

NOMBRE DEL CURSO	COMMUNITY MANAGER
TITULACIÓN	Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos
MODALIDAD	Teleformación
DURACIÓN	80 horas
INICIO	Matricula abierta
PRECIO	555 €
PRECIO ASOCIADOS	475 €
DIRIGIDO A TRABAJADORES	Gratuito * Ver financiación bonificación Seguridad Social.
OBJETIVOS	<p>Obtener una visión general sobre marketing on line</p> <p>Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing, aprendiendo el funcionamiento de las redes sociales y todos los conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.</p> <p>Reconocer la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0. aprendiendo a proteger la marca de tu empresa y mejorar su reputación.</p>
CONTENIDO	<p>Módulo 1. Marketing digital</p> <p>1.1 El Community Manager</p> <p>1.2 Posicionamiento en Buscadores</p> <p>1.3 Técnicas SEM</p> <p>1.4 Mapa Web 2.0</p> <p>Módulo 2. Gestor de Comunidades</p> <p>2.1 Reputación online</p> <p>2.2 30 Casos de estudio en las RRSS</p> <p>2.3 La figura del Community Manager</p> <p>Módulo 3. Social Media</p> <p>3.1 Tipologías de Redes Sociales</p> <p>3.2 Estrategias de uso de Twitter</p> <p>3.3 Introducción a una Estrategia de Microblogging</p> <p>3.4 Chuleta REDES SOCIALES</p> <p>3.5 Facebook Marketing</p>
BONIFICACIÓN/ SISTEMA DE FORMACIÓN PROGRAMADA	Bonificación en la liquidación mensual de Seguridad Social para los trabajadores en activo de la empresa.