidad. Han bajado veinte puntos, cuando ninguno de los países industrializados lo ha hecho. Hay que recuperar el peso de la industria, que ha de ser un elemento clave para el crecimiento económico.
- Pide que se hagan esfuerzos para evitar el cierre de la planta de aluminio primario lucense de San Ciprián, la última de las que quedan en España dedicadas a esta actividad. El complejo fue durante casi cincuenta años propiedad estatal, hasta que pasó a manos de Alcoa.

- **Bernardo Velázquez Herrero, Presidente de ACERINOX:**

- En los últimos diez años el peso de la industria apenas ha aumentado y advirtió de que una industria potente es imprescindible para el bienestar de un país. Se necesitan

medidas a corto plazo y otras que garanticen la base de competitividad. Ambas deben aplicarse en un escenario de estabilidad, seguridad jurídica y fiscalidad estable. Competimos por atraer negocio incluso dentro de nuestros grupos empresariales.

- Necesitamos precios de la energía competitivos. Los elementos diferenciadores de los márgenes son la productividad y eficiencia en procesos y, por otro lado, los componentes locales, que son la energía eléctrica y la mano de obra. O contamos con un precio competitivo de la energía o tenemos que compensarlo con mano de obra barata. El riesgo que afrontamos es que las inversiones de la industria eletrointensiva busquen otros entornos.
- El liderazgo europeo en materia medioambiental también está promoviendo la deslocalización mediante la fuga de carbono. El entorno es muy incierto y volátil y es fundamental la flexibilidad de la empresa, lo que incluye entre otras medidas flexibilizar costes laborales, atraer talento joven mediante una buena orientación profesional orientada a necesidades de la industria, promover la digitalización, valorizar residuos industriales para mejorar el medio ambiente y la competitividad, e impulsar la demanda de automoción, así como mejorar infraestructuras como las ferroviarias o las de los puertos.
- **Ignacio de Colmenares, Presidente de ENCE:**
 - La recuperación será verde y reclama la celebración de subastas renovables a la vuelta del verano, una aceleración del calendario del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, el apoyo a los fabricantes de componentes industriales y una Ley de Costas sin dogmatismos. Ahora no toca una reinterpretación de los plazos de la Ley de Costas ni cerrar una fábrica modelo de economía circular.
- **José Miguel Guerrero, Presidente de CONFEMETAL:**
 - Pide la ampliación en hasta 60.000 millones de euros de los avales públicos a las empresas, con amortizaciones a siete años, así como la agilización de los pagos a proveedores y de la devolución del IVA, entre otras medidas. No es el momento de nuevas figuras impositivas hasta que no se solucione la crisis.
- **Javier Ormazábal, Presidente de VELATIA y Presidente del Círculo de Empresarios Vascos:**

- Considera que resulta urgente desarrollar una política que tenga por objetivo elevar el 14% del peso industrial en nuestro PIB, primero para alcanzar la media europea, y después para alcanzar un 20% que se asiente en una competitividad industrial basada en la innovación, la tecnología y la investigación. En este contexto es necesario reforzar la competitividad, consolidar los procesos de smartización y aplicar políticas que conduzcan a la reducción de emisiones. Se precisa de una política fiscal estable y coordinada entre administraciones que impulsen el esfuerzo inversor y las estrategias empresarias que respondan a los ODS impulsados por las Naciones Unidas.
- **Alberto Gutiérrez, presidente de Airbus en España:**

El impacto de la crisis es mayúsculo para el sector aeronáutico. La expresión sin precedentes nunca se ha aplicado como en este caso. Hemos visto un desplome de la movilidad en el sector aeroespacial. No podemos esperar. Necesitamos palancas de desarrollo para el sector como ya han hecho Francia o Alemania, en el que se apueste por la descarbonización, la digitalización y otros aspectos.
- Defiende los apoyos a los consumidores finales del sector. Pide un plan renove de aviones. Dotar de financiación a las compañías aéreas. Airbus está analizando la evolución del mercado y haciendo escenarios de salida, pero habrá que ver si se produce en dos, tres o cinco años y, en función de eso, evaluar el tamaño de la compañía. La globalización, la soberanía industrial y las nuevas formas de trabajar basadas en la digitalización son aspectos clave.

SECTOR AUTOMÓVIL:

- **José Vicente de los Mozos, Presidente de RENAULT y ANFAC:**
 - Advierte de la creciente competición entre las fábricas a nivel global. La pandemia ha parado al sector de la automoción y acelerado los problemas de sobrecapacidad en Europa.
 - En las últimas semanas hemos visto las dos caras de la moneda: la decisión de Nissan de cerrar en Barcelona y la de Renault de mantener sus sitios en España. Debemos seguir trabajando en la competitividad del futuro. Por lo pronto, el Covid-19 recortará en unos 700.000 vehículos la producción de coches en España en 2020.

- La importancia de ejecutar con velocidad el nuevo plan de ayudas a la automoción y de los retos para el sector. Para ello, reclama una acción conjunta de empresas y administraciones para dar continuidad al milagro español, que ha permitido al país ser uno de los líderes europeos de producción pese a tener fuera los centros de decisiones.
- Los constructores no podemos trabajar solos y lo más importante en este momento es decidir el modelo de movilidad de nuestro país. Se trata de conseguir que España siga siendo buena para las grandes multinacionales de la automoción.
- Renovación del parque automovilístico español, que supera los 12 años de media y es uno de los más avejentados de Europa. Los actuales motores diesel contaminan mucho menos.
- Acelerar la instalación de infraestructuras de recarga de coches eléctricos e incentivar los vehículos de cero emisiones y electrificados de forma gradual porque no hay que dejar a nadie atrás y es necesario mantener la apuesta por vehículos de combustión más eficientes.
- Flexibilidad y contención salarial en el ámbito laboral. Importancia de homogeneizar la proliferación de normas diferentes sobre cambio climático y calidad del aire entre administraciones autonómicas y locales en España. Hay que tener un marco homogéneo.
- **Francisco José Riberas, Presidente de GESTAMP:**
 - Advierte de la importante sobrecapacidad a nivel global en las fábricas. La previsión es que la demanda mundial caiga un 25% este año, lo que supone 20 millones de vehículos menos y una prueba de fuego para todos los centros de producción. Existen grandes riesgos para el automóvil en nuestro país.
 - Estamos asistiendo ya a una gran pelea entre fábricas entre distintas partes del mundo para atraer nuevos modelos, especialmente los de futuro, como los eléctricos y los híbridos enchufables. El hecho de que no existan centros de decisión en España no hace más que incrementar el riesgo a futuro de nuestra industria.
 - Tiene más de cien fábricas repartidas por todo el mundo, considera que el plan de automoción presentado por el Gobierno es acertado, pero ve fundamental reaccionar con rapidez y decisión para que tenga éxito.

- Más a largo plazo, el país necesita un plan estratégico claro entre agentes del sector para que en unos años España sea el país de referencia en eléctricos e híbridos enchufables para no poder cuota de fabricación.
- Frente a las reflexiones sobre el cambio de modelo económico, es más partidario de afrontar la crisis del coronavirus con recetas simples y rápidas en las que se potencie lo positivo que ha traído hasta aquí y se aproveche para resolver los problemas. Nos enfrentamos a una grave crisis que nos va a obligar a trabajar muy duro, afrontar grandes sacrificios y hacerlo lo antes posible. Las empresas deben y quieren ser una parte de la solución.
- Es fundamental la prórroga y la flexibilización de los ERTE en curso para evitar un esfuerzo inútil. Mayor seguridad jurídica y una respuesta de país a las distintas disrupciones que afectan al sector de la automoción.
- **María Helena Antolín, Presidenta de SERNAUTO y Vicepresidenta de ANTOLÍN:**
 - Estos meses han sido extremadamente duros para el sector. Las empresas de componentes redujeron un 85% su producción en los dos últimos meses, pero el 100% de los proveedores ya ha vuelto a la actividad, aunque a un ritmo menor.
 - Prevé que este año se produzca una caída en la facturación del sector de entre el 20% y el 30% que puede destruir hasta un 10% de empleo. Todavía estamos a tiempo de reducir el impacto si actuamos ya.
 - Defiende la incorporación de beneficios fiscales para los procesos de I+D, el impulso a la formación profesional y medidas de competitividad que den un mensaje muy positivo a los inversores internacionales para atraer inversiones, proyectos y adjudicaciones. El partido no se juega únicamente dentro de nuestras fronteras. La rapidez es clave para recuperar los mercados.
- **Gerardo Pérez Jiménez, Presidente de FACONAUTO:**
 - Los ERTE de fuerza mayor fueron un hito para el mantenimiento del empleo. Pero ahora necesitamos una ampliación hasta diciembre para poder desarrollar una incorporación gradual de los empleados.

- La transición hacia los vehículos eléctricos es imparable, pero debe hacerse de forma ordenada y progresiva, para que nadie se quede atrás.
- Otro punto importante a tener en cuenta, además de mantener el empleo y fomentar la transición hacia la reducción de emisiones es la formación.
- **Raúl Palacios, Presidente de GANVAN:**
 - Propone la puesta en marcha de un sueldo mínimo vital, para que el Estado subvencione parte del salario de los trabajadores, y ha subrayado la importancia de mantener el empleo para estabilizar la demanda de vehículos.
 - Las ayudas a la compra de coche son positivas, pero lo que más valor genera es conservar los puestos de trabajo

SECTOR AGROALIMENTARIO:

- **Tomás Pascual, Presidente del Grupo Pascual y de FIAB:**
 - Poner impuestos al consumo es retrasar la recuperación.
 - Es necesario crear un clima empresarial favorable para crear empleo, que es lo que queremos todos.
 - el sector de alimentación y bebidas es la primera industria del país, con una producción de 120.000 millones de euros y se ha visto fuertemente golpeada por el cierre de la hostelería, que supone el 30% de los ingresos del sector.
 - Durante el confinamiento esta industria ha dado la cara abasteciendo a la ciudadanía en un momento de incertidumbre. Y lo hemos hecho de una forma eficiente, siendo el país junto con Canadá que ha tenido menos roturas de stock en los supermercados, la crisis del Covid puede reducir este año el 8% de la producción del sector este año, lo que supondría el cierre de 800 empresas.
 - La confianza es esencial en estos momentos y todos debemos colaborar para generarla, hay que tomar medidas que aceleren la actividad y generen empleo. Porque el empleo es el que genera consumo.
 - mayor colaboración público-privada, seguridad jurídica, líneas de ayuda para la vuelta a la actividad, aplazamientos fiscales y moratorias en alquileres e hipotecas.
 - Cuidado con los incrementos de impuestos porque eso impacta directamente en el consumo y en la creación de

empleo. Poner impuestos al consumo es retrasar la recuperación.

- **Tomás Fuertes, Presidente del Grupo Fuertes:**

- Los políticos deberían pararse a mirar un poco más al sector agroalimentario.
- Somos un sector de una importancia vital por el peso en el PIB, la creación de empleo y el nivel de exportaciones, por lo que los políticos deberían pararse a mirar un poco más a este sector.
- Van a cerrar 65.000 locales de hostelería. ¿Cómo se puede recuperar? Los políticos deben ver que estamos en un momento crítico y que hay que recuperar mucha destrucción en poco tiempo, lo que exigirá un gran esfuerzo. Tenemos que dejarnos de intereses personales e ideológicos para volver cuanto antes a la situación anterior.
- Seguridad jurídica al Ejecutivo, un esfuerzo en innovación y digitalización a la industria y pide a la ciudadanía que tenga espíritu empresario. Si no hay empresa no hay empleo.

