



Confederación Española de Comercio

## Circular CEC 01/2017

### Informativa

#### Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC). DICIEMBRE 2016”

Estimado amigo/a.

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** del mes de **Diciembre** publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) se situó en **100,7 puntos**, lo que supone un aumento de **1,3 puntos** respecto del dato del mes anterior y el máximo índice a lo largo de todo el año. **Este avance del ICC se produce por una mayor valoración de la situación actual (+3,7 puntos).**

	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	2015	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	107,4	99,1	95,2	92,6	91,0	90,7	96,3	94,8	97,3	91,0	90,7	99,4	100,7
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	95,2	92,4	87,7	85,6	84,3	82,9	87,4	90,0	90,1	83,8	82,6	88,5	92,2
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	119,6	105,7	102,7	99,6	97,8	98,6	105,1	99,7	104,4	98,1	98,7	110,2	109,3

Fuente: ICC.CIS.

En términos interanuales, la evolución del ICC con respecto a diciembre del año pasado continúa siendo negativa, el descenso alcanza los 6,7 puntos, con pérdidas ligeramente inferiores para la valoración de la situación actual (-3 puntos) frente a las expectativas que descienden 10,3 puntos.

El **indicador de la situación actual (92,2)**, aumenta **3,7 puntos** con respecto al obtenido en el mes de noviembre. Esta evolución positiva del indicador es el resultado de un comportamiento igualmente positivo de todos sus componentes, la valoración de la situación actual de la economía aumenta 7,2 puntos, la percepción de las posibilidades de trabajo crece 1,2 puntos y la valoración de la evolución de los hogares crece 2,5 puntos.

Por su parte, el **indicador de expectativas (109,3 puntos)** desciende este mes **0,9 puntos**. La evolución de sus tres componentes vuelve a ser muy diversa. Las expectativas respecto a las situación de los hogares desciende 1,8 puntos, las referidas al mercado de trabajo pierden 1,1 punto y las referidas a la situación económica general presentan un ligero avance de 0,2 puntos.

En lo que respecta a la **situación económica de España**, desciende el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (33,2% frente al 35,6 % de noviembre). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 40,3% superando al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 29,1%

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último aumenta en este mes (68,2% frente al 59,7% de noviembre). Además, disminuye el número de encuestados (44,0% frente al 45,4% de noviembre) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la **situación económica de los hogares**, aumenta muy ligeramente el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (45,4%) baja el porcentaje de hogares que asegura ahorrar una parte (32,1%). En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, aumenta el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (60,3% frente a 59,9% frente de noviembre).

**En lo relativo al mercado laboral**, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (32,6%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (41,7%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses es del 30,2%, es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (40,5%).

En cuanto a la **adquisición de bienes duraderos**, un 14,5% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en diciembre, un 16,2% gran electrodoméstico y ordenadores personales, un 9,5% muebles y un 5,4% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (69,7%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

### **Resumen**

**La evolución trimestral** es positiva, el ICC del cuarto trimestre aumenta en 2,6 puntos con respecto al registrado en el trimestre anterior. Por lo que respecta a **la media anual de 2016 (95,7 puntos)** sitúa los datos de este año por debajo de los obtenidos en 2015 (102,9) pero por encima del resto de años de la serie, tanto en el caso del ICC como en el de sus dos componentes.

*NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).*

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

**José Guerrero Huesca**

**Secretario General**

**Madrid, 9 de Enero de 2017**