

| | |
|--|--|
| NOMBRE DEL CURSO | M-COMMERCE. VENTA A TRAVÉS DEL MÓVIL. |
| TITULACIÓN | Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos |
| MODALIDAD | Teleformación |
| DURACIÓN | 80 horas |
| INICIO | Matricula abierta |
| PRECIO | 555 € |
| PRECIO ASOCIADOS | 475 € |
| DIRIGIDO A TRABAJADORES | Gratuito * Ver financiación bonificación Seguridad Social. |
| OBJETIVOS | Aportar una visión global sobre usos, tendencias y tecnologías a tener en cuenta para la integración del mobile marketing en una estrategia de marketing tradicional unido a los conceptos básicos y necesidades para diseñar y desarrollar tu propia App. |
| CONTENIDO | <p>Módulo 1. Dispositivos móviles y sistemas operativos</p> <p>Módulo 2. Los usuarios móviles</p> <p>Módulo 3. Gestores de contenido en Mobile Commerce</p> <p>Módulo 4. Apps y compras: aplicaciones para ventas por dispositivos móviles</p> <p>Módulo 5. Pagos móviles</p> <p>Módulo 6. Analítica móvil</p> <p>Módulo 7. Introducción al marketing móvil</p> <p>Módulo 8. Planificación en la creación de Apps</p> <p>Módulo 9. Creación de una aplicación con APPCREATOR</p> |
| BONIFICACIÓN/ SISTEMA DE FORMACIÓN PROGRAMADA | Bonificación en la liquidación mensual de Seguridad Social para los trabajadores en activo de la empresa. |