- **Antonio Hernández Callejas, Presidente del Grupo EBRO:**

- Podemos asumir una reforma fiscal justa, pero no soflamas propias de otras épocas.
- La pandemia nos ha permitido ver qué es esencial y qué no. Y está claro que la industria de alimentación lo es. Pide al Gobierno que defienda al sector dentro de la Política Agraria Común que se está renegociando en la UE.
- Es necesaria una reflexión sobre el modelo de producción para no agotar los recursos naturales de manera indefinida y sobre el modelo laboral. No obstante, a corto plazo, mejorar los sistemas sanitario y educativo y pide que España sea un país menos dependiente del turismo y la construcción, lo que implicaría mejorar nuestra situación industrial y científica.
- ¿Quién ha dicho que los empresarios no pagamos impuestos? Eso es una falta de conocimientos. Estamos dispuestos a asumir una reforma fiscal justa, pero no soflamas propias de otras épocas, hacer una política fiscal inteligente, no sólo distributiva. Las políticas de renta básica permanentes lleva a un clientelismo y a generar una sociedad acomodada. Las personas necesitan trabajo, no subsidios.

- **Carlos Moro, Presidente de MATARROMERA:**

- Este sector tiene la necesidad de salir al exterior porque tenemos poca población.

- El crecimiento sólo puede venir por colocar al empresario en el centro del desarrollo económico y social. Hacen falta más emprendimiento, pero también infraestructuras y digitalización. Es imprescindible completar la red de telecomunicaciones para que el sector agrícola pueda estar también conectado.
- Es necesario formar mejor a la ciudadanía y darle unas retribuciones acordes a ello. Es clave retener el talento, evitar la despoblación rural o acelerar la formación dual. Impulsar la I+D+i con ayudas fiscales y una mayor colaboración público-privada.
- Nuestro sector tiene un gran potencial, pero existe la necesidad de salir al exterior porque tenemos poca población, creación de un consorcio que promociones los productos españoles, como hacen ya otros países como Francia o Italia. Promocionar el consumo de vino, la gastronomía, la sostenibilidad y que se frene la despoblación.
- **Paulo Soares, Presidente de CAMPOFRIO:**
 - Vivimos el momento de mayores retos en las últimas décadas.
 - Somos una compañía acostumbrada a vivir en crisis. El incendio de nuestra fábrica de Burgos nos ayudó a unirnos y ser más fuertes, para el que "vivimos el momento de mayores retos de las últimas décadas.
 - El Covid-19 ha planteado un reto sanitario, pero también a nivel económico, por la caída del PIB, y social, con la aceleración de fenómenos como la digitalización, la emergencia de lo local y la seguridad. El liderazgo es fundamental en un clima de incertidumbre, hay que trabajar muy coordinados y ser ágiles, y hay que impulsar una mayor colaboración dentro de la cadena de producción.
 - Ve varias oportunidades para salir más fuerte de la crisis. La primera es transformar las compañías para responder a los cambios sociales y económicos que se están produciendo, lo que nos llevará a ganancias de eficiencia y retener con más facilidad a nuestro personal, también considera clave acelerar la innovación, que las medidas para la reconstrucción ayuden a fortalecer el empleo y que las empresas puedan afrontar el futuro con certidumbre.
- **Ignacio Osborne, Presidente del Grupo OSBORNE y del Foro Marcas Renombradas:**

- Antes de sacar tanta legislación, hay que escuchar a los que saben.
- La empresa es el único ente de la sociedad que genera empleo porque el empleo público se surte de la riqueza que genera la empresa privada", pide al Gobierno que antes de sacar tanta legislación habría que escuchar más a las empresas y a los que saben, porque las rectificaciones que ha habido y habrá que hacer generan desprestigio.
- Para aumentar la recaudación es más importante generar actividad que subir los tipos, pide también al Ejecutivo que se prepare para un posible rebrote y evitar así que haya que volver a improvisar, como ocurrió en el inicio de la pandemia.
- Reivindica la importancia de la industria agroalimentaria y pone el foco en lo que ha sufrido la hostelería durante la crisis. El sector hostelero tiene que salir reforzado de la crisis y ser parte de la recuperación. Hay que cumplir las normas, pero tenemos que quitarnos parte del miedo y trabajar en la vuelta a la normalidad.
- **José Domingo Ampuero (Viscofan):**
 - Nos preocupa la incertidumbre; hemos tenido que parar las inversiones.
 - Somos la única empresa del sector agroalimentario en el Ibex y nos encontramos algo solos, aunque a veces sea más una carga que un beneficio, en referencia al pequeño tamaño de las empresas del sector.
 - Viscofan no ha parado ninguna planta durante la crisis, aunque aún lo estamos pasando mal en EEUU, México y Brasil. Hemos actuado con rapidez y conseguido que nuestros clientes no hayan sufrido falta de suministro. Además, teníamos bastante stock y no tenemos problemas financieros, lo que también ha ayudado a responder rápidamente.
 - El problema ahora es de incertidumbre. Hemos tenido que parar las inversiones previstas porque es material imposible por la falta de movilidad. Los resultados están siendo buenos, pero nos preocupan algunas cuestiones como la recuperación en China o el teletrabajo, que ayuda, pero no puede sustituir al contacto entre los equipos.
- **Pedro Barato, Presidente de ASAJA**
 - Me siento muy orgulloso del ejemplo que ha dado el sector agrario en esta crisis. Cuando decimos que es un sector

estratégico es porque lo es. Nos ha dado una serenidad alimentaria, la cadena ha funcionado perfectamente bien y eso es gracias a este sector.

- Hay muchos retos por delante, como hablar del mundo rural con propuestas concretas y no de forma manida. No en todos los sitios de España podríamos hacer esta cumbre de forma telemática, por lo que es necesario que la digitalización llegue de verdad.
- Pide al Gobierno que no se alarme diciendo que en España todavía tenemos esclavitud. No se puede decir que no se consuman productos de determinadas zonas, porque eso es una irresponsabilidad y al final se paga. Pide medidas de apoyo al sector a nivel impositivo y laboral, así como que el sector no pierda financiación de la UE en el próximo periodo que se está negociando.
- **Javier Garat, Secretario General de CEPESCA:**
 - Pedimos que nos bajen los impuestos, no que no nos los suban.
 - Podemos estar orgullosos del sector pesquero español. No me refiero sólo a los armadores, sino a todas las actividades relacionadas.
 - Afrontar con decisión y unidad la hecatombe social y económica que se nos avecina y para eso el Gobierno tiene que aparcar la ideología. Necesitamos seguridad jurídica, que nos bajen los impuestos, no que los suban, y que no toquen la reforma laboral que ha generado miles de empleos.
 - Los ministerios de Sanidad y Trabajo nos han ignorado durante toda la pandemia, defiende la importancia del sector y de sus productos para tener una alimentación saludable. Proponen que se reduzca el IVA del pescado del 10% al 4%, que se realicen campañas de consumo potentes y pedimos a la distribución que apueste por los pescados y mariscos capturados por la flota española.

Cumbre Empresarial de CEOE, jueves 18 de Junio de 2020.

SECTOR INFRAESTRUCTURAS:

- **Rafael del Pino, Presidente de FERROVIAL:**
 - Resulta clave que la financiación llegue a todo el tejido empresarial con el fin de poder preservar un empleo de

calidad. Reclama el levantamiento de las restricciones a la movilidad y la vuelta a los puestos de trabajo como palanca de impulso al consumo y de la economía.

- Cree necesarias las rebajas fiscales mientras se encauza la recuperación, así como un marco jurídico estable que sea capaz de movilizar inversión. Aboga por programas específicos de ayuda, que califica de imprescindibles, a sectores gravemente golpeados por la pandemia, como son los de la hostelería, turismo y transportes. La construcción es un claro remedio para la economía y el empleo.
- Necesidad de proyectos en infraestructuras de transporte, sociales, hidráulicas o de la rehabilitación de edificios para reducir el consumo energético. A las empresas con presencia internacional nos va a resultar difícil competir fuera si nuestro mercado local decae significativamente, poniendo en valor la colaboración público-privada como marco de financiación idóneo en un momento de estrechez presupuestaria y alto gasto social.
- Con la mirada puesta en el aspecto regulatorio, la normativa laboral e impositiva urge un amplio acuerdo entre las fuerzas políticas para facilitar la salida del profundo bache. No disponemos de mucho tiempo para implementar las reformas necesarias y la sociedad está demandando respuestas.
- Para hacer de España un país atractivo destaca la seguridad jurídica, un marco laboral flexible y una política fiscal que no aumente la presión sobre empresas y particulares, o que, incluso, contemple reducciones temporales, como está haciendo Alemania.

- **Manuel Manrique, Presidente de SACYR:**

- Insiste en defender un marco normativo capaz de atraer a los grandes fondos internacionales: España puede y debe dar seguridad jurídica, certidumbre y fiabilidad.
- Pide riesgos controlables y un marco de certidumbre para la inversión privada. También señala el desafío de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático como oportunidades para el país.
- Pide confianza en el modelo concesional, con un reparto de riesgos equilibrado entre empresas y Administración y rentabilidades adecuadas, y la coordinación de esfuerzos entre compañías: Somos catalizadores de iniciativas, debemos incrementar nuestra responsabilidad.

- **Maurici Lucena, Presidente de AENA:**

- Destaca la función motora de los aeropuertos sobre la economía. AENA tiene que combinar la defensa de los intereses de sus accionistas con el papel tractor de la economía. Recordó que, en abril y mayo, el tráfico cayó más de un 99%, lo que situó a AENA en la peor crisis de su historia, pero el grupo se encuentra trabajando para abordar de inmediato la nueva normalidad con aeropuertos preparados para atender a los pasajeros, con procesos seguros para viajar. La compañía, que ha hecho un gran esfuerzo por proteger la caja, trabaja ya en inversiones de más de 1.000 millones en los dos próximos años.
- Se ha aprobado un incentivo comercial para que las aerolíneas pongan aviones. Haremos un descuento en la tarifa de aterrizaje, dividido en distintos tramos, para fomentar que haya movimiento en los aeropuertos en los próximos meses.
- Las ampliaciones de Madrid y Barcelona seguirán en marcha, pero es posible que se desplacen en el tiempo de manera significativa, aunque se terminarán haciendo.

- **Ángel Simón, Presidente de AGBAR y Vicepresidente de SUEZ:**

- Respecto a la necesidad de la colaboración público-privada y respecto al compromiso que han de manifestar las empresas: tenemos que establecer un pacto social territorio a territorio, de la nación, de las comunidades autónomas, de cada ayuntamiento; tenemos que establecer un pacto social que esté basado en la solidaridad, la ocupación de calidad y la reconstrucción verde y sostenible.

SECTOR CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA

- **Juan Lazcano, Presidente de CNC:**

- Destacó la importancia de que Gobierno y oposición consensuen un plan de recuperación que tenga en cuenta las aportaciones de las organizaciones empresariales.
- Se necesitan unos presupuestos del Estado que refuercen la inversión pública aprovechando el relajamiento de la disciplina fiscal de la Unión Europea.
- Hay que revisar el modelo de financiación de infraestructuras y recuperar la colaboración público-privada fomentando el modelo de concesión.

