





Sostenibilidad y gobernanza en las organizaciones


La sostenibilidad se ha convertido en un elemento clave para lograr el éxito a largo plazo. Las organizaciones enfrentan el reto de integrar prácticas sostenibles que cumplan con las normativas actuales y se alineen con las expectativas sociales y medioambientales. La viabilidad de las empresas depende de su capacidad para adaptarse a estos cambios, transformando su compromiso ambiental en un liderazgo responsable que inspire confianza y reputación positiva.


Este curso ofrece un enfoque claro y práctico sobre cómo desarrollar estrategias de sostenibilidad que generan valor tanto económico como social. Aprenderás a identificar oportunidades para reducir el impacto ambiental de tu empresa, a la vez que fortaleces su competitividad. Además, comprenderás cómo comunicar eficazmente tus iniciativas de sostenibilidad, convirtiéndolas en una ventaja reputacional. Al finalizar, podrás liderar con confianza procesos de transformación que sitúen a tu organización en la vanguardia de la responsabilidad corporativa.

 **30 horas** de formación, 

 **10** unidades de aprendizaje

 **10** prácticas

 **53** min. de vídeo

 **10** test de evaluación

Unidades de aprendizaje

1. Introducción a la sostenibilidad empresarial
2. Marco normativo y políticas públicas
3. Gobernanza y ética corporativa
4. Sostenibilidad ambiental en la empresa
5. Responsabilidad Social Empresarial
6. Innovación y sostenibilidad
7. Comunicación y marketing sostenible
8. Financiación sostenible
9. Indicadores y evaluación del desempeño sostenible
10. Plan de acción para la sostenibilidad