



Confederación Española de Comercio

## Circular CEC 39/2016

### Informativa

#### Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC). AGOSTO 2016”

Estimado amigo/a.

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** del mes de Agosto publicado hoy por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) se situó en **97,3 puntos**, lo que supone un crecimiento de **2,5 puntos** respecto del dato del mes anterior. **El indicador sobre la valoración de la situación actual creció 0,1 puntos y el indicador de las expectativas ganó 4,7 puntos.**

	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
	2015	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	105,9	106,1	99,8	104,6	107,4	99,1	95,2	92,6	91,0	90,7	96,3	94,8	97,3
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	98,2	97,2	89,4	94,2	95,2	92,4	87,7	85,6	84,3	82,9	87,4	90,0	90,1
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	113,7	114,9	110,2	114,9	119,6	105,7	102,7	99,6	97,8	98,6	105,1	99,7	104,4

Fuente: ICC.CIS.

En términos interanuales, la evolución del ICC con respecto a agosto del año pasado la evolución continúa siendo negativa, el descenso alcanza los 8,6 puntos, con pérdidas en las expectativas (9,3 puntos) similares a las relativas a la evolución de la situación actual, que desciende 8,1 puntos en tasa interanual.

**El indicador de la situación actual (90,1), crece 0,1 puntos** con respecto al obtenido en el mes de julio. **La valoración sobre la situación actual de la economía cae -0,2 puntos y la valoración de la situación actual del empleo desciende -1,2 puntos.** No obstante, **la valoración de la situación de los hogares aumenta 1,8 puntos** y neutraliza la caída del resto de componentes.

Por su parte, **el indicador de expectativas (104,4 puntos) crece 4,7 puntos** respecto al mes anterior y vuelve a situarse por encima de los 100 puntos (niveles de confianza). Durante el mes de agosto, la valoración de las expectativas sobre la evolución de **la situación económica futura del país subió 2,5 puntos**, la valoración de las expectativas sobre la evolución de **la situación futura del empleo creció 5,5 puntos** y la valoración de las expectativas sobre la evolución de **la situación futura de los hogares aumentó 6,3 puntos.**

En lo que respecta a la **situación económica de España**, aumenta el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (38,1% frente al 37,1% de julio). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 35,8% siendo superior al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses (35,4%),

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último crece en este mes (51,3% frente al 50,8 % del mes de julio). Además, aumenta significativamente el número de encuestados (51,6%) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la **situación económica de los hogares**, aumenta el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (del 41,5% al 46% en agosto) y el porcentaje de hogares que asegura ahorrar una parte cae del 35,6% al 33,6%. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, crece el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (60,8%).

**En lo relativo al mercado laboral**, un 34,6% de los encuestados consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses. No obstante, la mayoría (el 38,2%) opina que la situación no ha variado demasiado. De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses es del 34,8%, inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (37,5%).

En cuanto a la **adquisición de bienes duraderos**, un 13% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en agosto, un 16% gran electrodoméstico y ordenadores personales, un 9,2% muebles y un 4,5% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (67,8%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

### **Resumen mensual**

La confianza del consumidor se recupera en el mes de agosto empujada por el aumento de la valoración en las expectativas, especialmente en lo que se refiere a la situación futura de la situación económica del empleo y de los hogares a diferencia de lo que ocurriera en julio. Sin embargo, la valoración sobre la situación actual experimenta ligeros descensos que son neutralizados por el incremento de la valoración sobre la situación actual de los hogares, en la que influye el hecho de que nos encontremos en periodo estival.

En términos mensuales, se observa un fuerte aumento de las expectativas de ahorro (+3,6 puntos), más moderado respecto al consumo de bienes duraderos (+1,3 puntos), junto con un leve aumento de los temores a un repunte de los precios (+0,8 puntos) y un notable descenso de los temores a un repunte en los tipos de interés, -6,1 puntos.

*NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).*

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

**José Guerrero Huesca**

**Secretario General**

**Madrid, 05 de Septiembre de 2016**