- Ha destacado que sólo el 5% de los diez millones de edificios que hay en España siguen las normas del código técnico de edificación, un 40% con la normativa básica de 1979 y que el 55% no sigue ninguna normativa. Además, el 80% de estos edificios seguirá en pie en 2050, que es cuando la Unión Europea se propone alcanzar la neutralidad de emisiones.
- **Juan Antonio Gómez Pintado, Presidente de APCE:**
 - Los bancos actualmente están facilitando un 75% de hipoteca sobre el valor de la vivienda. Lo que planteamos es un compromiso de aval que permitiera a los bancos ampliar el crédito hasta el 95% dando cobertura a los jóvenes desfavorecidos.
 - Ha recordado que solo el 17% de los jóvenes de hasta 35 años han podido emanciparse. Si no somos capaces de facilitar una vivienda a este colectivo nos va a impactar en el futuro en las cuentas públicas y en la sostenibilidad del sistema de pensiones.
 - Pide que el esfuerzo de las familias se vea minorado con unas medidas que no costarían un euro del Estado. No solo facilitaría el acceso a la vivienda de los jóvenes también tendría un efecto en las arcas públicas.
 - El sector se puede convertir en un tractor de la economía y un generador de empleo dada la salud financiera en la que se encuentra esta industria después de hacer los deberes tras la crisis de 2008.
- **Víctor García Brosa, Presidente de OFICEMEN:**
 - Aboga por un impulso decidido a las infraestructuras relacionadas con la agenda 2030 y con el Green Deal europeo.
 - Las implicaciones económicas que la pandemia ha provocado apuntan a una crisis económica mundial incluso peor que recesión de 2008. El impacto en la demanda del cemento es drástico tal como indica la caída del 50% del mes de abril. Hay que remontarse a los años sesenta para encontrar una demanda semejante a la actual.
- **Luis Rodolfo Zabala, Presidente de CEPCO:**
 - Ha insistido en la necesidad de generar un plan especial de vivienda para alquiler con renta social básica y en la importancia de poner en marcha un IVA verde en rehabilitación y apostar por un plan de eficiencia energética y planes renove.

- **Ismael Clemente, CEO de MERLÍN PROPERTIES:**

- Pese a que el Covid afectará al inmobiliario, este sector no pide subvenciones, ni ayudas pero si mayor flexibilización. Creemos que las ayudas deben guardarse para los sectores que lo están pasando mal como el turismo, el transporte o la automoción. Solo pedimos que nos permitan seguir creando riqueza y empleo.
- Es importante que se deje de insistir en atacar el régimen Socimi porque éste se ha constituido como un vehículo de ahorro que ha resultado muy exitoso en España.
- Las Socimis pagan impuestos, solo que se pospone el momento en el que la administración tributaria recibe el ingreso. Se percibe no en origen sino cuando se elevan los flujos hasta el inversor.
- Se debería, como en Estados Unidos, permitir la neutralidad fiscal de las aportaciones de activos a una Socimi a cambio de capital. En España estas aportaciones tributan y en los países del entorno no lo hacen salvo cuando se dispone de las acciones. Fomentar estos vehículos permitió en Estados Unidos un aumento de su tamaño y de la competitividad y se perfilan ahora como importantes mecanismo de ahorro privado.
- Las Socimis que cotizan en el Continuo no tienen vivienda en sus carteras, ni tampoco muchas de las que lo hacen en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), como respuesta a las críticas sobre su posible impacto en las subidas de precios.
- En cuanto al teletrabajo y a su efecto en el mercado de oficinas, ha advertido de los riesgos en la productividad de imponer esta fórmula.
- En centros comerciales ha pedido una mayor flexibilidad de horarios y de uso para que aquellos que se vean impactados por el Covid puedan reconvertirse en logística de última milla o centros cívicos.
- Insta a propiciar una mayor coordinación con la administración pública para la conectividad de la logística con vías férreas, aeropuertos, puertos y autopistas.
- Permitir a las empresas con activos inmobiliarios el autoconsumo energético, la evacuación de energía a la red y el transporte de parte de los excedentes generado en el techo de las naves al resto de activos mediante un peaje razonable.

- **José Luis Manzanares, Presidente de AYESA:**

- La ingeniería es un activo importantísimo de la sociedad, es la encargada de mantener el conocimiento nacional de la técnica, y de emplear productos nacionales. En el caso de España, es punta de lanza de las exportaciones en muchos países, la ingeniería necesita mucha ayuda, toda vez que es el cerebro del país.
- En 2007 se fue muy cruel con la ingeniería, se dejó de invertir y algunas compañías cayeron en manos extranjeras. Las que sobrevivimos es porque fuimos a otros países. Sin embargo, eso no puede repetirse hoy en día porque la crisis es global. El Gobierno debe seguir invirtiendo en las infraestructuras que hay y ponerse al día en los últimos avances. Además, tiene que primar el mantenimiento del empleo.

SECTOR SERVICIOS:

- **María José Álvarez, Presidenta de EULEN:**
 - En este marco de atasco e incertidumbre los empresarios somos el principal motor, pero no el único.
 - Solicita seguridad jurídica y estabilidad económica para que las empresas puedan adaptar los sistemas a la regulación y recordó que venimos de asumir una subida del 22% del salario mínimo en 2019 y por supuesto no creemos que sea el momento de hacer un incremento fiscal ni en el ámbito empresarial y personal.
 - Destaca el papel de este sector como generador de empleo, alrededor de 1,5 millones de puestos, y, por tanto, su capacidad de reducir la economía sumergida. Es necesario que las ayudas del Gobierno se vinculen a encontrar un puesto de trabajo, porque la economía sumergida no cotiza.
 - Asegura que es preciso entender esta crisis como tres crisis distintas y gestionarlas de manera paralela: la sanitaria, la económica, y una gran crisis social. Para combatirlas, lo primero es perder el miedo, que ha llevado a la paralización de las personas, nuestra forma de vida. Perder el miedo, pero no el respeto.
- **Ignacio Vivas, Presidente de AESTE:**
 - Apela a la necesidad de que la administración asegure una adecuada financiación a la dependencia y para ello solicita subir precios públicos de los centros residenciales del Estado,

lo que supondrá dignificar el sector haciéndolo más atractivo a los profesionales con salarios dignos.

- Propone varias medidas por si se diese un rebrote: un sistema de alertas tempranas, test masivos para residentes y profesionales, que la administración cuente con un stock de seguridad, y coordinación socio sanitaria desde ahora.
- A largo plazo solicita un gran pacto de estado que defina el futuro del sistema de cuidados a los mayores.

- **Rodrigo Martín Velayos, Presidente de RANDSTAD:**

- En materia de recursos humanos, añadió dos propuestas. A corto plazo dar tiempo a las empresas para que recuperen su estabilidad y realizar reformas estructurales a largo plazo y advirtió que, de no tomar esas medidas, podría subir la tasa de desempleo por encima de la crisis económica de 2008.
- Para ello considera preciso abordar esta situación en base a 2 ejes: con políticas de empleo y desde el sistema educativo: No puede haber en la vida de las personas una fase para formarse y otra para trabajar, ambas tienen que estar más entrelazadas. La formación debe ser hasta el final de la vida laboral.

- **Cintia Pascual, Presidenta de CEAPS:**

- Insiste en que, aunque las empresas en este punto somos fundamentales, necesitamos un pacto de país, y se suma a la idea de seguir luchando contra la economía sumergida. Durante estos meses considera que la administración debería haber proporcionado los EPIs, o al menos regularlos porque hemos llegado a pagar el 2000%. A nivel de sector ha sido horrible: el daño reputacional, pero sobre todo perder a las personas que cuidábamos.

- **Antonio Llorens, Presidente de FOOD SERVICES ESPAÑA:**

- Detalló los 3 horizontes que se plantean en esta etapa post-Covid. En primer lugar la fase de reactivación en la que estamos, después una fase de estabilización y en el largo plazo, una de reinversión. Para ello considera que la innovación y digitalización serán clave.

- **Enrique Sánchez, Presidente de ADECCO ESPAÑA:**

- Aportó tres fórmulas para asumir esta crisis: No es momento de tocar la fiscalidad, como principales conductores del objetivo hay que aflorar la economía sumergida y la austeridad y el ajuste debe ser de todos no solo en el sector privado y que lo paguen las empresas y los trabajadores.

- Pidió certidumbre jurídica, no es momento de pruebas en el mercado de trabajo y sí lo es será para dar flexibilidad.
- Insistió en trabajar en la tasa de desempleo (hoy el 17%), el doble de la UE, el desempleo juvenil (30%) y en la tasa de temporalidad. Una gestión de la temporalidad que permita competir a las personas y reducir la economía sumergida.

Cumbre Empresarial de CEOE, viernes 19 de Junio de 2020.

SECTOR RSC:

33

- **Isidro Fainé, Presidente de Fundación LA CAIXA:**

- Reclamó recuperar el pago de dividendos del sector financiero. Y declaró que hay que defender que hay gente que necesita esos dividendos para complementar su pensión. Asimismo, ha asegurado que para hacer obra social, hay que ganar ese dinero.
- Ha afirmado que la obra social empieza cuando se trata bien al cliente, ya que ésa es la fuerza de dicha institución. Ha incidido en que es muy importante la conexión personal con los clientes y que los bancos y cajas no se pueden deshumanizar.
- Ha desgranado algunos de los programas que se llevan a cabo desde la Fundación La Caixa. Por ejemplo, la lucha contra la pobreza infantil: ha defendido que la única manera de eliminar la pobreza es empezar por la pobreza infantil.
- Ha llamado a afrontar las brechas que se están abriendo en la sociedad y que hay que atajar, como la desigualdad, que es cada vez más amplia; el gap que existe entre jóvenes y mayores; y el contraste existente entre lo rural y lo urbano.

- **Miguel Carballada, Presidente de la Fundación ONCE:**

- Ha expuesto que el paro se soluciona con empleo y el empleo lo crean fundamentalmente los empresarios modélicos, comprometidos, y que se vuelven a comprometer una vez más. La mejor política social es el empleo.
- Ha recordado que ONCE es el cuarto empleador no público en España y el primer empleador del mundo para personas con discapacidad.
- Ha lanzado «un ruego» a los empresarios y a los sindicatos: mejorar la tasa de ocupación de las personas con discapacidad.
- Además, ha propuesto otro reto: ¿Por qué no nos atrevemos a convertir España en el país más accesible del mundo?

- Ha instado a las empresas a luchar de forma coordinada contra el paro para superar el momento que estamos viviendo.
- **Fátima Báñez, Coordinadora del proyecto “Empresas que ayudan” de la Fundación CEOE.**
 - Ha reivindicado el rol de la responsabilidad social corporativa de las empresas (RSC). Afirmó que la RSC, no trata únicamente de cómo repartimos los beneficios, sino también de cómo los obtenemos.
 - A su juicio, la responsabilidad social corporativa ha de ser un elemento incluido en el 'core business' de las empresas que actúe como elemento de sostenibilidad y de cohesión social.
 - Ha recordado a las compañías el compromiso de crear riqueza y ocupación.
 - Ha asegurado que la crisis de la Covid-19 nos ha colocado en una nueva realidad, pero también ha puesto sobre la mesa el rostro más social de las empresas.
 - Ha declarado que la capacidad de crecer de una empresa depende de su gestión responsable y de su buena comunicación con el entorno.

SECTOR CULTURA Y DEPORTE:

- **Enrique Cerezo, Presidente de EGEDA:**
 - Ha declarado que la recuperación económica tras la crisis originada por la pandemia pasa en parte en dar a la cultura y el deporte la importancia que merecen. Ambos sectores «generan juntos más de 900.000 empleos y ascienden a cerca de 160.000 las empresas cuya actividad económica principal es la cultura y el deporte.
 - Aboga que cultura y deporte sean considerados a partir de la reconstrucción como «una gran industria, ya que juntos suponen un 5,4% del PIB español, generando más de 900.000 empleos entre cerca de 160.000 empresas.
 - Resaltó que hay también una gran conexión con el turismo, ya que ambos sectores generan 23.500 millones de euros anuales para el turismo español.
 - Ha destacado la importancia de la cultura durante el confinamiento, ya que ha permitido aliviar las consecuencias del mismo.
 - Ha solicitado que se protejan los derechos de propiedad intelectual y haya tolerancia cero con la piratería, un fenómeno

ilegal que le cuesta al Estado 700 millones al año en ingresos que se pierden.

- Ha incidido en que se mejore la financiación y los objetivos fiscales y que se trabaje en la alfabetización audiovisual de nuestros jóvenes.
- **Javier Tebas, Presidente de La Liga:**
 - Ha hecho énfasis en la importancia del deporte en la economía. Son 180.000 puestos de trabajo que viven del fútbol y es un exportador neto del país.
 - En su opinión, la máxima a partir de ahora debe ser "lo que funciona no hay que cambiarlo", por lo que, si la reforma laboral funciona no hay que tocarla.
 - Ha señalado dos leyes que no se deben cambiar: la ley de deporte y las leyes de seguridad jurídica. Los cambios en la última producen inestabilidad en las inversiones nacionales, internacionales y autonómicas:
 - También ha insistido en que no es el momento para subir impuestos, ya que no va a ayudar a la recuperación de nuestro país, sino que la va a retrasar.
 - Comentó que España es el país que peor trata al fútbol dentro de la UE, provocando una huida de nuestro talento a otros países y esto baja nuestros valores.
 - Finalmente ha hecho un llamamiento a los políticos a que acudan a los empresarios para pactar y no para conversar.
- **Enrique Cornejo, Presidente de Iniciativas Teatrales:**
 - Ha hecho un llamamiento a la sociedad para que cuiden el teatro y acudan siempre que puedan, porque la mejor protección es el resultado de la taquilla.
 - Ha recordado su papel como instrumento básico para el desarrollo social y como servicio público indispensable para una sociedad plenamente desarrollada. Pone de ejemplo los países más avanzados de Europa que entienden así el papel de este sector contribuyendo con medidas para reconstruirlo.
 - Ha considerado que las medidas que se han presentado en su sector no han sido suficientemente específicas y no van a dar respuesta adecuada a los daños que ha provocado esta crisis en las artes escénicas.
- **Carlos Sainz, Director de Karting:**
 - Ha aplicado los valores de su experiencia como piloto de carreras en el sector empresarial.

- Desde sus dos facetas profesionales, recuerda la necesidad de tener en cuenta dos puntos importantes: uno de ellos es la necesidad de un liderazgo fuerte, que muestre una gran valentía y que marque una confianza extrema a los trabajadores y, el otro, el trabajo en equipo, ambos fundamentales para la recuperación de España.
- Declara que es evidente que para salir de esta situación van a ser determinantes las ayudas públicas.
- Ha declarado que son necesarias la financiación y los incentivos fiscales. En este sentido comentó que la subida del IVA del 8 al 21 por ciento en 2012, fue un golpe fuerte y pidió que se reduzca el IVA.
- Finalmente lanzó un mensaje de optimismo: España es una potencia en el plano individual y colectivo, es un ejemplo mundial en el deporte.

SECTOR EMPRENDEDORES Y AUTÓNOMOS:

- **Mireia Badía, CEO de GROW.LY:**
 - Ha planteado la necesidad de enfocar la salida de la crisis a partir de medidas tácticas en el corto plazo, y otras estratégicas de largo plazo.
 - Ha asegurado que las pymes siguen necesitando más liquidez y ha puesto en valor, para ello, la oportunidad de fomentar la financiación alternativa.
 - Ha llamado a ayudar a los autónomos con cuotas más flexibles o medidas muy específicas para el turismo y la construcción y, en general, para animar el consumo.
 - A largo plazo, ha apostado por mejorar la financiación del I+D+i, mejorar la venta de la Marca España y conseguir atraer inversores internacionales.
- **Clemente Cebrián, Presidente de El Ganso:**
 - Ha destacado el papel de los pequeños empresarios y la especialmente compleja situación que han vivido durante la crisis del COVID-19.
 - Ha planteado tres vías de acción para aprovechar esas oportunidades: favorecer la digitalización de las compañías; dar apoyo a la formación, al talento y la inversión en España; y fomentar la creación de empresas.
 - Ha declarado que España es un país atractivo para vivir por lo que debe poder atraer el talento y la inversión extranjera. Pero

ha reclamado seguridad jurídica e incentivar la creación de empresas.

- **Lorenzo Amor, Presidente de ATA:**

- Ha declarado que un país sin autónomos, sin emprendedores y sin sus jóvenes empresarios es un país que poco a poco se apaga.
- Afirma que la prórroga automática de los ERTE es la única forma de salvar 500.000 empleos y evitar la pérdida de 200.000 empleadores de aquí a final de año.
- Ha reivindicado que se extienda también la prestación extraordinaria por cese de actividad para los autónomos.
- Ha pedido que se amplíe la dotación y la vigencia de las garantías estatales más allá del 31 de octubre. Explica que hay que preparar un escudo de liquidez para el otoño y sostener aquellas actividades que tendrán que aguantar hasta el próximo verano.
- Ha lanzado reivindicaciones fiscales, diciendo que no es el momento de subir impuestos, y que miremos a otros países de la UE donde han reducido impuestos.
- Ha defendido que la cuota de los autónomos societarios «debe ser un gasto deducible de la sociedad, como lo es la cotización de un trabajador. Y también ha solicitado que se considere reducir cotizaciones para los autónomos con ingresos por debajo del salario mínimo interprofesional para evitar bajas y su escape hacia la economía sumergida.

- **Alicia Asín, CEO de LIBELIUM:**

- Ha destacado la necesidad de apoyar la tecnología “Made in Spain”. Y advierte que no puede ser que competidores asiáticos con diferentes normativas laborales, fiscales y de certificación de productos accedan al mercado CE de sus dispositivos entrando en Europa por la puerta grande y a coste cero.
- En relación con el impulso a la digitalización tanto del sector privado como del público, reivindica que se apoye la compra pública innovadora para que las ciudades españolas entren de verdad en la carrera smart que otros países están acelerando.
- Ha defendido que las empresas tecnológicas no queremos subsidios, sino clientes.
- Ha apoyado la tecnología aplicada a la situación actual para mejorar la asistencia médica virtual, mejorando el distanciamiento social o informando sobre el modo de transporte más práctico y rápido en cada momento.

- **Fermín Albaladejo, Presidente de CEAJE :**
 - Ha confesado su especial preocupación por cómo va a afectar esta crisis a toda una generación, una generación además que ya sufrió la crisis económica de 2008.
 - Ha añadido que España no se puede permitir que esta crisis hunda la creatividad, la ambición y las ganas de los jóvenes españoles, porque el futuro lo liderarán las empresas.
 - Ha pedido a la clase política que prestigie a las empresas y reconozca la colaboración público-privada, respetando y escuchando a quienes crean puestos de trabajo y riqueza.
 - Ha aseverado que el compromiso de las empresas ha estado por encima de algunos discursos políticos durante la peor parte de la pandemia.
- **Javier Villaseca, Presidente del Grupo SEGO FINANCE:**
 - Ha afirmado que un país que abandona a sus emprendedores y autónomos está abocado al fracaso.
 - Ha reclamado medidas concretas dirigidas a las startups, como la canalización de fondos ICO a través de las Plataformas de Financiación Participativa, aliviar cargas impositivas a los emprendedores y facilitar la llegada de inversión extranjera.
 - Ha declarado que las startups, pymes y autónomos generan empleo y soportan toda la carga de arranque de sus negocios, más la carga impositiva desde el primer día de actividad. Es de vital importancia que podamos generar esquemas flexibles que eviten la pérdida de talento y el cierre de nuestras empresas.
 - Ha pedido medidas de apoyo al emprendimiento similares a las de los países del entorno; así como una mayor digitalización, menos cargas impositivas, o que las empresas de crowdfunding puedan tramitar créditos ICO.

Semana 2

Cumbre Empresarial de CEOE, lunes 22 de Junio de 2020.

SECTOR COMERCIO:

- **Marc Puig, Presidente de Puig y del Instituto de Empresa Familiar:**
 - No podemos dejar sólo deudas a la próxima generación.
 - Vendemos en más de 150 países y las ventas fuera de España representan el 85% del negocio. En abril nuestras ventas cayeron un 87% y en mayo un 75%. Todas nuestras fábricas

cerraron, menos una que adaptamos a la producción de geles hidroalcohólicos, y pese a ello hemos acometido la mayor operación de nuestra historia con la compra de Charlotte Tilbury.

- Muchas empresas no saldrán de esta crisis. Si no lo hacemos bien, la crisis será mucho más aguda y la recuperación mucho más lenta. Si viene un nuevo confinamiento, las consecuencias serían desastrosas.
- Sin un tejido empresarial competitivo no tendremos la posibilidad de mejorar nuestro nivel de paro. Hagamos que se creen empresas, que las pequeñas se hagan medianas y que las medianas se conviertan en grandes para mejorar la productividad.
- No podemos dejar sólo deudas a la próxima generación. Lo que aleja a España del resto de países en ingresos públicos respecto al PIB es la magnitud de su economía sumergida. Que se reduzca de una vez y no subamos los impuestos a los que ya los pagan. Somos el segundo exportador mundial en perfumería. No pedimos nada a la administración, salvo un terreno fiscal neutro. De lo contrario, corremos el riesgo de seguir viendo empresas cuyo centro de decisión se traslada al extranjero.

- **Fuencisla Clemares, Directora General de Google España:**

- Es importante abrir un debate profundo sobre el futuro que queremos para nuestro país. El Covid ha puesto de relevancia la importancia de la tecnología y ha mostrado que el camino es seguir apostando por la digitalización. Se ha visto especialmente en el comercio minorista, con la venta online creciendo a cifras no vistas. No hay marcha atrás.
- Las empresas que tenían presencia multicanal han sido capaces de mitigar el impacto de la crisis y los comercios que no tenían venta online lo han pasado peor. Las tendencias de crecimiento del Ecommerce van a seguir y a consolidarse. Esperamos que en tres años suponga el 20% del comercio.
- Para desarrollar la transformación digital hace falta invertir en tecnología, plataformas logísticas y una profunda reestructuración de la red comercial. Es fundamental que el Gobierno desarrolle programas de apoyo a las pymes para facilitarles esta transformación.

- **Pedro Campo, Presidente de CEC:**

- El sector es estratégico para la economía española. Estamos en continua transformación para adaptarnos a las necesidades de los consumidores, pero también estamos más atomizados que el comercio europeo. El tamaño de las empresas es inferior a la media de la UE, con un promedio de cuatro personas ocupadas por empresa.
- El comercio supone el 17% de afiliados a la Seguridad Social y ofrece una estabilidad laboral superior a la media de la economía. La sociedad debe tomar conciencia de la contribución del sector en el bienestar de España y es necesario un plan para fomentar el comercio. Pedimos ayudas fiscales para el sector y las mismas normas con independencia de que la empresa sea online u offline.
- Es necesario posibilitar la prórroga de los ERTE o la formación dual, así como facilitar un apoyo al emprendimiento en el sector. Hay que modificar el código penal y permitir volver a la eficacia contra el hurto reincidente. Luchar contra la falsificación y la venta ilegal, el comercio convive a diario con competencia desleal que ocupa las grandes vías comerciales, lo que repercute en las ventas.
- La CEC ha pedido una ley de arrendamientos comerciales.
- **Aurelio del Pino, Presidente de ACES:**
 - El sector ha respondido en un escenario inédito y pese a la incertidumbre existente. En febrero se nos señalaba como los causantes de los problemas del sector agrario, pero gracias a estas terribles semanas se ha demostrado nuestro valor y aportación a la economía y a la sociedad.
 - Nuestros asociados no han escatimado en inversiones ni en esfuerzos para que los supermercados se convirtieran en espacios seguros. Hemos sido un ejemplo para el resto de actividades, destaca también la profesionalidad de las plantillas de los supermercados.
 - Serán precisas reformas estructurales. Hay que reformar el marco de nuestra actividad. Hay un punto de inflexión del comercio online, pero hay que liberalizar horarios comerciales para que el comercio físico pueda competir. También necesitamos un marco laboral flexible, un marco fiscal que favorezca el crecimiento y que la unidad de mercado es la mejor receta para garantizar la estabilidad.
- **Alfonso Merry Del Val, Presidente de ANGED:**

- Los efectos de la crisis serán demoledores para el empleo y la economía y, además, es caldo de cultivo para el intervencionismo y el populismo. Han pasado cuatro meses y el Gobierno todavía no ha trazado un plan para la reconstrucción de nuestro país, lo que tiene un alto coste.
- En el mejor de los escenarios el comercio va a perder 30.000 millones de facturación. Hay que ser realistas, de esta crisis saldremos en España más pobres, y sólo con el desarrollo de las empresas se volverá a generar crecimiento, pide dinamizar el consumo y fomentar el empleo.
- Tenemos que tomar medidas excepcionales para recuperar la pérdida ingente de la actividad y el empleo. Es razonable ampliar horarios de apertura en domingos y festivos durante lo que queda de 2020 para dinamizar el consumo. Un comercio abierto es una palanca para recuperarnos. No es el momento de contrarreformas.
- **Antonio Garrigues Walker, Presidente de ASEDAS:**
 - Pide rigidez frente a okupas o bandas que roban en supermercados porque un país sin seguridades jurídicas tiene grandes deficiencias operativas.
 - España no sabe vender. Vendemos poco y mal, y podríamos hacer mucho más en todos los sectores. La distancia con el resto de países europeos es excesiva, cuando podríamos estar a la altura de cualquiera. Ni siquiera defendemos nuestra imagen, como hacen los italianos que son unos maestros. Y ahí es donde el comercio juega un papel esencial porque si no sabemos vender no vamos a tener nunca un papel influyente.
 - Pide poner más el foco en la colaboración público-privada. La relación tiene que ser mucho más fuerte. Por qué separamos tanto la política de la economía en España.

SECTOR ASESORAMIENTO Y ESTRATEGIA

- **Domingo Mirón, Presidente de ACCENTURE España:**
 - Aunque las medidas adoptadas para el corto plazo son adecuadas, la reinención de España exige una reinención a medio y largo plazo que permitan ser un país más competitivo, resistente y sostenible.
 - El nuevo plan tiene que estar alineado con los programas de la Unión Europea. Por eso es crucial invertir y canalizar de manera adecuada los fondos europeo y nacionales en torno al

doble propósito que establece la UE: digitalización y transición ecológica.

- **Fernando Ruiz, Presidente de DELOITTE España:**
 - España está a la cola de otros países del entorno en lo que se refiere a ayudas dirigidas a las empresas y, especialmente, en cuestiones de liquidez.
 - En concreto, Alemania destina un 34% del PIB a ayudar a la economía en el proceso de recuperación y de estas ayudas un 30% son líneas de avales y un 4% son subvenciones a fondo perdido a empresas. Italia, por su parte, emplea casi un 34%, frente al 18% de Reino Unido, el 14% de Francia, el 11,1% de EEUU, con un peso muy importante en fondos directos sin reembolso.
 - España, por su parte, destina un 11% a estas medidas de estímulo, la mayoría (un 9,8%) se dirige a avales y líneas de liquidez y sólo un 1,2% a fondos que no requieren devolución.
 - Lo más imprescindible es conseguir que esta recuperación sea lo más rápida y fuerte posible y que, además, no se genere desigualdad entre personas y países.
- **Federico Linares, Presidente de E&Y España:**
 - Hay dos cuestiones claves en la recuperación del país: la digitalización y la fiscalidad.
 - España reúne todas las condiciones para aprovechar la oportunidad única de aspirar al liderazgo digital de Europa, para lo que hay que seguir profundizando en la adopción de nuevas tecnologías.
 - Sobre la fiscalidad advierte de que las crisis no se financian con impuestos y sí con deuda. No hay capacidad económica que gravar, lo que hay es rentas perdidas. Si lo que queremos es mantener el empleo y la economía lo último que hay que hacer es detraer rentas de los principales actores de la recuperación que son los ciudadanos y las empresas.
- **Pedro Mateache, Presidente de KEARNEY España:**
 - Las empresas de cadenas de suministro. La enorme atomización de sectores como el manufacturero y el de logística y transporte nos pone en clara desventaja de partida.
 - Los fondos de capital seguirán cumpliendo un papel clave. No deben ser denostados con calificativos despectivos de marcado carácter ideológico.
- **Hilario Albarracín, Presidente de KPMG España:**

- Es necesario dar oxígeno" a las empresas y no restárselo. Más y mayores empresas es igual a más y mayor empleo.
- Las medidas destinadas a flexibilizar el mercado laboral son fundamentales para ayudar a superar la situación actual y recuerda el papel relevante que han jugado los Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) para ayudar a las empresas a reducir costes salariales, de seguridad social o hipotéticos costes de indemnizaciones. Esta medida debe seguir siendo la base desde la que preservar el futuro del empleo.
- **Gonzalo Sánchez, Presidente de PWC España:**
 - En la recuperación es esencial no dejarse llevar por el corto plazo.
 - El plan de fondos de la UE supone el mayor programa de inyección de liquidez de la historia reciente y es una oportunidad para España en la recuperación.
 - El nuevo plan de recuperación de la UE estará dotado de 750.000 millones de euros para proyectos concretos divididos en 500.000 millones a fondo perdido y otros 250.000 millones en préstamos. A esto habría que sumar los 540.000 millones de una triple red de seguridad aprobado por el Eurogrupo y el Consejo Europeo.
 - El grueso de este dinero debería ser para el sector privado, que es el que ha resultado dañado en esta crisis.
 - En los próximos meses nos jugamos los próximos 20 años; la respuesta que demos a la actual situación condicionará la sociedad española del futuro.

SECTOR SANIDAD

- **Carlos Rus, Presidente de ASPE:**
 - Defiende su papel de servicio al país durante la pandemia. Los 124 hospitales privados han atendido al 16% de los hospitalizados por Covid-19 y al 14% de pacientes en UCI, además de movilizar más de un centenar de respiradores para la Comunidad de Madrid al tiempo que paralizaban el resto de servicios, como cirugías o consultas.
 - Todas nuestras empresas han primado su objeto de responsabilidad social sobre los objetivos empresariales. No pedimos sacar tajada ni ganar dinero. Pedimos que se nos

compense por la actividad que hemos absorbido, es esencial la aprobación de un IVA superreducido para el sector.

- Lamenta haber presentado un plan económico al Gobierno sin haber recibido respuesta tres meses después.

- **Juan López Belmonte, CEO de ROVI:**

- El actual es un momento histórico para las empresas del sector instaladas en España, que están en una situación privilegiada para participar en la fabricación de las vacunas o tratamientos terapéuticos contra el Covid-19. La industria farmacéutica puede ser uno de los grandes pilares para la reactivación económica que necesita el país, España puede atraer mucha producción. La obligación es mantener esa capacidad y potenciarla, una estrategia de país a medio y largo plazo. Queremos saber si el Gobierno quiere potenciar esta industria. Dar un entorno regulado, estable, con seguridad jurídica en el que no se tomen decisiones unilaterales sin el conocimiento de la industria.
- Necesitamos incrementar las inversiones en el tejido industrial. Construir nuevas plantas, modernizar las existentes, ampliarlas. Tenemos una oportunidad histórica. España no pudo asumir el riesgo de la deslocalización. En el territorio nacional hay 82 fábricas y más del 50% pertenecen a industria nacional. Eso quiere decir que los centros de decisión están en España, por lo que las decisiones se pueden tomar de forma rápida y efectiva. Tenemos que tomar medidas para generar puestos de trabajo y tener un tejido que de respuesta a futuras pandemias.

- **Martín Sellés, Presidente de FARMAINDUSTRIA:**

- Durante estos últimos meses hemos visto que dependíamos mucho de China y de India. Nosotros tenemos que jugar ahora un papel importante en reindustrializar Europa y también España, y estamos comprometidos para hacerlo.
- Varias compañías están desarrollando vacunas. Tienen el conocimiento, la experiencia, y la capacidad de producción.
- El sector quiere que vengan los ensayos clínicos de esas vacunas a nuestro país, porque queremos que alguna de ellas se produzca en España o al menos alguna de sus fases. Las compañías nacionales pueden tener un importante papel en eso.
- Es urgente elevar la inversión en el sistema sanitario al menos un punto porcentual más del PIB, para que represente el 7%

del total. Hemos aprendido lo importante que es tener un buen sistema sanitario, tanto público como privado. El dinero que dedicamos a nuestro sistema sanitario y medicamentos no es un mero gasto, es una inversión que tiene un impacto positivo en las personas, en los pacientes y en la economía.

- **Luis María de Palacio, Presidente de FEFE:**

- Reclama que se utilicen las farmacias como lugar preferente para la dispensación de medicamentos por un criterio objetivo de salud pública, y que se les faculte para dar más servicios sanitarios, como analíticas sencillas o pruebas de frecuencia cardíaca.
- Rechaza las subidas de impuestos ya que demasiada presión impositiva va a matar la economía.

- **María Luz López Carrasco, Presidenta de FENIN:**

- El sistema sanitario necesita más atención, y las empresas necesitan un marco financiero estable para desarrollar las tecnologías y las innovaciones que acaban utilizando los profesionales médicos, para lo que ha propuesto un plan renove ante el envejecimiento de los equipamientos sanitarios que hay en España, así como la aplicación del IVA superreducido al sector.

- **Eduardo Pastor, Presidente de COFARES:**

- Una industria más localizada nos aporta seguridad pero también es sinónimo de empleo, y ha pedido al Gobierno dotar al sector de un marco jurídico estable que genere certeza y seguridad, así como incrementar al 7% del PIB el peso de la inversión sanitaria. Tenemos que oxigenar un modelo que da claros síntomas de agotamiento.

Cumbre Empresarial de CEOE, martes 23 de Junio de 2020.

SECTOR INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN:

- **José María Álvarez-Pallete, Presidente de Telefónica:**

- Ha exigido al Gobierno que adapte la fiscalidad a las normas del nuevo mundo 2.0 y que imperen las mismas reglas para todos.
- Ha destacado la importancia que la digitalización ha tenido durante esta pandemia histórica y el papel clave que va a tener en el futuro de la reconstrucción, para ver cómo descongelamos la economía.

- Resaltó la necesidad de potenciar el teletrabajo, potenciar que vayan al mundo del icloud, avanzar en la atención al cliente, los canales on line, la automatización del proceso y que se les dote de medidas de seguridad.
- Propone crear un fondo de reconstrucción digital para pymes y autónomos, ya que el 97% de las pymes no tiene como prioridad la digitalización y menos del 20% tiene un plan digital.
- **Pedro Mier, Presidente de Ametic:**
 - Destacó en esta pandemia la calidad de las redes de comunicación en España y sus operadores. Las tecnologías han demostrado estar presentes en todos los sectores con un impacto transversal, haciendo hincapié en la industria, que está comprometida con la reconstrucción digital y sostenible.
 - Enfatizó que la industria genera empleos más estables, mejor retribuidos y de mayor valor añadido a su alrededor, además de venir de la mano de la innovación y ser el mejor terreno para la creatividad.
 - Propuso un gran pacto de estado para la formación en habilidades digitales, no solo centrado en las nuevas vocaciones, sino también en el reciclaje de todos los profesionales y directivos que actualmente están trabajando.
 - También abogó por un pacto de estado para la innovación con el fin de impulsar el I+d+i, en una combinación de esfuerzo público y privado, para ser llevado a la media europea con la mayor rapidez posible y ahí alcanzar la aceleración que llevan nuestros competidores internacionales.
- **Cristina Garmendía, Presidenta de la Fundación COTEC:**
 - Apuesta por avanzar en la digitalización de la educación y la sanidad. Avanzar en la digitalización de la educación es una oportunidad que hay que abordar de forma urgente y que debe trasladarse también a la formación laboral. Hay que formar a una sociedad que ha transitado de golpe a un mundo digital, ha asegurado.
 - Reclama una 'reconstrucción política' para hacer frente a los retos en materia industrial, científica, sanitaria y educativa. Abogó porque la reconstrucción tras la crisis del coronavirus fortalezca las capacidades educativas, tecnocientíficas, industriales y sanitarias del país.
 - Ha propuesto que los pilares sobre los que reconstruya la economía respondan a tres transiciones que se han acelerado:

la digital, la de las materias primas a un mundo circular y la de los flujos de inversión.

- Respecto al desarrollo de las capacidades tecnocientíficas, se ha mostrado preocupada por el impacto que esta crisis tendrá en la inversión en I+D en otros sectores, por lo que ha reclamado que el sector público aumente la aportación de estas partidas.
- Ha reclamado también un acuerdo político para salir de la crisis e impulsar las reformas necesarias.

- **Fernando Abril-Martorell, Presidente de INDRA:**

- Propone una reindustrialización basada en la innovación y la educación. Pide que los poderes públicos lideren proyectos de transformación digital. Se trata de potenciar la educación y talento como ejes de la reconstrucción económica que deberá emprender España en los próximos meses.
- Advierte que las perspectivas para España en el nuevo entorno que nacerá tras la pandemia van a depender directamente de las acciones de estímulo que se lleven a cabo.
- Afirma que en un contexto en el que la tecnología ha cambiado dramáticamente la realidad y finiquitando muchos empleos tradicionales debido a la automatización y la inteligencia artificial; y considera que la innovación tecnológica va a ser la herramienta clave para competir y habrá ganadores y perdedores de este proceso.

- **Laurent Paillasot, CEO de ORANGE :**

- Ha urgido a relanzar cuanto antes la economía española planteando dos prioridades: por una parte, proporcionar soporte a las empresas aligerando las cargas fiscales y tributarias, y facilitando acceso a financiación; y, por otra, luchar contra la precariedad, porque esta crisis acentúa las desigualdades y pone en situación de vulnerabilidad a una parte de la población.
- Ha subrayado también la importancia de tomar medidas para favorecer el desarrollo del sector TIC. Esto debería hacerse en torno a los siguientes ejes: fomento de medidas que ayuden a mantener y hacer crecer los planes de desarrollo, inversión y empleo, para seguir mejorando las redes actuales y construir las redes del futuro (fibra y 5G). Es clave la simplificación, la modernización y la uniformización de la fiscalidad.

- Ha solicitado ayudas para transformar el tejido empresarial, que está constituido en un 85% por pymes. Planes para impulsar a las pymes en el camino hacia la digitalización, que representa una fuente muy potente de crecimiento y de nuevos empleos en cada sector de la economía.
- Ha destacado el papel clave de Europa. Declaró que en el entorno digital, en el mundo de los datos, de la inteligencia artificial, no hay fronteras. Estamos en un mundo global, y nuestra posición será fuerte solo si Europa es fuerte.
- **Helena Herrero, presidente de HP:**
 - La crisis actual necesita soluciones a corto plazo, urgentes para los sectores que peor lo están pasando, pero también una hoja de ruta a medio-largo plazo que establezca un proyecto estratégico de país a través de dos palancas clave, en línea con el resto de ponentes, la digitalización y la innovación.
 - La recuperación debe ser sostenible, tenemos que hacer que la economía sea competitiva con palancas de innovación y digitalización, pero tiene que ser inclusiva y esto es obra de todos y necesita la colaboración y voluntad de dejar un país mejor para las próximas generaciones.
 - Es importante establecer un marco regulatorio estable, con una inversión clara, no en porcentajes del PIB, y un pacto claro que incentive la innovación de las empresas también a través de sus trabajadores. Tanto para la digitalización como para la innovación es importante hablar del talento. Necesitamos un pacto claro por la educación y el reskilling de enseñar a aprender.
 - Es hora de invertir en políticas sólidas y atraer la inversión extranjera, así como centros de inversión, lo que se debe hacer con incentivos y la colaboración público-privada.
- **Eduardo Serra, Presidente de la patronal DigitalES:**
 - Aseguró que la salida de la crisis tiene que venir de la innovación y la digitalización, y para ello hace falta un alivio de la presión fiscal a las empresas porque cuanto más dura sea la fiscalidad, menor será la inversión.
 - Afirmó que la actual crisis generada por el coronavirus no se parece a ninguna de las anteriores porque los daños económicos que originan son más graves (el PIB caerá entre un 10-15%), el número de desempleados puede llegar a siete millones y la bolsa ha perdido entre un 30 y 40 por ciento

(más que las anteriores crisis) por lo que la recuperación será lenta y el camino será largo porque hay una incertidumbre enorme.

- A su juicio, las administraciones públicas tienen que acelerar su digitalización y subsanar lastres como los evidenciados por la Administración de justicia con su paralización durante la pandemia.
- Propuso apostar por la colaboración público-privada y por rebajar la carga fiscal a las empresas. Reclamó que se eliminen barreras burocráticas a la creación y funcionamiento de las empresas.
- Abogó por herramientas como la flexibilidad y la velocidad en la toma de decisiones, una fiscalidad que atraiga la inversión, quitar trabas burocráticas a las empresas y potenciar el consumo, turismo e inversión extranjera.

• **Antonio Coimbra, Presidente y CEO de Vodafone:**

- Defendió que España necesita un plan digital para la recuperación económica. A su juicio, el sector de las telecomunicaciones puede ofrecer soluciones para esa digitalización necesaria.
- Declaró que las redes de telecomunicaciones pueden convertirse en una nueva palanca de vertebración territorial, especialmente en zonas rurales con acceso limitado a las herramientas de la sociedad del conocimiento. En la actualidad el 60% de la población está conectada, pero la prioridad es que el 100% de los hogares y empresas estén conectados en 2 años con una cobertura de calidad como mínimo de 1Gbps.
- Los fondos de recuperación europeos pueden contribuir a la dotación de estas infraestructuras para conectar los 6 millones de hogares que faltan aún, especialmente en zonas remotas o rurales. Esta iniciativa tendría un coste de 1.500 millones de euros y ha señalado que hay que encontrar formas de financiarlo.
- A su entender, otro pilar del plan digital, consiste en acelerar la digitalización de áreas claves como la salud y la educación, la Administración de Justicia, u otros servicios e infraestructuras de las administraciones públicas. Es necesario conectar el sistema educativo, sanitario y la administración judicial con calidad de 1Gbps y trasladar las

herramientas digitales a los ciudadanos en un entorno seguro.

- Ve preciso un impulso a la transformación digital de las empresas, especialmente de las pymes, que suponen más del 99% del tejido empresarial español, junto con los autónomos o profesionales. Según el último estudio de observatorio de digitalización de Vodafone, el 34% de las pymes cuenta con planes de digitalización, pero de estas solo el 48% tiene presupuesto asignado para su ejecución. En el caso de los profesionales y microempresas, tan solo el 22% de tiene planes de digitalización, pero de estos solo el 35% tiene presupuesto asignado para ponerlos en marcha.

- **Miguel Ángel López, Presidente de SIEMENS España y SIEMENS GAMESA:**

- Declaró que estamos ante la urgencia pero también la gran oportunidad de reimaginar o transformar la economía del país acelerando la digitalización, gestionando la transición hacia la economía baja en carbono, apoyando sectores más intensivos en conocimiento de mayor valor añadido e inversión en infraestructuras necesarias para atraer a la inversión.
- Añadió que el cambio que estará impulsado por la llegada de la quinta generación de telefonía móvil (5G).
- También declaró que en la salud, la educación, la movilidad, los servicios públicos superará las limitaciones físicas y geográficas, y de ahí la importancia de la formación digital para evitar la desigualdad.
- Abogó además por apostar por redes privadas para conectar plantas industriales como ocurre en otros países.

- **José María de la Torre, Presidente de HPE:**

- El camino para salir de la crisis es más digitalización.
- La tecnología es una oportunidad para avanzar hacia un modelo económico más productivo y competitivo al potenciar políticas de trabajo en remoto, modelos de flexibilidad e inclusión. Y ahí la inversión en tecnología es la que marca la diferencia.
- El cambio debe de ser también sostenible. El modelo económico de España para ser prospero, inclusivo y sostenible ha de aprovechar oportunidades de tecnología e innovación para impulsar políticas públicas en digitalización y superando la inversión Estado i+d del 3% del PIB.

- Pide garantizar la seguridad jurídica y un marco socioeconómico estable para mantener la inversión extranjera en el país.
- **Tobías Martínez, CEO de CELLNEX:**
 - Invita a España a apostar por el 5G para salir reforzada de la crisis. Ésa sería una de las vías más eficientes para que el país supere uno de los principales lastres de su economía, la escasa competitividad y el gap frente a otros países de la Unión Europea.
 - Asegura que el mejor camino para superar ese lastre de la competitividad es apostar por mejorar la productividad; porque no se puede jugar siempre con los costes salariales para conseguir competitividad.
 - Afirma que el camino más acertado para ganar productividad es, por un lado que España establezca condiciones que permitan ganar tamaño a las empresas y por otro apoyar una acertada apuesta de futuro sería invertir en el desarrollo de la tecnología 5G. La gran aportación de ésta será el cambio revolucionario que promete para la industria. Será un despliegue gradual hasta 2025 y demanda un volumen de inversiones sin precedentes.
- **María Ferreras, Vicepresidenta de NETFLIX:**
 - Apostó por convertir a España en el hub audiovisual de Europa. Una apuesta que se ha visto doblemente reforzada con la apertura de un centro de producción en Tres Cantos (Madrid) el año pasado y de una sede central en España en el Paseo de la Castellana en Madrid.
 - Ha establecido como prioridad impulsar el trabajo audiovisual como una vía para ganar competitividad frente a otros países productores.
 - La producción es una palanca de crecimiento para el futuro". Por ello ha considerado crucial velar por la empleabilidad en el sector. Declaró que hay escasez de perfiles para técnicos de montaje y postproducción.
 - Ha recalcado que es imprescindible la colaboración público-privada para vender la producción realizada en España como un valor más de la Marca España.
- **Irene Cano, CEO de FACEBOOK:**
 - El teletrabajo deslocaliza el talento y esto puede suponer una enorme oportunidad para devolver el progreso a la España vaciada, que otra forma de progresar les quitó. Es un

compromiso que tenemos que adquirir: podemos importar talento allá donde se encuentre.

- La tecnología ha contribuido a reducir la distancia social durante la pandemia y ha pedido hacer el ejercicio de imaginar cómo habría sido el confinamiento hace treinta años. Se han roto muchos mitos.
- La formación posiblemente sea la necesidad más acuciante porque ocupamos el puesto 16 en Europa en capacidades tecnológicas y avanzadas (DESI).

- **Marta Martínez Alonso, Presidenta de IBM:**

- Ha explicado que la pandemia ha puesto de relieve el valor de la tecnología, pero también ha evidenciado la necesidad de acelerar el proceso de digitalización.
- Pide fortalecer el sistema sanitario con una apuesta reforzada por el «big data», además de acelerar la digitalización y no olvidar la lucha por el cambio climático.
- Cada uno tiene que adaptar el teletrabajo al tipo de empresa y trabajo que haga. No pongamos regulaciones ahora que nos compliquen la vida. Del mismo modo, la directiva ha solicitado reforzar la ciberseguridad, la inteligencia artificial y la tecnología cuántica.

- **Andreu Vilatmijana, Director General de CISCO España:**

- Tenemos la tecnología, que es la vacuna digital de esta crisis. Pero necesitamos la colaboración de todos, especialmente de las Administraciones, mediante una mayor inversión en tele-enseñanza y tele-medicina y en sectores estratégicos como la digitalización del turismo y de la industria que será rentable a corto plazo.
- Los jóvenes son el futuro digital de España y ésta es una "oportunidad única de integración. Además ha alertado del déficit de perfiles digitales que actualmente encuentran las empresas para cubrir vacantes.
- Ha recalcado que la tecnología es una herramienta útil para la integración de la inmigración y la supervivencia de la industrial.

- **Jaime Hortelano, CEO y Presidente del Grupo CMC:**

- Ha destacado el papel protagonista que ha tenido la tecnología para que el 30% de la población haya podido teletrabajar.
- Esto ha sido un punto de partida muy interesante para la puesta en marcha de un gran plan de digitalización que sea el motor de la recuperación del país y el eje transversal para

impulsar el crecimiento de la actividad y del empleo en los negocios.

- Ha asegurado que tenemos una oportunidad histórica para montar en España un centro de servicios TIC orientado a Europa que conseguiría una gran cantidad de puestos de trabajo de alta calidad y larga duración.
- **Carina Szpilka, Presidenta de ADigital:**
 - Ha hablado del actual contexto de crisis como una oportunidad para propiciar un “Renacimiento” de la mano de la digitalización.
 - Ha recordado que España ya ocupa una posición de liderazgo en lo que se refiere a las infraestructuras y la conectividad, y ha instado a seguir trabajando para consolidarlo. Sin embargo, ha considerado que se debe promover una administración digital e inteligente.
 - Ha mostrado su optimismo sobre la recuperación rápida de la actual crisis, en el que la economía digital seguirá ganando peso en el PIB español, pues actualmente es el segundo sector más importante.

SECTOR EDUCACIÓN Y FORMACIÓN:

- **Antonio Abril, Presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de Universidades:**
 - Ha pedido al Gobierno que supere las “carencias” estructurales que desde antes de la pandemia arrastraba el sistema educativo en España. Ha declarado que España no apuesta por la educación y las cifras lo demuestran, señalando que es el sexto país por la cola en gasto público educación de la UE.
 - Considera que en la etapa ‘post covid’ las universidades deben ser protagonistas necesarias para solucionar la actual mala conexión entre oferta formativa y demandas del mercado laboral. Para ello ha pedido mayor inversión pública y mayor autonomía para los centros universitarios.
 - Ha lamentado que la falta de reformas estructurales, imprescindibles para poder hacer frente a los retos del mundo global, competitivo y tecnológicamente disruptivo del siglo XXI, -especialmente en los ámbitos de su gobierno, gestión y rendición de cuentas-, y su déficit crónico de financiación,

están lastrando la excelencia de nuestras universidades públicas.

- **Francisco Belil, Presidente de la Fundación Princesa de Girona y de la Fundación BERTELSMANN:**

- Ha planteado dotar de un mayor peso de las empresas en el diseño y la implementación de los cursos de formación profesional. Ha manifestado que ello contribuiría a la reducción del paro juvenil, mediante la mejora en la conexión de la oferta formativa y las demandas de las empresas.
- Ha demandado más recursos para los centros educativos, tanto público como privados. La docencia tiene que ser una profesión deseada” y hay que mejorar la autonomía de los centros y la rendición de cuentas.
- Ha reclamado un acuerdo político y social en Educación basado en criterios internacionales bajo un marco moderno y efectivo en todo el Estado sin enfoque ideológico ni diferencias territoriales.

- **José Antonio Sarriá, Presidente de la Comisión de Educación y Formación de CEOE:**

- Ha abogado por un mayor protagonismo de las empresas en este ámbito para mejorar la empleabilidad. Ha afirmado que educación y formación están llamadas a ser un catalizador crítico en la salida de la crisis.
- Ha instado al Gobierno a promover campañas públicas de promoción de la formación profesional (FP) ante la creciente demanda de las empresas de este perfil de egresados. La formación profesional en España hay que prestigiarla, no es una cuneta a la que van los que estudian poco o los que no trabajan.
- Ha demandado la acreditación de las cualificaciones de los trabajadores ya en activo. Para ello ha pedido agilizar el proceso del sistema nacional de cualificaciones, para así mejorar empleabilidad de los profesionales con ese título acreditativo.

SECTOR PYMES:

- **Gerardo Cuerva, Presidente de CEPYME:**

- Ha declarado que si España no invierte ahora en salvar las pymes, tendrán que gastar luego en desempleo. Para salvar

esas pymes también hay que apostar por incentivar el crecimiento e innovación.

- Ha hecho un repaso por cuestiones clave que se han tratado a lo largo de la Cumbre Empresarial, como las medidas de política económica necesarias para salir de la crisis o los retos de futuro, como la transformación digital o la internacionalización.
- Ha recalcado especialmente que para salir de esta situación hace falta un marco de certidumbre y estabilidad. Y ha pedido al Gobierno que enfoque las medidas y las leyes a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas ya que suponen el 98,8% del tejido empresarial español.
- Ha pedido mayor conexión entre las grandes y las pequeñas empresas potenciando la labor tractora de las grandes para ayudar a las pequeñas.

• **Inés Juste, Presidenta del Grupo JUSTE:**

- Ha abogado por un despliegue de recursos públicos que minimicen el cierre de pymes durante los próximos meses. Para ello ha instado al Ejecutivo a abordar los problemas de liquidez para evitar que estos deriven en problemas de solvencia, mediante una ampliación de las líneas ICO.
- Ha planteado que ese despliegue de recursos públicos no se costee mediante una subida de impuestos, y que el Gobierno no debe plantear cambios impositivos hasta que la economía gane impulso.
- Para el largo plazo, propone redefinir cuáles son nuestros problemas estructurales y corregirlos, entre los que ha señalado el desafío digital, clave para la competitividad futura y un nuevo modelo educativo que cuente con la colaboración de los empresarios. En su opinión, las empresas familiares son la columna vertebral de la economía y de la sociedad civil.

• **Alfonso Jiménez, Presidente de CASCAJARES:**

- Ha manifestado su voluntad de que Gobierno, patronal y sindicatos cierren en la mayor brevedad posible un acuerdo para renovar los incentivos a los ertes. Ha alertado que si se acaban los ertes tendremos que hacer despidos.
- En lo que respecta a la posibilidad de un posible nuevo rebrote de contagios del coronavirus, se ha posicionado en contra de que el Gobierno apruebe de nuevo restricciones totales sobre la economía en los sectores no esenciales.

- Además, ha apostado por la innovación y la I+D para que las pymes puedan adaptarse al “día después”, porque habrá un escenario distinto con una economía diferente. Además, está seguro de que las pymes son parte de la solución a esta crisis, por lo que pide apoyar a las pequeñas y medianas empresas.
- **Rosa Ferrando, Directora de BRÓCOLI SERVICES:**
 - Su empresa está dedicada a la prestación de servicios que han sido esenciales durante la crisis como es la higiene y la desinfección de espacios, lo que ha puesto de manifiesto la importancia económica de su sector.
 - Ha exigido al Gobierno que no aborde cambios de la normativa laboral que perjudiquen a los intereses empresariales en los próximos meses. Declara que no se deben generar inseguridades jurídicas, como la derogación de la reforma laboral, que no sólo provocaría la pérdida de miles de puestos de trabajo, sino que dejaría al sector servicios en una situación muy grave.
 - Ha solicitado al Gobierno ayudas y medios necesarios para minimizar los costes sanitarios de prevención en sus balances. También ha demandado la no modificación del sistema fiscal, siempre que los cambios planteados aumenten el gravamen de las compañías.
- **Verónica Pascual, CEO de ASTI Mobile Robotics:**
 - Ha declarado que el coronavirus ha demostrado la vulnerabilidad de nuestras cadenas de suministros y la conveniencia de producir más cerca del consumidor, de manera mucho más flexible y adaptada a sus necesidades.
 - la presidenta de la firma robótica Asti ha instado al Gobierno a que haga una apuesta clara para reforzar nuestra estrategia industrial, tecnológica y de talento y conseguir así un PIB más balanceado. La directiva ha considerado que un aumento del peso industrial contribuirá a la generación de más empleo y de más calidad.
 - Ha instado a incrementar la colaboración entre el mundo académico y de la empresa.

Cumbre Empresarial de CEOE, miércoles 24 de Junio de 2020.

GEOPOLÍTICA:

- **Javier Solana, Presidente del Center for Global Economy and Geopolitics de ESADE:**

Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife | Rambla de Santa Cruz nº 147 Edificio Tulipán | 38001 Santa Cruz de Tenerife

Teléfono, (922) 285958 Fax: (922) 284756

Email: ceoe-tenerife@ceoe-tenerife.com

- Ha puesto el énfasis en la internacionalización de las empresas como "el camino que hay que seguir", para lo cual "hay que conocer el mundo". En su opinión, "es imprescindible tener una Europa más cohesionada", y en ese sentido, ha añadido que "aunque van despacio, las cosas van en la buena dirección", destacando la ayuda que suponen "los préstamos de la UE".
- Alerta de los dos bloques se han formado para pugnar por la hegemonía mundial: China y Estados Unidos. «En el mundo en el que estamos se está viendo como la globalización va más despacio de lo que pensábamos. Se llegó a su pico en 2012, en plena crisis económica, y ahora estamos en una fase descendente. Creo que ese proceso de globalización no va a cambiar su tendencia e iremos a una globalización un poquito más suave con un telón de fondo de una tensión creciente entre las dos grandes potencias del momento: China y Estados Unidos».
- Ha destacado la íntima relación que existe entre la lucha contra el cambio climático y la batalla contra la pandemia para asegurar que sin resolver lo primero tampoco se superará la crisis del coronavirus
- Ha incidido en la "absoluta necesidad de cooperación pública-privada", para rescatar el concepto de "empresa ciudadana".
- **Josep Piqué, Editor de Política Exterior:**
 - Ha centrado su intervención en el papel de las empresas en este nuevo escenario político, donde "China y Estados Unidos son los grandes protagonistas", y hay "actores de reparto muy relevantes, como "Rusia, India, Irán o Turquía". "La gran incógnita -según él- es qué papel juega Europa".
 - "No hay solidaridad sin asunción de responsabilidad", ha afirmado, al tiempo que ha identificado como las "dos grandes tendencias": la globalización, que tiene "un grave problema de gobernanza" porque "la pugna es tecnológica", y la revolución digital", en la que se abre "un debate ético" a cerca de "las relaciones entre las empresas y la sociedad, la RSC".
 - Por último ha comentado que "la colaboración público-privada es más importante que nunca para afrontar esta crisis, es vital que se sepa que sin las empresas no hay solución, en ello va nuestro bienestar, va el empleo y nuestra capacidad de generar riqueza y por lo tanto nos va nuestro futuro".

CC.AA:

- **Miguel Ángel Garrido, Presidente de CEIM MADRID:**
 - Ha defendido la labor del gobierno regional frente a la pandemia, al mismo tiempo que ha criticado al Gobierno central "que no ha hecho las cosas bien, cometiendo muchos errores; vio tarde la crisis y se retrasaron las decisiones sanitarias y económicas". Ha dicho que "no se contó con las opiniones de quienes saben, sino de muchos propagandistas".
 - Ha afirmado que la verdadera prioridad es el empleo, por lo que se necesita más flexibilidad laboral.
 - Ha dicho que los ERTE "están viciados" porque exigen el mantenimiento del empleo durante seis meses. "Hay que rebajar los costes laborales, como las cotizaciones, tener un marco fiscal incentivador y luchar contra la economía sumergida".
 - Ha cuestionado que las empresas puedan devolver el año que viene los créditos del ICO y ha abogado por "la certidumbre y seguridad jurídica, no políticas intervencionistas".
- **Josep Sánchez Llibre, Presidente de FOMENT DEL TREBALL**
 - Ha pedido al Gobierno que "escuche", porque "sin empresa, sin estabilidad jurídica y sin colaboración público-privada no se genera inversión ni empleo".
 - También ha requerido que se mantengan los ERTE mientras dure la crisis y que los trabajadores afectados puedan cobrar los subsidios ante "el fiasco de los pagos".
 - Ha solicitado un aplazamiento de los impuestos en el segundo semestre y más avales del ICO.
- **Salvador Navarro, Presidente de CEV COMUNIDAD VALENCIANA:**
 - Ha afirmado que el reto es acelerar la recuperación manteniendo el empleo.
 - Ha subrayado que su comunidad está muy afectada por la caída del turismo y ha recordado que su plan pasa por fomentar el diálogo social, mantener los ERTE, garantizar la seguridad jurídica, no plantear reformas que alejen las inversiones y una fiscalidad más competitiva "en vez de subir impuestos", eliminando la economía sumergida.
- **Javier González de Lara, Presidente de CEA ANDALUCIA:**

- Ha dicho que el origen de esta crisis ha sido ajena al mundo empresarial y "lo que no podemos asumir son normas ideológicas trasnochadas".
- Ha pedido una fiscalidad "más generosa", apoyos a la liquidez y mayor flexibilidad laboral.
- Por último, ha destacado que "en un escenario de crispación e incertidumbre, las empresas han seguido funcionando" y que, como dijo Churchill, "no estamos en el final, sino en el final del principio".
- **Santiago Aparicio, Presidente de CECALÉ:**
 - Ha destacado que hay que llevar la digitalización al sector agrícola.
 - Hay que cambiar la financiación autonómica y ha pedido una armonización fiscal, ya que "muchas empresas se van de esta región por no estar unificado el impuesto sobre el Patrimonio".
- **Eduardo Zubiaurre, Presidente de CONFEBASK:**
 - Ha subrayado el frenazo que ha sufrido la industria en el País Vasco, especialmente en los sectores de la automoción, la máquina herramienta y el aeronáutico.
 - Ha pedido el aumento de la inversión pública, del endeudamiento, seguridad jurídica, la prórroga de los ERTE y garantizar la liquidez, "hasta ahora insuficiente".
- **Ángel Nicolás, Presidente de CECAM:**
 - Dijo que "vemos con preocupación cómo está llevando el Gobierno algunos asuntos de la crisis".
 - Ha destacado el papel "ejemplar de las empresas y empresarios desde el minuto uno sin pedir nada a cambio".
 - Sobre el teletrabajo ha dicho que "ha funcionado porque no está regulado; se si regula y las empresas deben asumir gastos como el alquiler, la luz, etc.... no habrá tanto teletrabajo".
 - Por último, ha pedido una reducción de la presión fiscal.
- **Ricardo Mur, Presidente de CEOE ARAGÓN:**
 - Considera imprescindible que las administraciones públicas prorroguen los ERTE, simplifiquen la burocracia para facilitar la inversión privada y apoyen a los sectores más perjudicados, como la hostelería, el comercio y el turismo.
 - Critica la incertidumbre generada por el Gobierno de España, mientras que pone en valor la capacidad del Ejecutivo aragonés y los agentes sociales para construir la estrategia de recuperación.

- Pide que, para salir de esta crisis, no se suban los impuestos a las empresas ni a las familias, y que se reforme la financiación autonómica, para que comunidades poco pobladas como la nuestra dejen de sentirse “maltratadas”.
- **Antonio Fontenla Portavoz de CEG GALICIA:**
 - Ha subrayado los graves problemas que sufren empresas emblemáticas de la región, como Alcoa y Ence, que pueden terminar con miles de puestos de trabajo.
- **Agustín Manrique de Lara, Presidente de CCE LAS PALMAS**
 - Advierte que el PIB y la recaudación se verán muy afectados por la caída del turismo tras seis años de crecimientos.
 - Ha vaticinado una caída del PIB de entre el 13 y el 20% este año y una pérdida de entre 60.000 y 96.000 puestos de trabajo.
 - Para 2021, prevé un incremento del PIB de entre el 14 y el 16% y una recuperación de entre 20.000 y 80.000 empleos.
 - También ha apuntado que este año han recibido 3 millones menos de visitantes extranjeros.
 - Por último, ha pedido prorrogar los ERTE hasta la plena ocupación turística.
- **José Carlos Francisco, Presidente de CEOE TENERIFE**
 - Ha destacado la necesidad de mantener los ERTES hasta diciembre y seguir favoreciendo las líneas de liquidez como las del ICO.
 - Subrayó la importancia del apoyo al incremento de deuda con el fin de que no se paren las inversiones públicas, ya que son esenciales para la dinamización de la economía, así como hacer frente al incremento del gasto sanitario.
 - También expresó su “preocupación por la creación de un ecosistema agresivo con el empresario y por la implantación de un programa social y económico que suponga un incremento de la presión fiscal, sería contraproducente con lo que el país necesita”
 - Abogó por una reforma de las administraciones públicas.
 - Por último destacó su preocupación por “ser un país con un elevado número de jubilados, con pocos estudiantes, un gran número de parados, muchos funcionarios con una productividad en algunos sectores muy baja y con un gran número de personas pensando sólo en rentas mínimas universales, un país con tan poquita gente trabajando y con tanta gente viviendo del estado no es un país con futuro”

- **Pedro Castro, Presidente de CREEX EXTREMADURA:**
 - Ha reclamado "medidas fiscales que amortigüen el daño y estimulen la demanda". Y para el caso particular extremeño ha visto necesario que "se aceleren las obras e infraestructuras para dinamizar un territorio que camina hacia la despoblación".
- **Belarmino Feito, Presidente de FADE ASTURIAS:**
 - Ha hecho referencia a la necesidad de potenciar la industria para dejar de depender de terceros países.
 - Asimismo, ha hecho referencia a la «problemática» del sector siderúrgico, «un sector estratégico», que se enfrenta a «la entrada de acero en Europa sin los costes medioambientales que sí se asumen en el Viejo Continente».
- **Carmen Planas, Presidenta de CAEB BALEARES:**
 - Ha centrado su intervención en el "éxito" de la desescalada de la región, que ha sido la primera comunidad en recibir turistas extranjeros gracias al proyecto piloto que llevará hasta final de mes 10.900 turistas alemanes.
 - Ha hecho referencia además a que el mensaje de seguridad turística elaborado por la región ha llegado a 58 millones de viajeros. "Las reservas turísticas se han disparado y ha generado una alianza entre todas las ramas de valor turístico".
 - También ha hecho referencia a que durante el primer trimestre el PIB de la región cayó un 4,5%. Y eso que solo hubo 15 días de estado de alarma en ese trimestre.
- **Juan Miguel Sucunza, Presidente de CEN NAVARRA:**
 - Insistió en la necesidad de ampliar los ERTE al menos hasta el 31 de diciembre. "Si hay empleo hay consumo y también más tributación".
 - Respecto a las líneas de avales del ICO, propuso que estas se mantengan hasta finales de 2021. "No debemos permitir que cierren empresas viables".
- **Enrique Conde, Presidente de CEOE-CEPYME CANTABRIA:**
 - Ha abogado por diferenciar las medidas a corto y a largo plazo.
 - A corto, el comercio, hostelería y turismo "son los que requieren de mayor ayuda".
 - A medio plazo, la construcción generaría "actividad inmediata y empleo".

- Pero la "apuesta" a largo plazo, ha afirmado, debe ser la industria. "Hay que igualar el precio de la energía en España a los de otros países europeos como Alemania y Francia".
- **Jaime García Calzada, Presidente de FER LA RIOJA:**
 - Ha dicho que "salvar a las empresas y salvar el empleo es salvar a nuestras regiones".
 - Ha destacado que las exportaciones riojanas perderán más de 500 millones de los 1.900 obtenidos el año pasado y ha advertido que la situación "no se equilibrará" en 2022. Para la industria bodeguera, un puntal en la comunidad, la caída de la exportación rondará el 30%, lo que afectará a más de 500 bodegas.
- **José María Albarracín, Presidente de CROEM MURCIA:**
 - Ha asegurado que Murcia es un "ejemplo para el tejido productivo" y ha avisado que "no se puede gobernar de espaldas a los empresarios" y ha puesto en valor el pacto por el diálogo social firmado en la región hace tres semanas, "un pacto que ha llegado del diálogo, del consenso y del entendimiento".
- **Pepe Dhanwani, Presidente de CECE CEUTA:**
 - Ha alertado de que «las relaciones comerciales han quedado paradas» y ha asegurado que «ha llegado el momento de que Ceuta se plantee otro tipo de negocio y de entorno»
- **Margarita López Armendáriz, Presidenta de CEME MELILLA:**
 - Ha lamentado el cierre de la aduana comercial de Marruecos. «Es imprescindible que el Gobierno de España apueste definitivamente por la apertura de la aduana comercial».